

"EL SHOW DE LA PALABRA" PRESENTA...

"HABLA MENOS, COMUNICA MÁS"

"Lo que conduce y arrastra al mundo no son solo las ideas sino la forma de comunicarlas".



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural
Europa invierte en
las zonas rurales



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA,
PESCA Y ALIMENTACIÓN



GOBIERNO de CANTABRIA
CONSEJERÍA DE DESARROLLO RURAL,
GANADERÍA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

OBJETIVOS



1-Identificar y aplicar las seis claves del mensaje principal del discurso.

2-Aprender a informar, motivar o persuadir utilizando estructuras con diferentes líneas argumentales.

3-Trabajar los recursos lógicos y emocionales para impactar y llamar a la acción.

PROGRAMA

EL MENSAJE

El mensaje: Aprende a sintetizar pensando en un único objetivo.

ORDENA TU DISCURSO

Las líneas argumentales: Utiliza estructuras de tres para hablar menos y comunicarte más.

IMPACTA Y LLAMA A LA ACCIÓN

Los recursos lógicos y emocionales: Enfrentate a los retos emocionales y lógicos.