



VALLES PASIEGOS

GRUPO DE ACCIÓN LOCAL

Memoria 2019
Asociación para la Promoción y
Desarrollo de los Valles Pasiegos

Índice

	<i>Pág.</i>
<i>Introducción</i>	6
<i>1. Resumen anual del programa respecto a los objetivos de la Estrategia de Desarrollo Local Participativa.</i>	7
1.1 <i>Subvenciones</i>	11
1.2 <i>Solicitudes del 1 /1/2019 al 31/12/2019</i>	27
1.3 <i>Contratos del 1 /1/2019 al 31/12/2019</i>	29
1.4 <i>Expedientes denegados en el ejercicio 2019</i>	31
1.5 <i>Expedientes de baja en el ejercicio 2019</i>	33
1.6 <i>Solicitudes acumuladas desde el inicio del 1 /1/2017 al 31/12/2019</i>	34
1.7 <i>Contratos acumulados del 1 /1/2017 al 31/12/2019</i>	48
1.8 <i>Expedientes denegados acumulados desde el inicio en el ejercicio 2017</i>	51
1.9 <i>Expedientes de baja acumulados desde el inicio en 2017</i>	54
<i>2. Estado de Situación</i>	55
2.1 <i>Pagos realizados 2019 (de 01/01/2019 a 31/12/2019)</i>	56
2.2 <i>Pagos realizados acumulados desde el inicio (de 01/01/2017 a 31/12/2019)</i>	59
<i>3. Estado de Ingresos</i>	67
3.1 <i>Listado de ingresos 2019</i>	68
3.2 <i>Cobros recibidos acumulados desde el inicio (de 01/01/2017 a 31/12/2019)</i>	68

4. Indicadores	70
4.1 Indicadores	71
5. Dificultades surgidas durante la aplicación del convenio	73
5.1 Dificultades surgidas durante la aplicación del convenio	74
6. Controles	75
6.1 Controles	76
7. Actividades de dinamización territorial encuadradas en las líneas estratégicas de la EDLP	87
7.1 Actividades de dinamización territorial encuadradas en las líneas estratégicas de la EDLP	88
7.2 Calidad Rural. Valles Pasiegos	88
7.2.1 Cuarenta empresarios de Aragón visitan Valles Pasiegos	90
7.2.2 Charla en Liérganes	90
7.2.3 Comité Científico y Técnico de la Marca	90
7.2.4 Actualizada la Guía de Empresas	91
7.3 Dinamización Socioeconómica	73
7.3.1 Subvencionados diecinueve proyectos en Valles Pasiegos.	92
7.3.2 Visita a un proyecto LEADER	93
7.3.4 Visita alumnos Universidad de Cantabria.	95
7.3.5 Premio Alimentos de Cantabria	96
7.3.6 Guía de buenas prácticas patrimonio pasiego.	96
7.3.7 Interreg Europe FEMINA.	97
7.3.8 Charla Permacultura Cantabria.	98
7.3.9 Mujeres de Campo.	99
7.3.10 Visita delegación china	99
7.3.11 Un fin de semana de la leche	100

7.3.12 Sello Correos.	101
7.3.13 Semana cine y zona.	102
7.3.14 Seminario Mujeres Rurales.	102
7.3.15 Donde habita la calma.	103
7.3.16 II Mercado Agroalimentario de Puente Viesgo	105
7.3.17 Renovación de cargos.	106
7.3.18 Escuela de Folklore Valles Pasiegos	107
7.3.19 Charla sobre el impacto LEADER en Valles Pasiegos	109
7.3.20 Identidad Cultural en los Valles Pasiegos	109
7.3.21 I Torneo de Bolos de Valles Pasiegos	111
7.3.22 Rural ON	112
7.3.23 "Rallye Festival Valles Pasiegos"	113
7.4 Coloquios, seminarios, jornadas y encuentros.	114
7.4.1 Agroalimentación Siglo XXI	114
7.4.2 Foro Next	115
7.4.3 Futuro de los Pueblos de Montaña	115
7.4.4 Máster en Dirección de Marketing UC	117
7.4.5 La ayuda LEADER en los medios de comunicación	117
7.4.6 La leche seña de identidad de Cantabria	118
7.4.7 El futuro de los pueblos de montaña	119
7.4.8 Qué LEADER queremos en el futuro	120
7.4.9 Parlamento Rural Europeo	121
7.4.10 Alimentos ecológicos: naturales, saludables	122
7.4.11 Alimentos de Cantabria una apuesta	123
7.5 Trabajo en red.	125
7.5.1 10 años NATUREA.	125

7.5.2 Seguimiento LEADER	126
7.5.3 Apertura nueva ruta	126
7.5.4 Cantabria rupestre	127
7.5.5 Culturea	128
7.5.6 Estrategia contra el despoblamiento en zonas rurales	129
7.5.7 “El Seminario sobre despoblamiento en el medio rural.”	131
7.5.8 Asamblea CARP	132
7.5.9 Caminos de Arte Rupestre Prehistórico	134
7.5.10 Los jueves de la estación	135
7.6 Actuaciones destacadas	136
7.6.1 Mercado de Otoño de los Valles Pasiegos.	136
7.6.2 Proyecto Carretera N 623.	141
7.6.3 Candidatura a Reserva de la Biosfera	141
8. Evaluación de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo	144
9. Comunicación, medios y redes sociales	189
9.1 Comunicación, medios y redes sociales.	190
10. Publicaciones en medios de comunicación	194
10.1 Dossier de prensa	195

Introducción

Se elabora el presente informe de gestión anual Programa Leader 2014-2020, correspondiente al ejercicio 2019, destinado a la Consejería de Medio Rural, Pesca y Alimentación, del Gobierno de Cantabria

El contenido del informe se adecua a lo establecido en la cláusula decimotercera del Convenio entre la Consejería de Medio Rural, Pesca y Alimentación y la Asociación para la Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos, para la aplicación del programa Leader Cantabria 2014-2020, así como al artículo 59 de la Orden MED/44/2017, de 14 de noviembre.



1. Resumen anual del programa respecto a los objetivos de la Estrategia de Desarrollo Local Participativa.

1. Resumen anual del programa respecto a los objetivos de la Estrategia de Desarrollo Local Participativa.

Durante el año 2015, la Asociación para la Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos trabajó conjuntamente con más de 400 representantes socioeconómicos de la comarca para la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local Participativa con vistas a la implementación del programa LEADER 2014 - 2020 en el territorio.

De ese trabajo, se establecieron seis líneas de actuación que han sido al igual que en anualidades anteriores, las que han guiado las actuaciones desarrolladas durante la anualidad 2019, así como sus líneas transversales. Cabe destacar de manera genérica, que las acciones implementadas han perseguido la creación y consolidación de fuentes de empleo, el asentamiento de la población, la búsqueda de nuevas vías de desarrollo, la puesta en valor de los ingentes recursos patrimoniales, arquitectónicos, paisajísticos o la rica herencia cultural con los que cuenta el territorio entre otros factores, para impulsar el sector servicios y reforzar el sector productivo en su conjunto.

Es por eso que, como primer balance general, el desarrollo de programa LEADER se ha constituido un año más como una herramienta fundamental para articular diferentes factores positivos para el territorio, que de otra manera hubiera sido imposible de implementar y que han traído numerosos beneficios para la comarca, tanto de manera directa, como indirecta.

Desde diciembre de 2016, que es cuando comenzamos con el actual período de actuación, se han alcanzado un total de 128 expedientes. Asimismo, el total de personas atendidas que han recibido información presencial asciende a 569 usuarios del servicio, que también incluye acompañamiento y asesoramiento a los promotores privados, institucionales y representantes de asociaciones.

Este tipo de acompañamiento permite que el usuario del servicio termine siendo receptor de ayuda, y en otros casos se deriva a otros programas que se implementan desde diferentes instituciones regionales para la puesta en marcha de negocios y también para la modernización de maquinaria o ampliación de instalaciones, en especial con las diferentes dependencias de la Consejería de Desarrollo Rural, Ganadería, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente.

En el apartado de proyectos, y dada la iniciativa de diferentes organismos a escala local, autonómica y nacional para desarrollar políticas que permitan frenar el retroceso demográfico que experimentan los pueblos desde hace décadas, se ha participado y también trabajado en la organización de los seminarios “El futuro de los pueblos de montaña”, tanto el celebrado en Peñarrubia como el organizado en Villacarriedo, en un trabajo conjunto con El Diario Montañés.

Asimismo, se ha trabajado para la Constitución de la Mesa de los Territorios de Montaña en la que participan el Gobierno de Cantabria, la Red Cántabra de Desarrollo Rural y los Grupos de Acción local de Cantabria. En esta misma línea de actuación, se celebró en la Casa de Cultura de Vega de Pas el II Seminario sobre Despoblamiento en el Medio Rural en colaboración con la Asociación Pasiega de Desarrollo Social y

Cultural. En esta oportunidad se abordó la innovación en el medio rural como herramienta para combatir el despoblamiento.

Por otra parte, se ha presentado el nuevo folleto turístico de la comarca “Donde habita la calma”, que persigue poner en valor la totalidad de recursos que puede visitar el turista que se acerca a conocer los Valles Pasiegos y que a su vez sirve como elemento promocional del territorio en diversas ferias de turismo a escala nacional e internacional de la mano del trabajo conjunto que desarrolla la Asociación conjuntamente con la Dirección General de Turismo de Cantabria.

En el apartado del apoyo a la cultura local y específicamente el deporte autóctono se ha trabajado para poner en valor la historia y la práctica del bolo, tanto en la modalidad palma como pasiega. De esta labor desarrollada conjuntamente con las peñas se ha desarrollado el I Torneo de Bolos de los Valles Pasiegos en la bolera cubierta de San Pedro del Romeral, que ha contado con éxito de acogida y un gran nivel demostrado por los participantes.

También y dentro de esta misma línea, se ha presentado el proyecto “Identidad Cultural deportiva en la comarca de los Valles Pasiegos”, con la edición del libro “Los bolos en los Valles Pasiegos. Símbolo de identidad”, escrito por Julio Braun, así como el documental sobre este deporte realizado por Álvaro Oliva. Todo ello fue presentado en el mes de septiembre en el Centro Cívico Valle de Carriedo.

Por su parte, el 28 de noviembre tuvo lugar en el municipio de Corvera de Toranzo la jornada “Mujeres Rurales, Mujeres Visibles”, que contó con la clausura del consejero de Desarrollo Rural, Ganadería, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, Guillermo Blanco, y que tuvo por objetivo reconocer y rendir homenaje a las mujeres de la comarca.

En otro orden de cosas, la Red Cántabra de Desarrollo Rural ha realizado la evaluación externa de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo de Valles Pasiegos para el periodo 2014-2018. Como entidad externa la idea ha sido aportar una metodología de trabajo que permita ajustar los diferentes aspectos que contempla la EDLP, con el fin de optimizar el funcionamiento de la entidad de cara a la implementación en el territorio.

Dentro del global de las actuaciones desarrolladas, es conveniente analizar el apartado de dinamización socioeconómica del ámbito de acción, que ocupa buena parte de esta memoria anual y que como se puede apreciar en las páginas venideras, son de diversa índole y temática, reflejando el carácter transversal e integrador de la labor que se realiza desde el Grupo de Acción Local. Esta dinámica se ve beneficiada a su vez por el trabajo en red con otras instituciones que han sido una constante tanto para impulsar proyectos propios como comunes.

Como conclusión, el desarrollo LEADER en la comarca ha propiciado en términos generales un entorno de mejora en las condiciones de comercialización y apertura a nuevos mercados, la modernización de las infraestructuras de las empresas, la innovación en los procesos productivos, la adquisición de maquinaria para elaborar nuevos productos o mejorar los que ya se realizan, así como impulsar acciones orientadas a dinamizar el conjunto de la economía local a través de la ayuda directa segmentada por sectores, entre otras acciones positivas.

Asimismo, la gestión eficaz de la comunicación y promoción de la marca comarcal ha servido para poner en valor los recursos endógenos del territorio, permitiendo impulsar la notoriedad para los agentes económicos locales en diferentes ámbitos propiciando un respaldo en la comercialización de productos y servicios.

Por último, y al igual que se ha hecho en anualidades anteriores, destacar las diferentes reuniones mantenidas por parte del Grupo de Acción Local con representantes socioeconómicos del territorio para trabajar conjuntamente sobre diferentes proyectos y actuaciones a implementar, subrayando el carácter ascendente que caracteriza al programa LEADER, fortaleciendo los nexos locales, propiciando un entorno que permite el intercambio de ideas y experiencias, haciendo una reflexión conjunta orientada a impulsar el desarrollo de la comarca, y donde las diferentes iniciativas puestas en marcha nacen de las propias necesidades que se van constatando en la zona de influencia y a las que periódicamente se les va dando soluciones efectivas por parte de la entidad gestora.

1.1 Subvenciones

A continuación, se detallan los diferentes proyectos a los que se ha concedido una subvención en función de la línea estratégica correspondiente a la EDLP. En el caso que el proyecto presentado coincida con dos o más líneas, también se especifica.

Línea Estrategia Desarrollo Local Participativo:				
Proyecto	Promotor	Municipio	Importe Total	Ayuda
Adquisición de Retroexcavadora Minipala Takeuchi TB210R	Francisco Sainz Gutiérrez	Luenta	24.054,00	9.621,60
Adquisición Retroexcavadora Modelo Caterpillar 432F2 AAPremier	Javier Torres Gómez	Santa María de Cayón	70.059,00	24.518,90
Adquisición de Máquina de Impresión Directo Digital Modelo Imprinto UV LED Hybrid 180	Pilar Diego Villegas	Santiurde de Toranzo	38.400,00	15.360,00
Maquinaria y Modernización de instalación La inversión consiste en la adquisición de un elevador de tijeras; una línea de ITV con frenómetro, suspensión y un portón.	Talleres Curta	Santa María de Cayón	23.948,80	8.382,49

Proyecto	Promotor	Municipio	Importe Total	Ayuda
Maquinaria para Taller Eléctrico <i>línea de ITV ligeros, compuesta de Frenómetro V. Ligeros, IW 2 EURO B. Suspensión, FWT 1 EURO "EURO SYSTEM</i>	Manuel Gómez Díaz	Castañeda	32.932,30	11.291,80
Adquisición de Tractor para servicios agrícolas y ganaderos y forestales <i>New Holland T7 210 AC</i>	Hervill Multiservicios	Villafufre	66.054,00	26.421,60
Tractor para servicios Agrícolas <i>Adquisición de Tractor New Holland 7T.225AC</i>	Iván Madrazo Díaz	Santiurde de Toranzo	70.054,00	28.021,60
Adquisición de Retroexcavadora de cadenas <i>La inversión consiste en la adquisición de una Case Modelo CX37c</i>	Castillo Pedroso Berry SL	Corvera de Toranzo	49.954,00	17.483,90
Adquisición de maquinaria para empresa de servicios de obra civil y edificación. <i>Adquisición de Retroexcavadora Takeuchi TB290</i>	Obra Civil Jaab	Puente Viesgo	70.000,00	24.500,00
Adquisición de maquinaria Centro de Estética <i>La inversión consiste en un Equipo Indiba ER-42</i>	El Juyo Hostelería SL	Selaya	22.457,00	8.982,80

Proyecto	Promotor	Municipio	Importe Total	Ayuda
Adquisición de Roto empacadora La inversión consiste en la adquisición de una roto empacadora de cámara semi-variable, marca Krone Modelo Comprima F155 XCX- Trema Terminal Beta II Incab.	Jonathan Pelayo Abascal	Castañeda	49.643,78	17.375,32
Adquisición de Maquinaria La inversión consiste en un abatidor de temperatura SM-5 Technofrost Savemah	Pastelería Rego	Liérganes	6.080,00	2.128,00

Línea Estrategia Desarrollo Local Participativo:				
Proyecto	Promotor	Municipio	Importe Total	Ayuda
Delimitación, Señalización Gráfica y Nomenclatura en Santiurde de Toranzo La inversión se destina a regular la nomenclatura y rotulación de las vías urbanas del municipio.	Ayuntamiento de Santiurde de Toranzo	Santiurde de Toranzo	18.207,25	18.207,25
Estrategia de Recolonización Valles Pasiegos. El proyecto consiste en la elaboración de la Memoria Técnica del Estudio de Viabilidad.	Asociación Cultural El Avellano	Miera	11.111,11	10.000,00

Línea Estrategia Desarrollo Local Participativo:		 		
Proyecto	Promotor	Municipio	Importe Total	Ayuda
Adquisición de maquinaria La ampliación consiste de un elevador de tijera, un alineador de direcciones 3D, una prensa y una grúa.	David Setián Colsa	Santa maría de Cayón	16.832,00	5.891,20

Línea Estrategia Desarrollo Local Participativo:		 		
Proyecto	Promotor	Municipio	Importe Total	Ayuda
Creación de Clínica Veterinaria La inversión incluye una consulta para brindar servicios de cirugía, diagnóstico por laboratorio y por imagen, medicina preventiva, entre otros..	Vicalvet Sarón	Santa María de Cayón	89.019,83	31.156,94

**Línea Estrategia
Desarrollo Local
Participativo:**



<i>Proyecto</i>	<i>Promotor</i>	<i>Municipio</i>	<i>Importe Total</i>	<i>Ayuda</i>
<p>Equipamiento para Centro de Fisioterapia La inversión de este proyecto de ampliación consiste en la adquisición de maquinaria para tratamientos de fisioterapia.</p>	Raquel Sainz Gil	Santa María de Cayón	22.796,28	7.978,69
<p>Modernización de Centro de Fisioterapia La inversión consiste en la adquisición de maquinaria de fisioterapia.</p>	Alberto Cabanas Navarro	Santa María de Cayón	19.860,48	6.951,16
<p>Adquisición de Maquinaria Es un proyecto de Modernización cuya inversión consiste en una Chapeadora Automática Olímpic K560 T-ER2</p>	Carpintería Benajmín Cobo	Villacarriedo	126.057,00	45.211,40

Línea Estrategia Desarrollo Local Participativo:					
Proyecto	Promotor	Municipio	Importe Total	Ayuda	
Kinesfera Artística- Espacio de arte y Cultura Creación de un centro artístico personalizado donde aprender a desarrollar las diferentes técnicas artísticas.	Patricia Alonso Herrera	Penagos	12.000,00	12.000,00	

Línea Estrategia Desarrollo Local Participativo:					
Proyecto	Promotor	Municipio	Importe Total	Ayuda	
Creación de Cinco Apartamentos Turísticos y Tienda de productos típicos. Creación de alojamientos extra hoteleros y de un local comercial para la venta de productos típicos de los Valles Pasiegos.	Hermanos Buenaga, S.C.	Puente Viesgo	200.000,00	50.000,00	

<p>Creación de Gabinete de Nutrición</p> <p>La inversión consiste en un analizador corporal, modelo INBODY 270 y el desarrollo de la página web del gabinete.</p>	Jaime Azpiazu Saiz	Selaya	6.376,00	2.550,40
<p>Adquisición de Puente de Lavado</p> <p>La inversión consiste en un puente de lavado</p>	NR Ruiz	Corvera de Toranzo	44.945,00	15.730,75
<p>Adquisición de Maquinaria para Explotación Hortofrutícola.</p> <p>La inversión consiste en una carretilla pulverizadora y una desbrozadora.</p>	Miguel Ángel Anievas Riego	Penagos	10.459,70	3.660,89

<p>Línea Estrategia Desarrollo Local Participativo:</p>	 			
Proyecto	Promotor	Municipio	Importe Total	Ayuda
<p>Creación de Servicios en Pista Polideportiva de Mirones</p> <p>La inversión consiste en la realización de dos servicios y dos vestuarios para dar servicio a la Pista Polideportiva.</p>	Ayuntamiento de Miera	Miera	17.484,26	17.484,26

Línea Estrategia Desarrollo Local Participativo:		 		
Proyecto	Promotor	Municipio	Importe Total	Ayuda
Taller Artesanal de útiles de cocina de madera Creación de un taller artesanal de ebanistería para elaboración de objetos de madera para la cocina y desarrollo e investigación de útiles y maneras de presentación y consumo de alimentos.	Pablo Álvarez Iglesias	Villacarriedo	12.000,00	12.000,00

Línea Estrategia Desarrollo Local Participativo:		 		
Proyecto	Promotor	Municipio	Importe Total	Ayuda
Itinerario Interpretativo en Mirones Inversión destinada a regular la nomenclatura y rotulación de las vías urbanas del municipio, que permita su correcta identificación	Ayuntamiento de Miera	Miera	16.324,11	16.324,11

<p>Elaboración, Seguimiento, Promoción y Presentación de la Candidatura de Valles Pasiegos a Reserva de la Biosfera de la Unesco: III Fase.</p>	<p>APD Valles Pasiegos</p>	<p>Villacarriedo</p>	<p>3.496,90</p>	<p>3.496,90</p>
<p>Producción para la Promoción Audiovisual para la Promoción Turística de Valles Pasiegos <i>Producción de 35 vídeos que den a conocer las diferentes opciones turísticas de los Valles Pasiegos, dando valor al patrimonio cultural y natural de la zona y que atraigan nuevos visitantes.</i></p>	<p>APD Valles Pasiegos</p>	<p>Villacarriedo</p>	<p>17.968,50</p>	<p>17.968,50</p>
<p>Recuperación de Molino de Pizcón para Centro Cultural <i>Su recuperación contribuirá en la puesta en valor del patrimonio cultural del Valle de Cayón como acción que generará sinergias que faciliten el interés cultural de una construcción como es el molino harinero, para fomentar el turismo rural de la zona.</i></p>	<p>Francisco Saro Laso</p>	<p>Santa María de Cayón</p>	<p>24.259,58</p>	<p>19.407,66</p>

**Línea Estrategia
Desarrollo Local
Participativo:**

Objetivos transversales
O.T.1. MARCA VALLES PASIEGOS
O.T.2. FOMENTO DE LAS TICs
O.T.3. MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

Proyecto	Promotor	Municipio	Importe Total	Ayuda
<p>Creación de Tienda, Museo, Oficina, y Sala Polivalente de Joséln Sobaos y Quesadas</p> <p><i>El proyecto tiene como finalidad dotar de mobiliario las nuevas instalaciones de la empresa en su orientación no industrial: tienda, cafetería, terraza, sala expositiva, sala de proyectos y sala de uso polivalente para formación/divulgación.</i></p>	Joselín Sobaos y Quesadas S.L.	Selaya	200.000,00	60.000,00
<p>Adquisición de Horno Panadería</p> <p><i>La inversión consiste en la adquisición de un horno de tubos anulares de cinco pisos con cinco puertas</i></p>	Hijos de Juan Carral	Villacarriedo	29.683,00	11.873,20

Línea Estrategia Desarrollo Local Participativo:		  		
Proyecto	Promotor	Municipio	Importe Total	Ayuda
<p>Posada de Cabárceno La inversión consiste en la rehabilitación de una vivienda para convertirla en posada rural. Se ubica en un enclave privilegiado, dado que desde el inmueble se puede ver el recinto de elefantes del Parque de Cabárceno.</p>	Gregorio López Mantecón	Penagos	200.000,00	60.000,00

Línea Estrategia Desarrollo Local Participativo:		  		
Proyecto	Promotor	Municipio	Importe Total	Ayuda
<p>Creación de dos Cabañas Pasiegas</p>	Cabañas con Encanto	San Roque de Riomiera	28.198,09	12.689,14

Línea Estrategia Desarrollo Local Participativo:	  		
---	--	--	--

Proyecto	Promotor	Municipio	Importe Total	Ayuda
Adquisición de Excavadora Retro-hidráulica <i>Hitachi ZX 85 USB-5</i>	<i>Obras y Hormigones El Cubano SL</i>	<i>San Pedro del Romeral</i>	<i>70.054,00</i>	<i>31.524,30</i>

Línea Estrategia Desarrollo Local Participativo:	  		
---	---	--	--

Proyecto	Promotor	Municipio	Importe Total	Ayuda
Oficina de Farmacia <i>El proyecto consiste en la reforma interior y adecuación del edificio para instalar una farmacia</i>	<i>Hugo Zavala Torre</i>	<i>San Roque de Riomiera</i>	<i>80.378,09</i>	<i>36.170,14</i>

Línea Estrategia Desarrollo Local Participativo:	  			
---	--	--	--	--

Proyecto	Promotor	Municipio	Importe Total	Ayuda
Oficina de Farmacia El proyecto consiste en la reforma interior y adecuación del edificio para instalar una farmacia	Hugo Zavala Torre	San Roque de Riomiera	80.378,09	36.170,14

Línea Estrategia Desarrollo Local Participativo:	  			
---	---	--	--	--

Proyecto	Promotor	Municipio	Importe Total	Ayuda
Turismo Activo Accesible en Valles Pasiegos Inversión en la reforma del local y adquisición de equipamiento para empresa que ofrece servicios turísticos con movilidad reducida.	Jorge Macho Rafolls	Puente Viesgo	76.480,52	26.768,18
Creación de Explotación de Arándanos y Alojamiento Extrahoteleros	María del Carmen García Recio	San Pedro del Romeral	46.774,30	21.048,43

Línea Estrategia Desarrollo Local Participativo:				
Proyecto	Promotor	Municipio	Importe Total	Ayuda
Instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos Instalación de una red de 5 puntos de recarga para vehículos eléctricos en los cinco pueblos que componen el municipio de Puente Viesgo: Aes, Hijas, Puente Viesgo, Las Presillas, Vargas	Ayuntamiento de Puente Viesgo	Puente Viesgo	64.719,14	64.719,14

Línea Estrategia Desarrollo Local Participativo:				
Proyecto	Promotor	Municipio	Importe Total	Ayuda
Alojamiento Turístico Cabaña Pasiega La inversión consiste en la rehabilitación y acondicionamiento de una "cabaña pasiega" de uso agrario para cabaña de uso turístico	Beltrán Gómez Urdiales	San Pedro del Romeral	119.357,97	49.839,49

Línea Estrategia Desarrollo Local Participativo:				
Proyecto	Promotor	Municipio	Importe Total	Ayuda
Creación de vivienda Rural La inversión consiste en la rehabilitación de una antigua cabaña de uso ganadero, para destinarla a "vivienda rural" con destino turístico.	Rubén Vega Cobo	Villacarriedo	129.730,51	45.946,10
Ampliación de bar restaurante	Luis Emilio Pelayo Diego	Vega de Pas	30.037,54	12.015,01

Línea Estrategia Desarrollo Local Participativo:				
Proyecto	Promotor	Municipio	Importe Total	Ayuda
Proyecto Integrado de Diversificación Agrícola y Turística La inversión consiste en la ampliación de los terrenos de cultivo de arándanos y rehabilitación de dos cabañas para el turismo.	Ángel Ruiz Ruiz	Villacarriedo	200.000,00	60.000,00

<p>Modernización de Hotel Parque de Alceda La inversión consiste en dotar al edificio de un lobby de mayor tamaño que el actual. También se unificará el espacio destinado a comedor y cafetería.</p>	<p>Hotel Parque de Alceda</p>	<p>Corvera de Toranzo</p>	<p>83.080,51</p>	<p>29.078,18</p>
--	-------------------------------	---------------------------	------------------	------------------

Línea Estrategia Desarrollo Local Participativo:



Competitividad del tejido productivo



Dinamización mercado laboral



Recursos endógenos



Sectores estratégicos

Objetivos transversales

0.T.1. MARCA VALLES PASIEGOS
0.T.2. FOMENTO DE LAS TICs
0.T.3. MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

Proyecto	Promotor	Municipio	Importe Total	Ayuda
<p>Aula de Artesanía y Desarrollo Sostenible El proyecto de ampliación consiste en la construcción de un edificio de una planta que alojará un aula de artesanía y desarrollo sostenible destinado principalmente a escolares y público familiar.</p>	<p>SAT La Jarradilla</p>	<p>Villacarriedo</p>	<p>193.728,00</p>	<p>58.745,60</p>

1.2 Solicitudes del 1 /1/2019 al 31/12/2019

SOLICITUDES 2019 (de 01/01/2019 a 31/12/2019)						
Nº Expediente	Nombre y apellidos / Razón social	Título de la operación	Municipio	Estado	Inversión	Ayuda comprometida
05.250.114	Asoc. Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos	Producción de material audiovisual para la promoción turística de los Valles Pasiegos	Villacarriedo	Ejecutado	17.968,50 €	17.968,50 €
05.233.115	Pastelería Rego, SLU	Adquisición de maquinaria para pastelería	Liérganes	Contrato	6.080,00 €	2.128,00 €
05.400.116	Asoc. Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos	Costes de Funcionamiento y Animación 2019	Villacarriedo	Certificado (Parcialmente)	222.000,00 €	222.000,00 €
05.233.117	Jaime Azpiazu Saiz	Creación Gabinete Nutrición	Selaya	Contrato	6.376,00 €	2.550,40 €
05.233.118	N.R. Ruiz, SA	Adquisición de puente de lavado	Corvera de Toranzo	Contrato	44.945,00 €	15.730,75 €
05.232.119	Javier Sainz Pérez	Creación de Explotación de Gallinas Ponedoras Camperas	San Pedro del Romeral	Denegado		
05.233.120	Vicalvet Sarón, SCP	Creación de clínica veterinaria	Santa María de Cayón	Contrato	89.019,83 €	31.156,94 €
05.221.121	Miguel Angel Anievas Riego	Adquisición de maquinaria para explotación Hortofrutícola	Penagos	Contrato	10.459,70 €	3.660,89 €
05.233.122	Beltrán Gómez Urdialez	Creación de Cabaña Pasiega	San Pedro del Romeral	Contrato	119.357,97 €	49.839,49 €
05.233.123	David Setién Colsa	Maquinaria para Taller de Vehículos	Santa María de Cayón	Contrato	16.832,00 €	5.891,20 €

05.233.124	Hugo Zavala Torre	Creación de farmacia en San Roque de Riomiera	San Roque de Riomiera	Contrato	80.378,09 €	36.170,14 €
05.240.125	Ayuntamiento de Puente Viesgo	Instalación de Puntos de Recarga para Vehículos Eléctricos en el municipio de Puente Viesgo	Puente Viesgo	Contrato	64.719,14 €	64.719,14 €
05.240.126	Ayuntamiento de Santa María de Cayón	Rehabilitación de Edificio para Centro Cívico-Cultural	Santa María de Cayón	Solicitud de elegibilidad	180.424,31 €	80.000,00 €
05.233.127	Tractores Basilio Diego Gestión Medioambiental, SL	Desbrozadora para empresa de servicios	Santiurde de Toranzo	Solicitud de ayuda	23.600,00 €	8.260,00 €
05.233.128	Lorena Calleja Martínez	Creación de vivienda rural	Penagos	Solicitud de ayuda	186.457,22 €	4.768,58 €

1.3 Contratos del 1 /1/2019 al 31/12/2019

CONTRATOS 2019 (de 01/01/2019 a 31/12/2019)			
Nº Expediente	Nombre y apellidos / Razón social	Localidad	Total Ayuda Aprobada
05.233.040	Ángel Ruiz Ruiz	Pedroso	60.000,00 €
05.233.054	Joselín Sobaos y Quesadas SL	Selaya	60.000,00 €
05.233.063	Hotel Parque de Alceda, SA	Corvera de Toranzo	29.078,18 €
05.233.066	Hermanos Buenaga, SC	Puente Viesgo	50.000,00 €
05.233.068	Gregorio López Mantecón	Cabárceno	50.000,00 €
05.233.071	Hijos de Juan Carral, CB	Villacarriedo	11.873,20 €
05.221.072	María del Carmen García Recio	San Pedro del Romeral	17.712,58 €
05.233.073	Rubén Vega Cobo	Pedroso	45.057,71 €
05.233.075	Cabañas con Encanto, SL	San Roque de Riomiera	12.689,14 €
05.233.076	Francisco Javier Sainz González	San Andrés de Luenta	9.621,60 €
05.233.077	Javier Torres Gómez	Sarón	24.518,90 €
05.233.080	Pilar Diego Villegas	Villasevil	15.360,00 €
05.233.081	Jorge Macho Rafols	Puente Viesgo	24.618,21 €
05.233.085	Talleres Curta, SLU	Sarón	8.382,49 €
05.233.086	Manuel Gómez Díaz	La Cueva	11.291,80 €
05.233.088	Hervill Multiservicios, SL	Escobedo	26.261,60 €
05.240.089	Francisco Saro Laso	Lloreda	19.407,66 €
05.233.090	Iván Madrazo Díaz	Santiurde de Toranzo	28.021,60 €
05.233.092	Castillo Pedroso Berry, SL	Corvera de Toranzo	17.483,90 €
05.233.093	Luis Emilio Pelayo Diego	Vega de Pas	12.015,01 €
05.240.094	Ayuntamiento de Miera	Mirones	16.324,11 €
05.240.095	Ayuntamiento de Santiurde de Toranzo	Todas	18.207,25 €
05.233.096	Obras y Hormigones El Cubano, SL	San Pedro del Romeral	31.524,30 €
05.231.099	Pablo Álvarez Iglesias	Santibañez	12.000,00 €
05.240.100	Asociación Sociocultural El Avellano de Miera	Miera	10.000,00 €
05.233.101	Raquel Sainz Gil	La Penilla	7.978,69 €
05.233.102	Obra Civil JAAB, SLU	Vargas	24.500,00 €
05.233.103	El Juyo Hostelería, SL	Selaya	8.982,80 €
05.233.105	Alberto Cabanas Navarro	Sarón	6.951,16 €
05.233.107	Carpintería Benjamín Cobo, SLU	Santibañez	45.211,40 €
05.233.108	Jonathan Pelayo Abascal	Castañeda	17.375,32 €
05.231.110	Patricia Alonso Herrera	Sobarzo	12.000,00 €
05.240.111	Ayuntamiento de Miera	Mirones	17.484,26 €

05.250.112	Asoc. Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos	Villacarriedo	3.496,90 €
05.233.113	SAT La Jarradilla	Tezanos	58.745,60 €
05.250.114	Asoc. Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos	Villacarriedo	17.968,50 €
05.233.115	Pastelería Rego, SLU	Liérganes	2.128,00 €
05.400.116	Asoc. Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos	Villacarriedo	222.000,00 €
05.233.117	Jaime Azpiazu Saiz	Selaya	2.550,40 €
05.233.118	N.R. Ruiz, SA	Corvera de Toranzo	15.730,75 €
05.233.120	Vicalvet Sarón, SCP	Sarón	31.156,94 €
05.221.121	Miguel Angel Anievas Riego	Penagos	3.660,89 €
05.233.122	Beltrán Gómez Urdialez	San Pedro del Romeral	49.839,49 €
05.233.123	David Setién Colsa	Sarón	5.891,20 €
05.233.124	Hugo Zavala Torre	San Roque de Riomiera	36.170,14 €
05.240.125	Ayuntamiento de Puente Viesgo	Varios	64.719,14 €

1.4 Expedientes denegados en el ejercicio 2019.

EXPEDIENTES DENEGADOS EN EL EJERCICIO 2019				
Nº Expediente	Nombre y apellidos / Razón social	Título de la operación	Municipio	Motivo
05.233.087	Carrocerías Hermanos Barquin, SL	Adquisición de autocaravana	Villafufre	Informe de elegibilidad Negativo: "El anexo II del Reglamento General de Vehículos, aprobado por Real Decreto 2822/1998, de 23 de diciembre, define a la autocaravana como "vehículo construido con propósito especial, incluyendo alojamiento vivienda, y conteniendo, al menos, el equipo siguiente; asientos y mes, camas y literas que puedan ser convertidos en asientos, cocina y armarios o similares. En el apartado 4.5 del procedimiento de gestión del GAL se establece que solo será elegible la adquisición de un vehículo por promotor en caso de inicio de actividad, y siempre que sea condición necesaria y suficiente para la viabilidad de la actividad".
05.233.091	Víctor Manuel Ruiz Manteca	Equipamiento para Creación Servicios de Albañilería	Villacarriedo	Informe de elegibilidad Negativo: atendiendo al punto 4 del procedimiento de gestión de la Asociación para la Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos. "En el caso de que la actuación sea móvil y no implique fijación sobre el terreno, se considerará el domicilio donde se ejerza la actividad, exigiéndose que para ello el promotor adjunte Modelo de Alta Censal de Empresarios (036 o 037 simplificado), para su comprobación con un periodo de carencia de tres años.
05.240.098	Asociación Covalruyo	Producción de material audiovisual para la Promoción Turística de los Valles Pasiegos	Todos	Informe de elegibilidad Negativo: Un video promocional no puede entenderse apartado en el artículo 20.1f del Reglamento 1305/2013, ni en ningún otro apartado del art.20 correspondiente a "Servicios Básicos y renovación de las poblaciones. Este proyecto corresponde a un proyecto de promoción territorial, que la Orden MED44/2017 reserva en exclusiva a los GAL".

05.233.104	SAT La Clementina	Adaptación de vehículo para la distribución en la Industria Alimentaria	Puente Viesgo	Informe de elegibilidad Negativo: NO CUMPLE CON EL PRINCIPIO DE COMPLEMENTARIEDAD ESTABLECIDO EN EL ARTÍCULO 17.2 DE LA Orden MED/44/2017
05.233.106	María de las Nieves Fernández Sainz	Maquinaria para Taller de Textiles	Villacarriedo	Informe de elegibilidad Negativo: De acuerdo con el artículo 18.2.c. 1) de la Orden MED/44/2017, mientras no se haya certificado el cumplimiento del plan empresarial, esta ayuda no será compatible con cualquier otra prevista en la Orden.
05.232.119	Javier Sainz Pérez	Creación de Explotación de Gallinas Ponedoras Camperas	San Pedro del Romeral	Informe de elegibilidad Negativo: La explotación se creó antes de 15 de marzo de 2018, por lo que el proyecto no es admisible.

1.5 Expedientes de baja en el ejercicio 2019.

EXPEDIENTES DE BAJA EN EL EJERCICIO 2019				
Nº Expediente	Nombre y apellidos / Razón social	Título de la operación	Municipio	Motivo
05.233.067	Ruth Puente Vico	Creación de 3 apartamentos y 1 estudio rural	Penagos	No presentación de subsanación de defectos
05.233.078	Bar Raquel, SLU	Creación de Restaurante, Cafetería y Hostal	Penagos	No presentación de subsanación de defectos
05.233.109	Ramón Casado Hoyos	Adquisición de carpas para eventos	Corvera de Toranzo	Desistimiento del promotor

1.6 Solicitudes acumuladas desde el inicio del 1 /1/2017 al 31/12/2019

SOLICITUDES ACUMULADAS (de 01/01/2017 a 31/12/2019)						
Nº Expediente	Nombre y apellidos / Razón social	Título de la operación	Municipio	Estado	Inversión	Ayuda comprometida
05.400.001	Asoc. Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos	Costes de Funcionamiento y Animación 2016	Villacarriedo	Certificado y pagado	190.112,00 €	190.112,00 €
05.233.002	Shotenor de la Pinta Puebla, S.L.	Creación de ocho alojamientos extrahoteleros (bungalows)	Penagos	Certificado y pagado	515.916,36 €	180.570,72 €
05.233.003	Iván Santalla Martínez	Acondicionamiento y equipamiento de local comercial para estudio de ingeniería	Puente Viesgo	Certificado y pagado	14.383,77 €	5.034,31 €
05.233.004	Talleres Curta, SLU	Modernización de taller mecánico en Sarón	Santa María de Cayón	Certificado y pagado	11.251,00 €	3.937,85 €
05.233.005	Alejandro Pérez Solana	Adquisición de cisterna para modernización de empresa de transporte	Liérganes	Denegado		
05.222.006	Barquillos y Galletas Tanis, SL	Adquisición de maquinaria	Santiurde de Toranzo	Denegado		
05.233.007	Construcciones Venancio Revuelta, SL	Ampliación de nave para almacén de empresa de obras públicas	Santa María de Cayón	Certificado y pagado	252.505,21 €	88.376,82 €

05.233.008	Jerónimo Mantecón Ruiz	Creación de empresa de servicios agrícolas, ganaderos y obras públicas	Puente Viesgo	Certificado y pagado	66.996,00 €	20.098,80 €
05.400.009	Asoc. Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos	Costes de Funcionamiento y Animación 2017	Villacarriedo	Certificado y pagado	224.317,16 €	224.317,16 €
05.222.010	Eduardo Campo Galíndez	Dosificadora de sobaos y galletas y capsuladora de sobaos	Puente Viesgo	Archivado		
05.233.011	Beatriz Castro Perojo	Adquisición de maquinaria para centro de estética	Liérganes	Certificado y pagado	22.100,00 €	7.735,00 €
05.233.012	La Venta de Castañeda, SL	Modernización de restaurante La Venta de Castañeda	Castañeda	Certificado y pagado	44.813,90 €	15.684,86 €
05.233.013	Francisco Javier González Soto	Modernización de empresa de servicios de jardinería	Santiurde de Toranzo	Certificado y pagado	34.890,00 €	13.956,00 €
05.233.014	María Isabel Guerra Gutiérrez	Ampliación de casa rural "Las Azadas"	Villacarriedo	Certificado y pagado	63.219,87 €	25.287,94 €
05.233.015	Manuel Laso Ortiz	Adquisición de remolque para actividad de comercio al por mayor de animales vivos	Castañeda	Certificado y pagado	5.150,00 €	1.545,00 €
05.233.016	María José Diego Gutiérrez	Adquisición de equipamiento y cerramiento para "Cabaña Pasiega"	Villacarriedo	Certificado y pagado	9.709,26 €	3.398,24 €

05.233.017	Heresa Gasóleos, SL	Creación de estación de servicio de gasolinera en Argomilla de Cayón	Santa María de Cayón	Certificado y pagado	379.343,66 €	132.770,28 €
05.221.018	Acasya Natural Farming, SLU	Modernización explotación hortofrutícola en Liérganes	Liérganes	Certificado y pagado	22.243,61 €	11.121,80 €
05.233.019	Miguel Ángel Cobo Rodríguez	Modernización de empresa de servicios agrícolas	Santa María de Cayón	Certificado y pagado	78.000,00 €	27.300,00 €
05.240.020	Ayuntamiento de Liérganes	Vía ferrata en Pico Levante	Liérganes	Certificado y pagado	11.983,24 €	11.983,24 €
05.233.021	Iván Fernández López	Modernización de empresa de servicios agrarios y ganaderos	Santiurde de Toranzo	Denegado		
05.233.022	Instituto Estética Dental, SL	Ampliación de centros de estética dental	Villacarriedo Santa María de Cayón Corvera de Toranzo	Certificado y pagado	83.151,17 €	30.267,67 €
05.233.023	Gervasio Fernández Ruiz	Acondicionamiento interior con equipo de frío para vehículo industrial	Villacarriedo	Certificado y pagado	9.628,38 €	3.851,35 €
05.233.024	Domingo Revuelta Crespo	Maquinaria para prestar servicios agrícolas y ganaderos	Penagos	Archivado		
05.240.025	C.D.E. Peña Bolística Sobarzo	Identidad cultural deportiva en la comarca de los Valles Pasiegos	Penagos	Certificado y pagado	6.910,99 €	6.219,89 €

05.240.026	Ayuntamiento de Penagos	Estudio técnico de señalización de sendas en el municipio de Penagos	Penagos	Archivado		
05.233.027	Iván Madrazo Díaz	Adquisición de maquinaria para empresa de servicios agrarios	Santiurde de Toranzo	Certificado y pagado	32.108,48 €	12.843,39 €
05.233.028	Ramón Diego Rego	Adquisición de maquinaria para pastelería	Liérganes	Certificado y pagado	10.120,00 €	3.542,00 €
05.233.029	Iván Ortiz Riancho	Creación de empresa de organización de eventos	Corvera de Toranzo	Certificado y pagado	6.090,52 €	2.131,68 €
05.222.030	Piensos Cándido e Hijos, SL	Ampliación y modernización de instalaciones fabriles de piensos	Selaya	Certificado y pagado	157.182,74 €	62.873,09 €
05.233.031	Degustación El Complejo, SL	Modernización de cocina en cafetería	Santa María de Cayón	Archivado		
05.233.032	Pedro Pérez Ortiz	Adquisición de maquinaria para empresa de construcción	Corvera de Toranzo	Certificado y pagado	33.054,00 €	11.568,90 €
05.233.033	S.A.T. Sañudo Rebolledo	Adquisición de maquinaria para prestar servicios a ganaderos y agricultores	Villafufre	Certificado y pagado	125.851,24 €	50.340,49 €
05.233.034	Luis Mesones Revuelta	Adquisición de maquinaria para centro de fisioterapia	Villacarriedo	Certificado y pagado	12.891,34 €	5.156,53 €

05.233.035	Marcos Sáenz Cobo	Adquisición de maquinaria para servicios de excavación de obras	Villacarriedo	Certificado y pagado	63.654,00 €	25.461,60 €
05.240.036	Ayuntamiento de Santiurde de Toranzo	Cambio de alumbrado público convencional a tecnología LED de bajo consumo	Santiurde de Toranzo	Certificado y pagado	61.364,33 €	61.364,33 €
05.233.037	Carrocerías Hermanos Barquín, SL	Adquisición de maquinaria para taller de chapa, pintura y neumáticos	Villafufre	Certificado y pagado	11.251,00 €	4.500,40 €
05.233.038	Obra Civil JAAB, SLU	Adquisición de maquinaria para empresa de servicios de obra civil y edificación	Puente Viesgo	Certificado y pagado	68.074,00 €	23.825,90 €
05.233.039	Luis Rioyo Velasco	Adquisición de vehículo para aparejador	Liérganes	Archivado		
05.233.040	Ángel Ruiz Ruiz	Proyecto integrado de diversificación agrícola y turística	Villacarriedo	Contrato	200.000,00 €	60.000,00 €
05.233.041	Álvaro Higuera López	Adquisición de maquinaria, utensilios y elemento de transporte para empresa multiservicios	Santa María de Cayón	Certificado y pagado	35.157,67 €	12.305,18 €
05.233.042	Gasolinera Penagos, SL	Gasolinera en Penagos	Penagos	Certificado y pagado	339.599,66 €	118.859,88 €
05.233.043	Panadería El Cruce, SL	Adquisición de maquinaria para	Vega de Pas	Certificado y pagado	40.834,00 €	18.375,30 €

		<i>modernización de panadería</i>				
05.233.044	<i>Ildefonso Fernández Herrero</i>	<i>Adquisición de maquinaria y equipamientos varios para hospedaje</i>	<i>Villacarriedo</i>	<i>Archivado</i>		
05.240.045	<i>Ayuntamiento de Castañeda</i>	<i>Piscinas Municipales en Villabañez</i>	<i>Castañeda</i>	<i>Certificado y pagado</i>	<i>124.222,55 €</i>	<i>80.000,00 €</i>
05.233.046	<i>Beatriz Castro Perojo</i>	<i>Modernización de centro de estética</i>	<i>Liérganes</i>	<i>Certificado y pagado</i>	<i>13.454,00 €</i>	<i>4.708,90 €</i>
05.233.047	<i>Francisco Marina Fernández</i>	<i>Adquisición de maquinaria para centro de fisioterapia</i>	<i>Corvera de Toranzo</i>	<i>Certificado y pagado</i>	<i>8.404,00 €</i>	<i>2.941,40 €</i>
05.233.048	<i>Francisco Javier Sainz Ortiz</i>	<i>Creación de empresa de construcción</i>	<i>Selaya</i>	<i>Certificado y pagado</i>	<i>16.154,00 €</i>	<i>6.461,60 €</i>
05.233.049	<i>Graficas Navarro, SL</i>	<i>Maquinaria empresa de gráficas</i>	<i>Liérganes</i>	<i>Certificado y pagado</i>	<i>6.628,90 €</i>	<i>2.320,11 €</i>
05.233.050	<i>Margarita Vega Higuera</i>	<i>Equipamiento para heladería</i>	<i>Liérganes</i>	<i>Certificado y pagado</i>	<i>19.717,00 €</i>	<i>6.900,95 €</i>
05.233.051	<i>Alfonso Penagos Delgado</i>	<i>Equipamiento informático para empresa distribución de bebidas</i>	<i>Santa María de Cayón</i>	<i>Certificado y pagado</i>	<i>6.064,00 €</i>	<i>2.122,40 €</i>
05.231.052	<i>Alvar Caballero Moja</i>	<i>Creación de clínica ambulante veterinaria equina</i>	<i>Villafufre</i>	<i>Certificado y pagado</i>	<i>16.087,79 €</i>	<i>12.000,00 €</i>
05.233.053	<i>Alvar Caballero Moja</i>	<i>Clínica veterinaria equina</i>	<i>Villafufre</i>	<i>Certificado y pagado</i>	<i>39.651,00 €</i>	<i>15.860,40 €</i>

05.233.054	Joselín Sobaos y Quesadas SL	Tienda, museo, oficina y sala polivalente de Joselín Sobaos y Quesadas	Selaya	Certificado y pagado	200.000,00 €	60.000,00 €
05.233.055	Ferconfer Rural, SL	Creación de chalet (alojamiento extrahotelero) "La Rasilla"	Corvera de Toranzo	Archivado		
05.233.056	Gregorio López Mantecón	Creación de posada rural en Cabárceno	Penagos	Archivado		
05.240.057	Ayuntamiento Vega de Pas	Creación de pista polideportiva	Vega de Pas	Contrato	73.458,71 €	73.458,71 €
05.231.058	María de las Nieves Fernández Sainz	Creación de taller de textiles	Villacarriedo	Certificado y pagado	17.700,00 €	12.000,00 €
05.240.059	Asociación Deportiva Club Deportivo Cayón de Sarón	Mejora de las instalaciones del campo de futbol	Santa María de Cayón	Certificado y pagado	16.521,34 €	14.869,20 €
05.233.060	Encofrados Fergar, SL	Adquisición de generador empresa de encofrados	Villacarriedo	Certificado y pagado	12.554,00 €	4.393,90 €
05.233.061	Fernando Agudo Canales	Maquinaria para centro de fisioterapia	Santa María de Cayón	Certificado y pagado	10.168,84 €	3.559,09 €
05.233.062	Beatriz Castro Perojo	Maquinaria para centro de estética	Liérganes	Certificado y pagado	6.308,00 €	2.207,80 €
05.233.063	Hotel Parque de Alceda, SA	Modernización de hotel	Corvera de Toranzo	Contrato	83.080,51 €	29.078,18 €
05.240.064	Ayuntamiento de Corvera de Toranzo	Aparcamiento de autocaravanas en Ontaneda (Fase II)	Corvera de Toranzo	Certificado y pagado	90.623,44 €	80.000,00 €

05.233.065	CIMM Forestal, SL	Adquisición de procesadora forestal	Puente Viesgo	Certificado y pagado	240.054,00 €	84.018,90 €
05.233.066	Hermanos Buenaga, SC	Creación de cinco Apartamentos Turísticos y Tienda de productos Típicos	Puente Viesgo	Contrato	200.000,00 €	50.000,00 €
05.233.067	Ruth Puente Vico	Creación de 3 apartamentos y 1 estudio rural	Penagos	Archivado		
05.233.068	Gregorio López Mantecón	Posada Rural	Penagos	Contrato	200.000,00 €	50.000,00 €
05.233.069	Alejandro Fernández Crespo	Creación de Empresa de Electricidad	Santa María de Cayón	Certificado y pagado	21.456,89 €	6.437,06 €
05.400.070	Asoc. Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos	Costes de Funcionamiento y Animación 2018	Villacarriedo	Certificado y pagado	202.983,65 €	202.983,65 €
05.233.071	Hijos de Juan Carral, CB	Horno para Panadería	Villacarriedo	Certificado y pagado	29.683,00 €	11.873,20 €
05.221.072	María del Carmen García Recio	Creación de Vivienda Rural y Explotación de Arándanos	San Pedro del Romeral	Contrato	39.361,30 €	17.712,58 €
05.233.073	Rubén Vega Cobo	Creación de Vivienda Rural	Villacarriedo	Certificado y pagado	125.288,58 €	45.057,71 €
05.233.074	Félix Ruiloba Asesores en Nutrición, SLU	Gestión Avanzada de Servicios de Nutrición	Santa María de Cayón	Ejecutado pendiente de certificación	24.604,46 €	8.611,56 €
05.233.075	Cabañas con Encanto, SL	Creación de dos Cabañas Pasiegas	San Roque de Riomiera	Contrato	28.198,09 €	12.689,14 €

05.233.076	Francisco Javier Sainz González	Adquisición de Retroexcavadora	Luenta	Certificado y pagado	24.054,00 €	9.621,60 €
05.233.077	Javier Torres Gómez	Adquisición de Retroexcavadora	Santa María de Cayón	Certificado y pagado	70.054,00 €	24.518,90 €
05.233.078	Bar Raquel, SLU	Creación de Restaurante, Cafetería y Hostal	Penagos	Archivado		
05.250.079	Asoc. Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos	Marketing Digital Valles Pasiegos	Villacarriedo	Contrato	30.000,00 €	30.000,00 €
05.233.080	Pilar Diego Villegas	Adquisición de maquinaria de impresión directa digital	Santiurde de Toranzo	Certificado y pagado	38.400,00 €	15.360,00 €
05.233.081	Jorge Macho Rafols	Creación de turismo activo accesible	Puente Viesgo	Certificado y pagado	70.337,77 €	24.618,21 €
05.250.082	Asoc. Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos	Folleto Promocional Valles Pasiegos	Villacarriedo	Certificado y pagado	17.782,16 €	17.782,16 €
05.250.083	Asoc. Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos	Reserva de la Biosfera. Fase II	Villacarriedo	Certificado y pagado	15.726,37 €	15.726,37 €
05.250.084	Asoc. Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos	Adquisición de equipamiento (carpas) para eventos de promoción del territorio	Villacarriedo	Certificado y pagado	29.998,32 €	29.998,32 €
05.233.085	Talleres Curta, SLU	Maquinaria y modernización de instalaciones	Santa María de Cayón	Certificado y pagado	23.949,98 €	8.382,49 €

05.233.086	Manuel Gómez Díaz	Maquinaria de taller electromecánico	Castañeda	Certificado y pagado	32.262,30 €	11.291,80 €
05.233.087	Carrocerías Hermanos Barquín, SL	Adquisición de autocaravana	Villafufre	Denegado		
05.233.088	Hervill Multiservicios, SL	Tractor para servicios agrícolas, ganaderos y forestales	Villafufre	Certificado y pagado	65.654,00 €	26.261,60 €
05.240.089	Francisco Saro Laso	Recuperación del Molino de Pizcón para Centro Cultural	Santa María de Cayón	Contrato	24.259,58 €	19.407,66 €
05.233.090	Iván Madrazo Díaz	Tractor para Servicios Agrícolas y ganaderos	Santiurde de Toranzo	Certificado y pagado	70.054,00 €	28.021,60 €
05.233.091	Víctor Manuel Ruiz Manteca	Equipamiento para Creación Servicios de Albañilería	Villacarriedo	Denegado		
05.233.092	Castillo Pedroso Berry, SL	Retroexcavadora	Corvera de Toranzo	Certificado y pagado	49.954,00 €	17.483,90 €
05.233.093	Luis Emilio Pelayo Diego	Ampliación de Bar-Restaurante	Vega de Pas	Contrato	30.037,54 €	12.015,01 €
05.240.094	Ayuntamiento de Miera	Itinerario interpretativo en Mirones	Miera	Ejecutado pendiente de certificación	16.324,11 €	16.324,11 €
05.240.095	Ayuntamiento de Santiurde de Toranzo	Delimitación y Señalización Gráfica con nomenclatura de Barrios, Calles y Plazas	Santiurde de Toranzo	Certificado y pagado	18.207,25 €	18.207,25 €

05.233.096	Obras y Hormigones El Cubano, SL	Excavadora Retro-Hidráulica	San Pedro del Romeral	Certificado y pagado	70.054,00 €	31.524,30 €
05.240.097	Ayuntamiento de Santiurde de Toranzo	Alumbrado Público en localidad de Villasevil y transporte Sostenible	Santiurde de Toranzo	Archivado		
05.240.098	Asociación Covalruyo	Producción de material audiovisual para la Promoción Turística de los Valles Pasiegos	Todos	Denegado		
05.231.099	Pablo Álvarez Iglesias	Taller artesanal de útiles de cocina de madera	Villacarriedo	Contrato	12.000,00 €	12.000,00 €
05.240.100	Asociación Sociocultural El Avellano de Miera	Estrategia Recolonización Valles Pasiegos (Proyecto Piloto en Miera)	Miera	Contrato	11.111,11 €	10.000,00 €
05.233.101	Raquel Sainz Gil	Modernización de Clínica de Fisioterapia	Santa María de Cayón	Contrato	22.796,28 €	7.978,69 €
05.233.102	Obra Civil JAAB, SLU	Adquisición de Maquinaria Servicios Obra Civil	Puente Viesgo	Contrato	70.000,00 €	24.500,00 €
05.233.103	El Juyo Hostelería, SL	Maquinaria para Centro de Estética	Selaya	Contrato	22.457,00 €	8.982,80 €
05.233.104	SAT La Clementina	Adaptación de vehículo para la distribución en la Industria Alimentaria	Puente Viesgo	Denegado		

05.233.105	Alberto Cabanas Navarro	Modernización de Centro de Fisioterapia	Santa María de Cayón	Contrato	19.860,48 €	6.951,16 €
05.233.106	María de las Nieves Fernández Sainz	Maquinaria para Taller de Textiles	Villacarriedo	Denegado		
05.233.107	Carpintería Benjamín Cobo, SLU	Adquisición de maquinaria	Villacarriedo	Contrato	126.057,00 €	45.211,40 €
05.233.108	Jonathan Pelayo Abascal	Adquisición de rotoempacadora	Castañeda	Contrato	49.643,78 €	17.375,32 €
05.233.109	Ramón Casado Hoyos	Adquisición de carpas para eventos	Corvera de Toranzo	Archivado		
05.231.110	Patricia Alonso Herrera	Kinesfera artística - Espacio de arte y cultura	Penagos	Contrato	12.000,00 €	12.000,00 €
05.240.111	Ayuntamiento de Miera	Mejora de Servicios en Pista Polideportiva de Mirones	Miera	Contrato	17.484,26 €	17.484,26 €
05.250.112	Asoc. Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos	Presentación oficial de la candidatura a la Reserva de la Biosfera en el Parlamento de Cantabria	Villacarriedo	Certificado y pagado	3.496,90 €	3.496,90 €
05.233.113	SAT La Jarradilla	Espacio de Artesanía y Desarrollo Sostenible	Villacarriedo	Contrato	193.728,00 €	58.745,60 €
05.250.114	Asoc. Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos	Producción de material audiovisual para la promoción	Villacarriedo	Ejecutado	17.968,50 €	17.968,50 €

		<i>turística de los Valles Pasiegos</i>				
05.233.115	<i>Pastelería Rego, SLU</i>	<i>Adquisición de maquinaria para pastelería</i>	<i>Liérganes</i>	<i>Contrato</i>	<i>6.080,00 €</i>	<i>2.128,00 €</i>
05.400.116	<i>Asoc. Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos</i>	<i>Costes de Funcionamiento y Animación 2019</i>	<i>Villacarriedo</i>	<i>Certificado (Parcialmente)</i>	<i>222.000,00 €</i>	<i>222.000,00 €</i>
05.233.117	<i>Jaime Azpiazu Saiz</i>	<i>Creación Gabinete Nutrición</i>	<i>Selaya</i>	<i>Contrato</i>	<i>6.376,00 €</i>	<i>2.550,40 €</i>
05.233.118	<i>N.R. Ruiz, SA</i>	<i>Adquisición de puente de lavado</i>	<i>Corvera de Toranzo</i>	<i>Contrato</i>	<i>44.945,00 €</i>	<i>15.730,75 €</i>
05.232.119	<i>Javier Sainz Pérez</i>	<i>Creación de Explotación de Gallinas Ponedoras Camperas</i>	<i>San Pedro del Romeral</i>	<i>Denegado</i>		
05.233.120	<i>Vicalvet Sarón, SCP</i>	<i>Creación de clínica veterinaria</i>	<i>Santa María de Cayón</i>	<i>Contrato</i>	<i>89.019,83 €</i>	<i>31.156,94 €</i>
05.221.121	<i>Miguel Ángel Anievas Riego</i>	<i>Adquisición de maquinaria para explotación Hortofrutícola</i>	<i>Penagos</i>	<i>Contrato</i>	<i>10.459,70 €</i>	<i>3.660,89 €</i>
05.233.122	<i>Beltrán Gómez Urdialez</i>	<i>Creación de Cabaña Pasiega</i>	<i>San Pedro del Romeral</i>	<i>Contrato</i>	<i>119.357,97 €</i>	<i>49.839,49 €</i>
05.233.123	<i>David Setién Colsa</i>	<i>Maquinaria para Taller de Vehículos</i>	<i>Santa María de Cayón</i>	<i>Contrato</i>	<i>16.832,00 €</i>	<i>5.891,20 €</i>
05.233.124	<i>Hugo Zavala Torre</i>	<i>Creación de farmacia en San Roque de Riomiera</i>	<i>San Roque de Riomiera</i>	<i>Contrato</i>	<i>80.378,09 €</i>	<i>36.170,14 €</i>
05.240.125	<i>Ayuntamiento de Puente Viesgo</i>	<i>Instalación de Puntos de Recarga para Vehículos Eléctricos en el</i>	<i>Puente Viesgo</i>	<i>Contrato</i>	<i>64.719,14 €</i>	<i>64.719,14 €</i>

		<i>municipio de Puente Viesgo</i>				
<i>05.240.126</i>	<i>Ayuntamiento de Santa María de Cayón</i>	<i>Rehabilitación de Edificio para Centro Cívico- Cultural</i>	<i>Santa María de Cayón</i>	<i>Solicitud de elegibilidad</i>	<i>180.424,31 €</i>	<i>80.000,00 €</i>
<i>05.233.127</i>	<i>Tractores Basilio Diego Gestión Medioambiental, SL</i>	<i>Desbrozadora para empresa de servicios</i>	<i>Santiurde de Toranzo</i>	<i>Solicitud de ayuda</i>	<i>23.600,00 €</i>	<i>8.260,00 €</i>
<i>05.233.128</i>	<i>Lorena Calleja Martínez</i>	<i>Creación de vivienda rural</i>	<i>Penagos</i>	<i>Solicitud de ayuda</i>	<i>186.457,22 €</i>	<i>4.768,58 €</i>

1.7 Contratos acumulados del 1 /1/2017 al 31/12/2019

CONTRATOS ACUMULADOS DESDE EL INICIO (de 01/01/2017 a 31/12/2019)			
Nº Expediente	Nombre y apellidos / Razón social	Localidad	Total Ayuda Aprobada
05.400.001	Asoc. Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos	Villacarriedo	190.112,00 €
05.233.002	Shotenor de la Pinta Puebla, S.L.	Cabárceno	180.570,72 €
05.233.003	Ivan Santalla Martínez	Vargas	5.034,31 €
05.233.004	Talleres Curta, SLU	Sarón	3.937,85 €
05.233.007	Construcciones Venancio Revuelta, SL	Argomilla	88.376,82 €
05.233.008	Jerónimo Mantecón Ruiz	Puente Viesgo	20.098,80 €
05.400.009	Asoc. Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos	Villacarriedo	224.317,16 €
05.233.011	Beatriz Castro Perojo	Rubalcaba	7.735,00 €
05.233.012	La Venta de Castañeda, SL	Pomalengo	15.684,86 €
05.233.013	Francisco Javier González Soto	Soto-Iruz	13.956,00 €
05.233.014	María Isabel Guerra Gutiérrez	Tezanos	25.287,94 €
05.233.015	Manuel Laso Ortiz	Pomalengo	1.545,00 €
05.233.016	María José Diego Gutiérrez	Abionzo	3.398,24 €
05.233.017	Heresa Gasóleos, SL	Argomilla	132.770,28 €
05.221.018	Acasyna Natural Farming, SLU	Liérganes	11.121,80 €
05.233.019	Miguel Ángel Cobo Rodríguez	La Encina	27.300,00 €
05.240.020	Ayuntamiento de Liérganes	Liérganes	11.983,24 €
05.233.022	Instituto Estética Dental, SL	Villacarriedo Sarón Ontaneda	30.267,67 €
05.233.023	Gervasio Fernández Ruiz	Villacarriedo	3.851,35 €
05.240.025	C.D.E. Peña Bolística Sobarzo	Sobarzo	6.219,89 €
05.233.027	Iván Madrazo Díaz	Santiurde de Toranzo	12.843,39 €
05.233.028	Ramón Diego Rego	Liérganes	3.542,00 €
05.233.029	Iván Ortiz Riancho	Alceda	2.131,68 €
05.222.030	Piensos Cándido e Hijos, SL	Selaya	62.873,09 €
05.233.032	Pedro Pérez Ortiz	Ontaneda	11.568,90 €
05.233.033	S.A.T. Sañudo Rebolledo	Villafufre	50.340,49 €
05.233.034	Luis Mesones Revuelta	Villacarriedo	5.156,53 €
05.233.035	Marcos Sáenz Cobo	Tezanos	25.461,60 €
05.240.036	Ayuntamiento de Santiurde de Toranzo	Santiurde de Toranzo	61.364,33 €
05.233.037	Carrocerías Hermanos Barquín, SL	Villafufre	4.500,40 €
05.233.038	Obra Civil JAAB, SLU	Vargas	23.825,90 €
05.233.040	Ángel Ruiz Ruiz	Pedroso	60.000,00 €
05.233.041	Álvaro Higuera López	Santa María de Cayón	12.305,18 €

05.233.042	Gasolinera Penagos, SL	Sobarzo	118.859,88 €
05.233.043	Panadería El Cruce, SL	Vega de Pas	18.375,30 €
05.240.045	Ayuntamiento de Castañeda	Villabañez	80.000,00 €
05.233.046	Beatriz Castro Perojo	Rubalcaba	4.708,90 €
05.233.047	Francisco Marina Fernández	Ontaneda	2.941,40 €
05.233.048	Francisco Javier Sainz Ortiz	Selaya	6.461,60 €
05.233.049	Graficas Navarro, SL	Pámanes	2.320,11 €
05.233.050	Margarita Vega Higuera	Liérganes	6.900,95 €
05.233.051	Alfonso Penagos Delgado	Abadilla de Cayón	2.122,40 €
05.231.052	Alvar Caballero Moja	Vega de Villafufre	12.000,00 €
05.233.053	Alvar Caballero Moja	Vega de Villafufre	15.860,40 €
05.233.054	Joselín Sobaos y Quesadas SL	Selaya	60.000,00 €
05.240.057	Ayuntamiento Vega de Pas	Vega de Pas	73.458,71 €
05.231.058	María de las Nieves Fernández Sainz	Villacarriedo	12.000,00 €
05.240.059	Asociación Deportiva Club Deportivo Cayón de Sarón	Sarón	14.869,20 €
05.233.060	Encofrados Fergar, SL	Tezanos	4.393,90 €
05.233.061	Fernando Agudo Canales	Sarón	3.559,09 €
05.233.062	Beatriz Castro Perojo	Rubalcaba	2.207,80 €
05.233.063	Hotel Parque de Alceda, SA	Corvera de Toranzo	29.078,18 €
05.240.064	Ayuntamiento de Corvera de Toranzo	Ontaneda	80.000,00 €
05.233.065	CIMM Forestal, SL	Puente Viesgo	84.018,90 €
05.233.066	Hermanos Buenaga, SC	Puente Viesgo	50.000,00 €
05.233.068	Gregorio López Mantecón	Cabárceno	50.000,00 €
05.233.069	Alejandro Fernández Crespo	Argomilla	6.437,06 €
05.400.070	Asoc. Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos	Villacarriedo	202.983,65 €
05.233.071	Hijos de Juan Carral, CB	Villacarriedo	11.873,20 €
05.221.072	María del Carmen García Recio	San Pedro del Romeral	17.712,58 €
05.233.073	Rubén Vega Cobo	Pedroso	45.057,71 €
05.233.074	Félix Ruiloba Asesores en Nutrición, SLU	Sarón	8.611,56 €
05.233.075	Cabañas con Encanto, SL	San Roque de Riomiera	12.689,14 €
05.233.076	Francisco Javier Sainz González	San Andrés de Luena	9.621,60 €
05.233.077	Javier Torres Gómez	Sarón	24.518,90 €
05.250.079	Asoc. Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos	Villacarriedo	30.000,00 €
05.233.080	Pilar Diego Villegas	Villasevil	15.360,00 €
05.233.081	Jorge Macho Rafols	Puente Viesgo	24.618,21 €
05.250.082	Asoc. Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos	Villacarriedo	17.782,16 €
05.250.083	Asoc. Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos	Villacarriedo	15.726,37 €

05.250.084	Asoc. Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos	Villacarriedo	29.998,32 €
05.233.085	Talleres Curta, SLU	Sarón	8.382,49 €
05.233.086	Manuel Gómez Díaz	La Cueva	11.291,80 €
05.233.088	Hervill Multiservicios, SL	Escobedo	26.261,60 €
05.240.089	Francisco Saro Laso	Lloreda	19.407,66 €
05.233.090	Iván Madrazo Díaz	Santiurde de Toranzo	28.021,60 €
05.233.092	Castillo Pedroso Berry, SL	Corvera de Toranzo	17.483,90 €
05.233.093	Luis Emilio Pelayo Diego	Vega de Pas	12.015,01 €
05.240.094	Ayuntamiento de Miera	Mirones	16.324,11 €
05.240.095	Ayuntamiento de Santiurde de Toranzo	Todas	18.207,25 €
05.233.096	Obras y Hormigones El Cubano, SL	San Pedro del Romeral	31.524,30 €
05.231.099	Pablo Álvarez Iglesias	Santibañez	12.000,00 €
05.240.100	Asociación Sociocultural El Avellano de Miera	Miera	10.000,00 €
05.233.101	Raquel Sainz Gil	La Penilla	7.978,69 €
05.233.102	Obra Civil JAAB, SLU	Vargas	24.500,00 €
05.233.103	El Juyo Hostelería, SL	Selaya	8.982,80 €
05.233.105	Alberto Cabanas Navarro	Sarón	6.951,16 €
05.233.107	Carpintería Benjamín Cobo, SLU	Santibañez	45.211,40 €
05.233.108	Jonathan Pelayo Abascal	Castañeda	17.375,32 €
05.231.110	Patricia Alonso Herrera	Sobarzo	12.000,00 €
05.240.111	Ayuntamiento de Miera	Mirones	17.484,26 €
05.250.112	Asoc. Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos	Villacarriedo	3.496,90 €
05.233.113	SAT La Jarradilla	Tezanos	58.745,60 €
05.250.114	Asoc. Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos	Villacarriedo	17.968,50 €
05.233.115	Pastelería Rego, SLU	Liérganes	2.128,00 €
05.400.116	Asoc. Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos	Villacarriedo	222.000,00 €
05.233.117	Jaime Azpiazu Saiz	Selaya	2.550,40 €
05.233.118	N.R. Ruiz, SA	Corvera de Toranzo	15.730,75 €
05.233.120	Vicalvet Sarón, SCP	Sarón	31.156,94 €
05.221.121	Miguel Ángel Anievas Riego	Penagos	3.660,89 €
05.233.122	Beltrán Gómez Urdialez	San Pedro del Romeral	49.839,49 €
05.233.123	David Setién Colsa	Sarón	5.891,20 €
05.233.124	Hugo Zavala Torre	San Roque de Riomiera	36.170,14 €
05.240.125	Ayuntamiento de Puente Viesgo	Varios	64.719,14 €

1.8 Expedientes denegados acumulados desde el inicio en el ejercicio 2017.

EXPEDIENTES DENEGADOS ACUMULADOS DESDE EL INICIO (1/1/2017 A 31/12/2019)				
Nº Expediente	Nombre y apellidos / Razón social	Título de la operación	Municipio	Motivo
05.233.005	Alejandro Pérez Solana	Adquisición de cisterna para modernización de empresa de transporte	Liérganes	Se emite informe negativo, motivado por el hecho de que en el programa leader no son subvencionables las inversiones destinadas a la adquisición de vehículos por parte de empresas que realizan por cuenta ajena operaciones de transporte de mercancías por carretera, de acuerdo con el artículo 3 del reglamento (ue) nº 1407/2013 de la comisión, de 18 de diciembre de 2013, relativo a la aplicación de los artículos 107 y 108 del tratado de funcionamiento de la UE a las ayudas de mínimis
05.222.006	Barquillos y Galletas Tanis, SL	Adquisición de maquinaria	Santiurde de Toranzo	Se trata de un proyecto auxiliado por la orden de Consejería del Medio Rural de Inversiones en transformación y Comercialización de alimentos. En el ejercicio 2016 ha habido una convocatoria publicada el 27 de julio de 2016 Extracto de la Orden de 18 de julio de 2016, por la que se convocan las ayudas a proyectos de inversión en transformación y comercialización de productos agrícolas acometidos por la industria alimentaria ubicada en el ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Cantabria; por lo que no son subvencionables las inversiones auxiliadas por las ayudas a Inversiones en la transformación y Comercialización de Alimentos que no dispongan de la correspondiente resolución denegatoria.
05.233.021	Iván Fernández López	Modernización de empresa de servicios agrarios y ganaderos	Santiurde de Toranzo	Se emite informe de subvencionabilidad NEGATIVO, dado que el beneficiario ya ha recibido ayuda para la compra de una segadora, al amparo del Programa Leader 2007-2013 (expediente 04,312,132) y no cumple los requisitos exigidos para subvencionar una máquina existente en la empresa de ampliar la capacidad de producción en más de un 25% o introducir cambios fundamentales

				<i>en la naturaleza de la producción o en la tecnología correspondiente.</i>
05.233.087	<i>Carrocerías Hermanos Barquín, SL</i>	<i>Adquisición de autocaravana</i>	<i>Villafufre</i>	<i>Informe de elegibilidad Negativo: “El anexo II del Reglamento General de Vehículos, aprobado por Real Decreto 2822/1998, de 23 de diciembre, define a la autocaravana como “vehículo construido con propósito especial, incluyendo alojamiento vivienda, y conteniendo, al menos, el equipo siguiente; asientos y mes, camas y literas que puedan ser convertidos en asientos, cocina y armarios o similares. En el apartado 4.5 del procedimiento de gestión del GAL se establece que solo será elegible la adquisición de un vehículo por promotor en caso de inicio de actividad, y siempre que sea condición necesaria y suficiente para la viabilidad de la actividad”</i>
05.233.091	<i>Víctor Manuel Ruiz Manteca</i>	<i>Equipamiento para Creación Servicios de Albañilería</i>	<i>Villacarriedo</i>	<i>Informe de elegibilidad Negativo: atendiendo al punto 4 del procedimiento de gestión de la Asociación para la Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos. “En el caso de que la actuación sea móvil y no implique fijación sobre el terreno, se considerará el domicilio donde se ejerza la actividad, exigiéndose que para ello el promotor adjunte Modelo de Alta Censal de Empresarios (036 o 037 simplificado), para su comprobación con un periodo de carencia de tres años</i>
05.240.098	<i>Asociación Covalruyo</i>	<i>Producción de material audiovisual para la Promoción Turística de los Valles Pasiegos</i>	<i>Todos</i>	<i>Informe de elegibilidad Negativo: Un video promocional no puede entenderse apartado en el artículo 20.1f del Reglamento 1305/2013, ni en ningún otro apartado del art.20 correspondiente a “Servicios Básicos y renovación de las poblaciones. Este proyecto corresponde a un proyecto de promoción territorial, que la Orden MED44/2017 reserva en exclusiva a los GAL”</i>
05.233.104	<i>SAT La Clementina</i>	<i>Adaptación de vehículo para la distribución en la Industria Alimentaria</i>	<i>Puente Viesgo</i>	<i>Informe de elegibilidad Negativo: NO CUMPLE CON EL PRINCIPIO DE COMPLEMENTARIEDAD ESTABLECIDO EN EL ARTÍCULO 17.2 DE LA Orden MED/44/2017</i>

05.233.106	María de las Nieves Fernández Sainz	Maquinaria para Taller de Textiles	Villacarriedo	<i>Informe de elegibilidad Negativo: De acuerdo con el artículo 18.2.c. 1) de la Orden MED/44/2017, mientras no se haya certificado el cumplimiento del plan empresarial, esta ayuda no será compatible con cualquier otra prevista en la Orden.</i>
05.232.119	Javier Sainz Pérez	Creación de Explotación de Gallinas Ponedoras Camperas	San Pedro del Romeral	<i>Informe de elegibilidad Negativo: La explotación se creó antes de 15 de marzo de 2018, por lo que el proyecto no es admisible</i>

1.9 Expedientes de baja acumulados desde el inicio en 2017.

EXPEDIENTES DE BAJA ACUMULADOS DESDE EL INICIO (1/1/2017 A 31/12/2019)				
Nº Expediente	Nombre y apellidos / Razón social	Título de la operación	Municipio	Motivo
05.222.010	Eduardo Campo Galíndez	Dosificadora de sobaos y galletas y capsuladora de sobaos	Puente Viesgo	No presentación de subsanación de defectos
05.233.024	Domingo Revuelta Crespo	Maquinaria para prestar servicios agrícolas y ganaderos	Penagos	No presentación de subsanación de defectos
05.240.026	Ayuntamiento de Penagos	Estudio técnico de señalización de sendas en el municipio de Penagos	Penagos	Desistimiento del promotor
05.233.031	Degustación El Complejo, SL	Modernización de cocina en cafetería	Santa María de Cayón	Desistimiento del promotor
05.233.039	Luis Rioyo Velasco	Adquisición de vehículo para aparejador	Liérganes	Desistimiento del promotor
05.233.044	Ildefonso Fernández Herrero	Adquisición de maquinaria y equipamientos varios para hospedaje	Villacarriedo	No presentación de subsanación de defectos
05.233.055	Ferconfer Rural, SL	Creación de chalet (alojamiento extrahotelero) "La Rasilla"	Corvera de Toranzo	No presentación de subsanación de defectos
05.233.056	Gregorio López Mantecón	Creación de posada rural en Cabárceno	Penagos	Desistimiento del promotor
05.233.067	Ruth Puente Vico	Creación de 3 apartamentos y 1 estudio rural	Penagos	No presentación de subsanación de defectos
05.233.078	Bar Raquel, SLU	Creación de Restaurante, Cafetería y Hostal	Penagos	No presentación de subsanación de defectos
05.240.097	Ayuntamiento de Santiurde de Toranzo	Alumbrado Público en localidad de Villasevil y transporte Sostenible	Santiurde de Toranzo	Desistimiento del promotor
05.233.109	Ramón Casado Hoyos	Adquisición de carpas para eventos	Corvera de Toranzo	Desistimiento del promotor

2. *Estado de situación.*

2.1 PAGOS REALIZADOS 2019 (de 01/01/2019 a 31/12/2019)

Nº Expediente	Nombre y apellidos / Razón social	Total Certificado	Total Ayuda Pagada	FEADER	MAPAMA	CCAA Cofinanciado	CCAA Adicional	Fecha Pago	Inversión Privada
05.233.014	María Isabel Guerra Gutierrez	63.219,87 €	25.287,94 €	20.230,35 €	1.517,27 €	3.540,32 €		26/2/19	37.931,93 €
05.233.017	Heresa Gasoleos, SL	379.343,66 €	132.770,28 €	106.216,22 €	7.966,21 €	18.587,85 €		26/2/19	246.573,38 €
05.233.022	Instituto Estetica Dental, SL	83.151,17 €	30.267,67 €	24.214,14 €	1.816,05 €	4.237,48 €		26/2/19	52.883,50 €
05.231.052	Alvar Caballero Moja	16.087,79 €	9.600,00 €	7.680,00 €	576,00 €	1.344,00 €		26/2/19	4.087,79 €
05.233.071	Hijos de Juan Carral, CB	29.683,00 €	11.873,20 €				11.873,20 €	26/2/19	17.809,80 €
05.233.076	Francisco Javier Sainz González	24.054,00 €	9.621,60 €				9.621,60 €	26/2/19	14.432,40 €
05.233.080	Pilar Diego Villegas	38.400,00 €	15.360,00 €				15.360,00 €	26/2/19	23.040,00 €
05.233.086	Manuel Gomez Diaz	32.262,30 €	11.291,80 €				11.291,80 €	26/2/19	20.970,50 €
05.233.090	Ivan Madrazo Diaz	70.054,00 €	28.021,60 €				28.021,60 €	26/2/19	42.032,40 €
05.250.083	Asoc. Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos	15.726,37 €	15.726,37 €				15.726,37 €	28/2/19	- €
05.250.084	Asoc. Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos	29.998,32 €	29.998,32 €				29.998,32 €	28/2/19	- €
05.250.112	Asoc. Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos	3.496,90 €	3.496,90 €				3.496,90 €	28/2/19	- €
05.233.029	Ivan Ortiz Riancho	6.090,52 €	2.131,68 €	1.705,34 €	127,90 €	298,44 €		28/5/19	3.958,84 €

05.240.045	Ayuntamiento de Castañeda	131.860,36 €	80.000,00 €	64.000,00 €	4.800,00 €	11.200,00 €		28/5/19	51.860,36 €
05.233.054	Joselín Sobaos y Quesadas SL	200.000,00 €	60.000,00 €				60.000,00 €	28/5/19	140.000,00 €
05.233.077	Javier Torres Gómez	70.054,00 €	24.518,90 €				24.518,90 €	28/5/19	45.535,10 €
05.233.085	Talleres Curta, SLU	23.949,98 €	8.382,49 €				8.382,49 €	28/5/19	15.567,49 €
05.233.088	Hervill Multiservicios, SL	65.654,00 €	26.261,60 €				26.261,60 €	28/5/19	39.392,40 €
05.233.081	Jorge Macho Rafols	70.337,77 €	24.618,21 €				24.618,21 €	24/6/19	45.719,56 €
05.233.096	Obras y Hormigones El Cubano, SL	70.054,00 €	31.524,30 €				31.524,30 €	24/6/19	38.529,70 €
05.250.082	Asoc. Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos	17.782,16 €	17.782,16 €				17.782,16 €	11/9/19	- €
05.240.064	Ayuntamiento de Corvera de Toranzo	90.623,44 €	80.000,00 €	64.000,00 €	4.800,00 €	11.200,00 €		27/9/19	10.623,44 €
05.240.025	C.D.E. Peña Bolística Sobarzo	6.910,99 €	6.219,89 €	4.975,91 €	373,19 €	870,79 €		11/10/19	691,10 €
05.233.042	Gasolinera Penagos, SL	339.599,66 €	118.859,88 €				118.859,88 €	22/10/19	220.739,78 €
05.233.073	Rubén Vega Cobo	125.288,58 €	45.057,71 €	36.046,16 €	2.703,46 €	6.308,09 €		22/10/19	80.230,87 €
05.233.092	Castillo Pedroso Berry, SL	49.954,00 €	17.483,90 €	13.987,12 €	1.049,03 €	2.447,75 €		22/10/19	32.470,10 €
05.240.095	Ayuntamiento de Santiurde de Toranzo	18.207,25 €	18.207,25 €				18.207,25 €	22/10/19	- €
TOTAL MEDIDA 19.2		2.071.844,09 €	884.363,65 €	343.055,24 €	25.729,11 €	60.034,72 €	455.544,58 €		1.185.080,44 €

05.400.070	Asoc. Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos	44.640,71 €	44.640,71 €	35.712,56 €	2.678,44 €	6.249,71 €		20/2/19	- €
05.400.116	Asoc. Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos	84.454,54 €	84.454,54 €	67.563,63 €	5.067,27 €	11.823,64 €		24/6/19	- €
05.400.116	Asoc. Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos	60.175,74 €	60.175,74 €	48.064,44 €	3.604,83 €	8.411,28 €	95,19 €	23/10/19	- €
TOTAL MEDIDA 19.4		189.270,99 €	189.270,99 €	151.340,63 €	11.350,54 €	26.484,63 €	95,19 €		- €
TOTAL 2019		2.261.115,08 €	1.073.634,64 €	494.395,87 €	37.079,65 €	86.519,35 €	455.639,77 €		1.185.080,44 €

2.2 PAGOS REALIZADOS ACUMULADOS DESDE EL INICIO (de 01/01/2017 a 31/12/2019)

<i>Nº Expediente</i>	<i>Nombre y apellidos / Razón social</i>	<i>Total Certificado</i>	<i>Total Ayuda Pagada</i>	<i>FEADER</i>	<i>MAPAMA</i>	<i>CCAA Cofinanciado</i>	<i>CCAA Adicional</i>	<i>Fecha Pago</i>	<i>Inversión Privada</i>
05.233.011	Beatriz Castro Perojo	22.100,00 €	7.735,00 €	6.188,00 €	464,10 €	1.082,90 €		30/8/17	14.365,00 €
05.233.012	La Venta de Castañeda, SL	44.813,90 €	15.684,86 €	12.547,88 €	941,09 €	2.195,89 €		28/9/17	29.129,04 €
05.233.013	Francisco Javier Gonzalez Soto	34.890,00 €	13.956,00 €	11.164,80 €	837,36 €	1.953,84 €		28/9/17	20.934,00 €
05.233.003	Ivan Santalla Martinez	14.383,77 €	5.034,31 €	4.027,44 €	302,05 €	704,82 €		23/10/17	9.349,46 €
05.233.004	Talleres Curta, SLU	11.251,00 €	3.937,85 €	3.150,28 €	236,27 €	551,30 €		23/10/17	7.313,15 €
05.233.023	Gervasio Fernandez Ruiz	9.628,38 €	3.851,35 €	3.081,08 €	231,08 €	539,19 €		23/10/17	5.777,03 €
05.233.028	Ramon Diego Rego	10.120,00 €	3.542,00 €				3.542,00 €	23/10/17	6.578,00 €
05.233.007	Construcciones Venancio Revuelta, SL	252.505,21 €	88.376,82 €	70.701,45 €	5.302,60 €	12.372,77 €		22/12/17	164.128,39 €
05.233.015	Manuel Laso Ortiz	5.150,00 €	1.545,00 €	1.236,00 €	92,70 €	216,30 €		22/12/17	3.605,00 €
05.233.035	Marcos Saenz Cobo	63.654,00 €	25.461,60 €	20.369,28 €	1.527,69 €	3.564,63 €		22/12/17	38.192,40 €

05.233.037	<i>Carrocerías Hermanos Barquin, SL</i>	11.251,00 €	4.500,40 €	3.600,32 €	270,02 €	630,06 €		22/12/17	6.750,60 €
05.233.046	<i>Beatriz Castro Perojo</i>	13.454,00 €	4.708,90 €	3.767,12 €	282,53 €	659,25 €		26/12/17	8.745,10 €
05.233.032	<i>Pedro Perez Ortiz</i>	33.054,00 €	11.568,90 €	9.255,12 €	694,13 €	1.619,65 €		16/3/18	21.485,10 €
05.233.033	<i>S.A.T. Sañudo Rebolledo</i>	125.851,24 €	50.340,49 €	40.272,39 €	3.020,42 €	7.047,68 €		16/3/18	75.510,75 €
05.233.034	<i>Luis Mesones Revuelta</i>	12.891,34 €	5.156,53 €	4.125,22 €	309,39 €	721,92 €		16/4/18	7.734,81 €
05.233.016	<i>María José Diego Gutierrez</i>	9.709,26 €	3.398,24 €	2.718,59 €	203,89 €	475,76 €		16/4/18	6.311,02 €
05.233.038	<i>Obra Civil JAAB, SLU</i>	68.074,00 €	23.825,90 €	19.060,72 €	1.429,55 €	3.335,63 €		16/4/18	44.248,10 €
05.233.047	<i>Francisco Marina Fernández</i>	8.404,00 €	2.941,40 €	2.353,12 €	176,48 €	411,80 €		16/4/18	5.462,60 €
05.233.008	<i>Jerónimo Mantecon Ruiz</i>	66.996,00 €	20.098,80 €	16.079,04 €	1.205,92 €	2.813,84 €		7/6/18	46.897,20 €
05.222.030	<i>Piensos Candido e Hijos, SL</i>	157.182,74 €	62.873,09 €				62.873,09 €	7/6/18	94.309,65 €
05.233.048	<i>Francisco Javier Sainz Ortiz</i>	16.154,00 €	6.461,60 €	5.169,28 €	387,69 €	904,63 €		7/6/18	9.692,40 €

05.233.049	<i>Graficas Navarro, SL</i>	6.628,90 €	2.320,11 €	1.856,08 €	139,20 €	324,83 €		7/6/18	4.308,79 €
05.233.051	<i>Alfonso Penagos Delgado</i>	6.064,00 €	2.122,40 €	1.697,92 €	127,34 €	297,14 €		7/6/18	3.941,60 €
05.231.058	<i>Maria de las Nieves Fernandez Sainz</i>	17.700,00 €	9.600,00 €	7.680,00 €	576,00 €	1.344,00 €		7/6/18	5.700,00 €
05.233.062	<i>Beatriz Castro Perojo</i>	6.308,00 €	2.207,80 €	1.766,24 €	132,46 €	309,10 €		7/6/18	4.100,20 €
05.240.020	<i>Ayuntamiento de Liérganes</i>	11.983,24 €	11.983,24 €	9.586,59 €	718,99 €	1.677,66 €		25/6/18	- €
05.233.027	<i>Ivan Madrazo Diaz</i>	32.108,48 €	12.843,39 €	10.274,71 €	770,60 €	1.798,08 €		25/6/18	19.265,09 €
05.233.061	<i>Fernando Agudo Canales</i>	10.168,84 €	3.559,09 €	2.847,27 €	213,54 €	498,28 €		25/6/18	6.609,75 €
05.233.002	<i>Shotenor de la Pinta Puebla, S.L.</i>	515.916,36 €	180.570,72 €				180.570,72 €	19/10/18	335.345,64 €
05.221.018	<i>Acasya Natural Farming, SLU</i>	22.243,61 €	11.121,80 €	8.897,44 €	667,30 €	1.557,06 €		19/10/18	11.121,81 €
05.233.019	<i>Miguel Ángel Cobo Rodríguez</i>	78.000,00 €	27.300,00 €	21.840,00 €	1.638,00 €	3.822,00 €		19/10/18	50.700,00 €
05.233.043	<i>Panaderia El Cruce, SL</i>	40.834,00 €	18.375,30 €				18.375,30 €	19/10/18	22.458,70 €

05.233.050	Margarita Vega Higuera	19.717,00 €	6.900,95 €	5.520,76 €	414,05 €	966,14 €		19/10/18	12.816,05 €
05.233.053	Alvar Caballero Moja	39.651,00 €	15.860,40 €	12.688,32 €	951,62 €	2.220,46 €		19/10/18	23.790,60 €
05.240.059	Asociación Deportiva Club Deportivo Cayón de Sarón	16.521,34 €	14.869,20 €	11.895,36 €	892,15 €	2.081,69 €		19/10/18	1.652,14 €
05.233.060	Encofrados Fergar, SL	12.554,00 €	4.393,90 €	3.515,12 €	263,63 €	615,15 €		19/10/18	8.160,10 €
05.233.065	CIMM Forestal, SL	240.054,00 €	84.018,90 €	67.215,12 €	5.041,13 €	11.762,65 €		19/10/18	156.035,10 €
05.233.069	Alejandro Fernández Crespo	21.456,89 €	6.437,06 €	5.149,64 €	386,22 €	901,20 €		19/10/18	15.019,83 €
05.240.036	Ayuntamiento de Santiurde de Toranzo	61.364,33 €	61.364,33 €				61.364,33 €	21/12/18	- €
05.233.041	Álvaro Higuera López	35.157,67 €	12.305,18 €	9.844,14 €	738,31 €	1.722,73 €		21/12/18	22.852,49 €
05.233.014	María Isabel Guerra Gutierrez	63.219,87 €	25.287,94 €	20.230,35 €	1.517,27 €	3.540,32 €		26/2/19	37.931,93 €
05.233.017	Heresa Gasoleos, SL	379.343,66 €	132.770,28 €	106.216,22 €	7.966,21 €	18.587,85 €		26/2/19	246.573,38 €
05.233.022	Instituto Estetica Dental, SL	83.151,17 €	30.267,67 €	24.214,14 €	1.816,05 €	4.237,48 €		26/2/19	52.883,50 €
05.231.052	Alvar Caballero Moja	16.087,79 €	9.600,00 €	7.680,00 €	576,00 €	1.344,00 €		26/2/19	4.087,79 €

05.233.071	Hijos de Juan Carral, CB	29.683,00 €	11.873,20 €				11.873,20 €	26/2/19	17.809,80 €
05.233.076	Francisco Javier Sainz González	24.054,00 €	9.621,60 €				9.621,60 €	26/2/19	14.432,40 €
05.233.080	Pilar Diego Villegas	38.400,00 €	15.360,00 €				15.360,00 €	26/2/19	23.040,00 €
05.233.086	Manuel Gomez Diaz	32.262,30 €	11.291,80 €				11.291,80 €	26/2/19	20.970,50 €
05.233.090	Ivan Madrazo Diaz	70.054,00 €	28.021,60 €				28.021,60 €	26/2/19	42.032,40 €
05.250.083	Asoc. Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos	15.726,37 €	15.726,37 €				15.726,37 €	28/2/19	- €
05.250.084	Asoc. Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos	29.998,32 €	29.998,32 €				29.998,32 €	28/2/19	- €
05.250.112	Asoc. Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos	3.496,90 €	3.496,90 €				3.496,90 €	28/2/19	- €
05.233.029	Ivan Ortiz Riancho	6.090,52 €	2.131,68 €	1.705,34 €	127,90 €	298,44 €		28/5/19	3.958,84 €
05.240.045	Ayuntamiento de Castañeda	131.860,36 €	80.000,00 €	64.000,00 €	4.800,00 €	11.200,00 €		28/5/19	51.860,36 €
05.233.054	Joselín Sobaos y Quesadas SL	200.000,00 €	60.000,00 €				60.000,00 €	28/5/19	140.000,00 €

05.233.077	Javier Torres Gómez	70.054,00 €	24.518,90 €				24.518,90 €	28/5/19	45.535,10 €
05.233.085	Talleres Curta, SLU	23.949,98 €	8.382,49 €				8.382,49 €	28/5/19	15.567,49 €
05.233.088	Hervill Multiservicios, SL	65.654,00 €	26.261,60 €				26.261,60 €	28/5/19	39.392,40 €
05.233.081	Jorge Macho Rafols	70.337,77 €	24.618,21 €				24.618,21 €	24/6/19	45.719,56 €
05.233.096	Obras y Hormigones El Cubano, SL	70.054,00 €	31.524,30 €				31.524,30 €	24/6/19	38.529,70 €
05.250.082	Asoc. Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos	17.782,16 €	17.782,16 €				17.782,16 €	11/9/19	- €
05.240.064	Ayuntamiento de Corvera de Toranzo	90.623,44 €	80.000,00 €	64.000,00 €	4.800,00 €	11.200,00 €		27/9/19	10.623,44 €
05.240.025	C.D.E. Peña Bolística Sobarzo	6.910,99 €	6.219,89 €	4.975,91 €	373,19 €	870,79 €		11/10/19	691,10 €
05.233.042	Gasolinera Penagos, SL	339.599,66 €	118.859,88 €				118.859,88 €	22/10/19	220.739,78 €
05.233.073	Rubén Vega Cobo	125.288,58 €	45.057,71 €	36.046,16 €	2.703,46 €	6.308,09 €		22/10/19	80.230,87 €
05.233.092	Castillo Pedroso Berry, SL	49.954,00 €	17.483,90 €	13.987,12 €	1.049,03 €	2.447,75 €		22/10/19	32.470,10 €

05.240.095	Ayuntamiento de Santurde de Toranzo	18.207,25 €	18.207,25 €				18.207,25 €	22/10/19	- €
TOTAL MEDIDA 19.2		4.257.793,59 €	1.737.516,46 €	764.197,08 €	57.314,61 €	133.734,75 €	782.270,02 €		2.515.477,13 €
PREPARATORIA	Asoc. Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos	50.833,38 €	50.833,38 €	40.666,70 €	3.050,00 €	7.116,68 €		24/1/17	- €
05.400.001	Asoc. Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos	190.112,00 €	190.112,00 €				190.112,00 €	30/11/16	- €
05.400.009	Asoc. Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos	44.340,41 €	44.340,41 €				44.340,41 €	21/6/17	- €
05.400.009	Asoc. Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos	32.261,45 €	32.261,45 €				32.261,45 €	21/6/17	- €
05.400.009	Asoc. Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos	53.594,11 €	53.594,11 €				53.594,11 €	10/10/17	- €
05.400.009	Asoc. Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos	55.150,21 €	55.150,21 €				55.150,21 €	26/10/17	- €

05.400.009	Asoc. Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos	38.970,98 €	38.970,98 €				38.970,98 €	28/2/18	- €
05.400.070	Asoc. Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos	86.981,85 €	86.981,85 €	69.585,48 €	5.218,91 €	12.177,46 €		27/6/18	- €
05.400.070	Asoc. Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos	71.361,09 €	71.361,09 €	57.088,87 €	4.281,67 €	9.990,55 €		31/10/18	- €
05.400.070	Asoc. Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos	44.640,71 €	44.640,71 €	35.712,56 €	2.678,44 €	6.249,71 €		20/2/19	- €
05.400.116	Asoc. Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos	84.454,54 €	84.454,54 €	67.563,63 €	5.067,27 €	11.823,64 €		24/6/19	- €
05.400.116	Asoc. Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos	60.175,74 €	60.175,74 €	48.064,44 €	3.604,83 €	8.411,28 €	95,19 €	23/10/19	- €
TOTAL MEDIDA 19.4		812.876,47 €	812.876,47 €	318.681,68 €	23.901,12 €	55.769,32 €	414.524,35 €		- €
TOTAL ACUMULADO 2017 - 2019		5.070.670,06 €	2.550.392,93 €	1.082.878,76 €	81.215,73 €	189.504,07 €	1.196.794,37 €		2.515.477,13 €



3. Estado de ingresos.

3.1 LISTADO DE INGRESOS 2019						
Concepto	Fecha Ingreso	Total	FEADER	MAPAMA	CCAA Cofinanciado	CCAA Adicional
<i>Certificado Octubre 2018 (GF)</i>	30/4/19	49.784,72 €	39.827,77 €	2.987,08 €	6.969,87 €	
<i>Certificado Octubre 2018 (Expedientes)</i>	3/5/19	170.902,21 €	136.721,76 €	10.254,10 €	23.926,35 €	
<i>Certificado Octubre 2018 (Expedientes)</i>	3/5/19	176.080,67 €				176.080,67 €
<i>Certificado Octubre 2018 (GF)</i>	15/10/19	21.576,35 €	17.261,08 €	1.294,58 €	3.020,69 €	
<i>Certificado Octubre 2018 (Expedientes)</i>	3/9/19	22.865,35 €				22.865,35 €
<i>Certificado Febrero 2019 (Expedientes)</i>	23/12/19	186.754,12 €				186.754,12 €
<i>Certificado Junio 2019 (Expedientes)</i>	23/12/19	175.305,50 €				175.305,50 €

3.2 COBROS RECIBIDOS ACUMULADOS DESDE EL INICIO (de 01/01/2017 a 31/12/2019)						
Concepto	Fecha Ingreso	Total	FEADER	MAPAMA	CCAA Cofinanciado	CCAA Adicional
<i>Costes Ayuda Preparatoria</i>	3/4/17	50.833,38 €	40.666,70 €	3.050,00 €	7.116,68 €	
<i>Certificado Febrero 2017 (GF)</i>	19/5/17	190.112,00 €				190.112,00 €
<i>Certificado Junio 2017 (GF)</i>	16/1/18	76.601,86 €				76.601,86 €
<i>Certificado Octubre 2017 (GF y Expedientes)</i>	7/5/18	158.397,96 €	36.889,30 €	2.766,69 €	6.455,65 €	112.286,32 €
<i>Certificado Octubre 2017 (Expedientes)</i>	27/7/18	4.087,73 €	3.270,18 €	245,26 €	572,29 €	
<i>Certificado Febrero 2018 (GF y Expedientes)</i>	22/11/18	163.563,70 €	99.674,17 €	7.475,54 €	17.443,01 €	38.970,98 €
<i>Certificado Junio 2018 (GF)</i>	29/11/18	86.981,85 €	69.585,48 €	5.218,91 €	12.177,46 €	

<i>Certificado Junio 2018 (Expedientes)</i>	29/11/19	168.427,89 €	134.742,29 €	10.105,60 €	23.580,00 €	
<i>Certificado Junio 2018 (Expedientes)</i>	5/12/18	62.873,09 €				62.873,09 €
<i>Certificado Octubre 2018 (GF)</i>	30/4/19	49.784,72 €	39.827,77 €	2.987,08 €	6.969,87 €	
<i>Certificado Octubre 2018 (Expedientes)</i>	3/5/19	170.902,21 €	136.721,76 €	10.254,10 €	23.926,35 €	
<i>Certificado Octubre 2018 (Expedientes)</i>	3/5/19	176.080,67 €				176.080,67 €
<i>Certificado Octubre 2018 (GF)</i>	15/10/19	21.576,35 €	17.261,08 €	1.294,58 €	3.020,69 €	
<i>Certificado Octubre 2018 (Expedientes)</i>	3/9/19	22.865,35 €				22.865,35 €
<i>Certificado Febrero 2019 (Expedientes)</i>	23/12/19	186.754,12 €				186.754,12 €
<i>Certificado Junio 2019 (Expedientes)</i>	23/12/19	175.305,50 €				175.305,50 €



VALLES PASIEGOS

GRUPO DE ACCIÓN LOCAL

4. *Indicadores.*

4.1 Indicadores.

A continuación, se detallan los Indicadores a fecha de 31 de diciembre de 2019.

PROYECTOS	Presentados		131
	Aprobados		53
	Baja		13
	Ejecutados	Productivos	37
		No Productivos	3
		Total	40
INVERSIÓN REALIZADA Exptes Certificados y Pagados	Público Programa		1.760.284,96
	Privada		2.507.839,32
	TOTAL		4.268.124,28
	Efecto Multiplicador (Priv./Púb)		1,42
BENEFICIARIOS PROYECTOS EJECUTADOS Exptes. Certificados y Pagados	Autónomos	Hombres (<25)	0
		Mujeres (<25)	0
		Hombres (>25)	26
		Mujeres (>25)	8
		TOTAL	34
	Soc. civiles o mercantiles		21
	Asociaciones o fundaciones		7
	Entidades Públicas		4
	Cooperativas SAT. Sal		1
	TOTAL		16
EMPLEOS CREADOS Exptes. Certificados y Pagados	Hombres (<25)		3
	Mujeres (<25)		2
	Hombres (>25)		11,5
	Mujeres (>25)		10
	TOTAL		26,5
EMPLEOS CONSOLIDADOS (Equivalente tiempo completo) Exptes. Certificados y Pagados	Hombres (<25)		4,75
	Mujeres (<25)		4,6
	Hombres (>25)		113,75
	Mujeres (>25)		38,72
	TOTAL		161,82
		Nº Nuevas	12

PYMES	Mejoradas/Ampliadas/traslados	44
	TOTAL	56
	Hostelería y Turismo	6
	Agroindustria	2
	Servicios	35
	Artesanía	1
	De ocio y cultura	0
	Deportivas	0
	Otras	0
ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS	Creados	3
	Ampliados o Mejorados	0
	Plazas creadas	48

5. Dificultades surgidas durante la aplicación del convenio.

5.1 Dificultades surgidas durante la aplicación del convenio.

Se han registrado las siguientes dificultades:

- a) *Carencia de aplicación informática para la gestión del programa LEADER, con la consiguiente ineficiencia en el desarrollo de las tareas: futura duplicidad del trabajo realizado cuando se ponga en marcha la aplicación, elaboración de los indicadores físicos y financieros que requiere el informe, etc. Es cierto que desde la Consejería de Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación se ha intentado trabajar en un principio de aplicación informática a lo largo del último trimestre de año, intentando subir a la misma un número de hasta 5 expedientes diferentes del grupo, sin éxito alguno; la aplicación no permite ir más allá del apartado "7.- Fichero de Costes", último paso previo al ITE, del que el grupo carece de formulario y si aparece en la aplicación.
Hacemos un ruego a la Dirección General de Desarrollo Rural, en desistir en la puesta en marcha de la aplicación informática, a la altura de programa en las que nos encontramos, máxime cuando existe por parte del grupo un programa Excel exclusivo para Leader 2014-2020, infinitamente más productivo que la aplicación informática actual.*
- b) *Carencia de circulares aclaratorias por parte del servicio ante las diferentes interpretaciones de las normativas a dan lugar a disparidades de opiniones.*
- c) *Estrangulamiento financiero por impago de las certificaciones de la anualidad 2019. Solicitud de puesta en marcha de los anticipos tal y como se establece en el convenio regulador y negativa a ello, con el consiguiente incumplimiento del mismo.*



VALLES PASIEGOS

GRUPO DE ACCIÓN LOCAL

6. Controles.

6.1 Controles

En la cláusula decimoséptima del Convenio que regula la aplicación del programa, se indica que en función de lo previsto en el artículo 60.2 del Reglamento de ejecución (UE) 809/2014 de la Comisión, se delegan en el GAL las funciones propias de los controles administrativos de los expedientes correspondientes a la submedida 19.2 (ayuda para la realización de operaciones conforme a la EDLP) para promotores distintos al propio GAL, con la excepción del informe de subvencionabilidad y de acuerdo con lo que se establezca en el plan de controles previsto en la Cláusula Undécima, con el que el GAL deberá contra para este tipo de controles y otros que disponga realizar. Como el organismo pagado no ha determinado otros requerimientos de información, el GAL elaborará a estos efectos los informes de síntesis recogidos en el anexo 3 de la circular de coordinación del FEGA número 22/15 y sucesivas.

En el Procedimiento de Gestión de la EDLP de Valles Pasiegos, en su apartado 10.- Controles y Verificaciones de las ayudas aprobadas reza lo siguiente:

Plan de controles anuales:

Objeto del control

La APD Valles Pasiegos se encargará de la posterior realización de los controles sobre los beneficiarios para verificar la correcta aplicación de las iniciativas ya realizadas, en relación con las ayudas concedidas, al amparo del Programa

Aspectos a controlar

Los expedientes se controlarán de forma que se garantice la verificación real del cumplimiento de las condiciones establecidas en la normativa reguladora de estas ayudas para la concesión de las mismas. Las verificaciones se realizarán mediante controles administrativos y sobre el terreno.

Periodos de control

Los controles se realizarán durante el cuarto trimestre del año, realizando al menos uno cada ejercicio, garantizando al final del programa el cumplimiento de control del 5%, del total de las ayudas concedidas.

Determinación del tamaño de la muestra

El conjunto de los controles del período de programación de controles debe alcanzar el 5% del gasto subvencionable. Para alcanzar dicho objetivo, cada año del período de programación se debe controlar el 5% de las ayudas correspondientes a dicho año.

La determinación en importe del 5% del gasto subvencionable de un año controlado, se concretará a partir de las ayudas correspondientes al universo de beneficiarios que reúnan los siguientes requisitos:

- Que hayan sido certificados con anterioridad a la realización del control. Puesto que los controles se realizarán en el último trimestre del ejercicio, tendrán que estar certificados con posterioridad al 30 de septiembre del ejercicio en curso.

Se detalla a continuación el proceso llevado a cabo para la realización del control certificación anual. Selección aleatoria de expedientes

1. Se elabora un listado con todos los expedientes certificados hasta el 30 de septiembre del año en curso.
2. Dicho listado se ordena en base a fecha de certificación (de más antiguo a más reciente).
3. Se asigna un número correlativo a cada expediente en base al orden establecido en el punto anterior, comenzado desde el número 1.

* En el año 2019 se establecen los números del 1 al 27 (**Ver tabla adjunta**)

4. En la página Web <http://www.generarnumerosaleatorios.com/> se eligen un total de números aleatorios equivalentes al número total de expedientes.

* En el año 2019: 27

***Ver anexo sorteo aleatorio**

5. Los expedientes a controlar serán aquellos que, sumada la ayuda comprometida de cada uno, respetando el orden de aleatoriedad arrojado según el punto anterior, sumen al menos el 5% del total de ayuda certificada acumulada en el ejercicio.

* Total ayuda certificada acumulada 2019: 897.141,54 €

* Importe a controlar, 5% total ayuda certificada acumulada: 44.857,08

Muestreo aleatorio. - Corresponde al dígito de control 24, expediente 05.233.088 y al dígito de control 21 expediente 05.233.081

Primer Expediente 05.233.081

Los controles administrativos se realizarán con base en la información siguiente:

Nº EXPEDIENTE	05.233.081
TITULO	Turismo Accesible en la Naturaleza
BENEFICIARIO	JORGE MACHO RAFOLS
AYUDA CONCEDIDA	24.618,21€
AYUDA CERTIFICADA/PAGADA	24.618,21€

Control de los costes por los que se solicita el pago:

Costes por los que solicita el pago			Aspectos control								
Denominación	Ud.	Importe solicitado	Elegible (1)		Sistema de moderación utilizado (2)	Factura (3)		Acreditación pago (4)		Periodo ejecución (5)	
			Sí	No		Sí	No	Sí	No	Sí	No
Demolición		1.241,50 €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Menor coste de 3 presupuestos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Albañilería		13.584,36 €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Menor coste de 3 presupuestos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fontanería		1.144,00 €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Menor coste de 3 presupuestos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cubierta		4.157,56 €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Menor coste de 3 presupuestos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Instalación eléctrica		2.058,74 €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Menor coste de 3 presupuestos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Carpintería de Madera		806,00 €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Menor coste de 3 presupuestos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Carpintería Exterior		5.570,50 €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Menor coste de 3 presupuestos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pintura		2.096,10 €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Menor coste de 3 presupuestos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Medidas de Seguridad (Extintores, Emergencias, etc)		325,00 €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Menor coste de 3 presupuestos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Materiales		3.976,53 €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Menor coste de 3 presupuestos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vehículo Nuevo Transit Custom Kombi FT 320 L2 Trend 2.0 TDCi 96 KW (130 cv) Automático 6v E6		24.415,28 €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Menor coste de 3 presupuestos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rotulación de furgoneta; Vinilo en puertas más trasera en corte 3 colores más colocación		160,00 €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Menor coste de 3 presupuestos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adaptación de furgoneta		2.760,00 €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Menor coste de 3 presupuestos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Silla Senderismo adaptado a personas con movilidad reducida Joélette		3.651,56 €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Menor coste de 3 presupuestos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Deshumidificadores (2)		405,42 €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Menor coste de 3 presupuestos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bicicletas 6 adultos y 3 infantiles con sus cascos y accesorios (según presupuesto aceptado)		1.296,34 €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Menor coste de 3 presupuestos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Portátil-Lenovo 320-151KBRN 15.6", Intel Core i5-8250Um8GBRam, 256 GB	495,04 €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Menor coste de 3 presupuestos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Impresora Multifunción Mono Láser Brother DCPL2510D	54,31 €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Menor coste de 3 presupuestos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aparador de panel de partículas de 93,4 cm x 189,60 cm x 43,10 cm	221,33 €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Menor coste de 3 presupuestos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Espejo baño liso de 60 cm x 80 cm	11,91 €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Menor coste de 3 presupuestos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estores enrollables	179,02 €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Menor coste de 3 presupuestos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sillas (11 unidades) y mesas (3 unidades)	689,25 €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Menor coste de 3 presupuestos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Placa cofinanciación	54,00 €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Menor coste de 3 presupuestos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Proyecto Técnico	1.116,35 €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Menor coste de 3 presupuestos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Silla anfibia Oceanic	0,00 €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Menor coste de 3 presupuestos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conjunto sofás + mesa	0,00 €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Menor coste de 3 presupuestos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Mueble encimero	0,00 €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Menor coste de 3 presupuestos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Armario baño	0,00 €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Menor coste de 3 presupuestos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Estanterías	0,00 €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Menor coste de 3 presupuestos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					
Total	70.470,10 €									

Importe subvencionable.

Concepto	Euros
Presupuesto aprobado	76.480,52
Importe por el que solicita el pago	70.470,10
Importe subvencionable	70.337,77

Ayuda certificada.

Concepto	Euros	% de Ayuda
Ayuda aprobada	26.768,18	35%
Ayuda por la que se solicitó el pago (a)	24.664,53	
Ayuda subvencionable	24.618,21	
Ayuda propuesta para certificar	24.618,21	
Reducción: Si $(a > b) > 10\% \Rightarrow b - (a - b)$		

Financiación

Gasto público total (€)	Fuente de financiación (€)			
	<input type="checkbox"/> Cofinanciada			<input checked="" type="checkbox"/> Adicional
	FEADER	MAPAMA	CA	CA
	80%	6%	14 %	100%
24.618,21				24.618,21

6.-Desarrollo del control al primer expediente

Una vez obtenida la muestra, se ha comunicado al promotor solicitándole la siguiente documentación, dentro de lo que denominaríamos:

A.- Control Administrativo.

- Documentación relacionada con el cumplimiento de sus obligaciones fiscales, y con la Seguridad Social.

Adjuntamos como anexo los certificados de estar al corriente de obligaciones con la Agencia Tributaria Estatal, con la Agencia Tributaria Autonómica y con la Tesorería General de la Seguridad Social.

- Documentación relacionada con el cumplimiento del objetivo de generación de empleo: Informe de vida Laboral de Código Cuenta Cotización.

Adjuntamos como anexo.

B.-Control sobre el terreno

Además del control documental, se realiza una visita de comprobación. A tal efecto se levanta un Acta de Comprobación Material.

Segundo Expediente 05.233.088

Los controles administrativos se realizarán con base en la información siguiente:

Nº EXPEDIENTE	05.233.088
TITULO	Tractor para Servicios Agrarios Ganaderos y Forestales
BENEFICIARIO	Hervill Multiservicios S.L.
AYUDA CONCEDIDA	26.261,60€
AYUDA CERTIFICADA/PAGADA	26.261,60€

Control de los costes por los que se solicitó el pago:

Costes por los que solicita el pago			Aspectos control								
Denominación	Ud.	Importe solicitado	Elegible (1)		Sistema de moderación utilizado (2)	Factura (3)		Acreditación pago (4)		Periodo ejecución (5)	
			Sí	No		Sí	No	Sí	No	Sí	No
Tractor New Holland Modelo T7.210 AC. Potencia 164 CV (según tarjeta técnica)	1	66.000,00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Menor coste de 3 presupuestos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Placa Publicidad Cofinanciación	1	54,00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Total		66.054,00									

Continuación cuadro	Resultado del control			
Denominación	Presupuesto aprobado	Ud / clase ejecutadas	(6) Importe subvencionable	Observaciones
Tractor New Holland Modelo T7.210 AC. Potencia 164 CV (según tarjeta técnica)	66.000,00	1	65.600,00	En aplicación del Anexo V de la Orden MED/44/2016 Bases Reguladoras de Ayudas a la primera instalación de agricultores que establece los Módulos Máximos de Gastos e Inversiones para Tractores de más de 50 C.V. homologados, resulta para 164 C.V*. con el máximo regulado de 400euros/unidad la inversión máxima auxiliabile de 65.600,00 euros * Se aprobó sobre 165 CV, según especificaciones técnicas del proveedor. Importe subvencionable final sobre 164 CV recogidos en cartilla de inscripción en el ROMA.
Placa Publicidad Cofinanciación	54,00	1	54,00	
Total	66.054,00		65.654,00	

Importe subvencionable.

Concepto	Euros
Presupuesto aprobado	66.054,00
Importe por el que solicitó el pago	66.054,00
Importe subvencionable	65.654,00

Ayuda propuesta para certificar.

Concepto	Euros	% de Ayuda
Ayuda aprobada	26.421,60	40%
Ayuda por la que se solicitó el pago (a)	26.421,60	
Ayuda subvencionable	26.261,60	

Financiación

Gasto público total (€)	Fuente de financiación (€)			
	<input type="checkbox"/> Cofinanciada			<input checked="" type="checkbox"/> Adicional
	FEADER	MAPAMA	CA	CA
	80%	6%	14 %	100%
26.261,60				26.261,60

7.-Desarrollo del control al segundo expediente

Una vez obtenida la muestra, se ha comunicado al promotor solicitándole la siguiente documentación, dentro de lo que denominaríamos:

A.- Control Administrativo.

- Documentación relacionada con el cumplimiento de sus obligaciones fiscales, y con la Seguridad Social.

Adjuntamos como anexo los certificados de estar al corriente de obligaciones con la Agencia Tributaria Estatal, con la Agencia Tributaria Autonómica y con la Tesorería General de la Seguridad Social.

- Documentación relacionada con el cumplimiento del objetivo de generación de empleo: Informe de vida Laboral de Código Cuenta Cotización y plantilla media de trabajadores 2019.
- Documentación contable: Diario y Mayor de los apuntes contables relacionados con la ayuda subvencionada y la concesión y cobro de la ayuda y último recibo de autónomos pagado

Adjuntamos como anexo.

B.-Control sobre el terreno

Además del control documental, se realiza una visita de comprobación. A tal efecto se levanta un Acta de Comprobación Material.

7. Actividades de dinamización territorial encuadradas en las líneas estratégicas de la EDLP.

7.1 Actividades de dinamización territorial encuadradas en las líneas estratégicas de la EDLP.

Además de las labores que desarrolla el Grupo de Acción Local dentro de la tramitación de solicitud de subvenciones del Programa LEADER 2014 - 2020, se realizan otras que también complementan esta labor y que también tienen por objetivo la dinamización socioeconómica del territorio.

A continuación, se detallan esas actividades desarrolladas y que se encuentran en consonancia con las líneas de actuación contempladas en la EDLP.

7.2 "Calidad Rural. Valles Pasiegos".

Objetivos transversales
O.T.1. MARCA VALLES PASIEGOS
O.T.2. FOMENTO DE LAS TICs
O.T.3. MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO



Calidad Rural



VALLES PASIEGOS
EL SECRETO DE CANTABRIA

Año intenso para la marca propia de la comarca. Aunque no se ha visibilizado como en años anteriores el trabajo realizado durante toda la anualidad con la celebración anual de una gala donde se entregan placas a los nuevos portadores del sello, sí que se ha intentado mantener un dinamismo con la incorporación de nuevas empresas y sobre todo la renovación de las existentes.

Las nuevas empresas que se han incorporado a la marca son

1. Restaurante El Café.
2. Posada La Braniza.
3. Morcillas Yolanda.
4. Peña Bolística Sobarzo.

El proceso de evaluación para renovar el sello a las empresas es el mismo que se aplica para las candidatas. Por lo que la renovación requiere de bastante tiempo. Máxime cuando hemos llegado a cerca de cuarenta portadoras del distintivo y eso requiere de una gran dedicación. Así y todo, durante esta anualidad se ha renovado a trece empresas:

1. *Prímula Alimentación.*
2. *Granja La Sierra.*
3. *Instituto de Estética Dental.*
4. *Fluviarium de Liérganes.*
5. *El Valle del Machucón.*
6. *Cabañas con Encanto.*
7. *30 Millones de Árboles.*
8. *Carnicerías Eño.*
9. *Casa Ibañez.*
10. *Sobaos El Andral.*
11. *Alojamiento Rural Bernabales.*
12. *Casona El Arral.*
13. *Casa El Macho.*

7.2.1 Cuarenta empresarios de Aragón visitan Valles Pasiegos

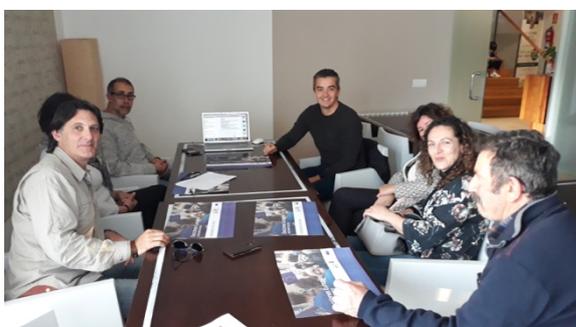


El Grupo de Acción Local de Valles Pasiegos ha recibido la visita de cuarenta empresarios y representantes institucionales de cinco comarcas de Aragón, dentro del proyecto “Calidad Rural”, que desarrollan ambos

territorios y que tiene por objetivo reconocer el trabajo que hacen las empresas desde el punto de vista medioambiental, social y económico, además de la búsqueda de la excelencia en los productos y servicios que se elaboran y ofrecen.

Durante la visita, los empresarios han conocido la evolución de la marca Valles Pasiegos desde sus comienzos hasta la actualidad, así como el trabajo desarrollado conjuntamente con el sector empresarial, asociativo e institucional en la comarca. Además, han participado de un encuentro con empresas certificadas "Calidad Rural. Valles Pasiegos", donde se han abordado diferentes aspectos relacionados con la promoción y comunicación, así como las ventajas y beneficios de pertenecer a la marca, entre los que destaca sobre manera el trabajo conjunto.

7.2.2 Charla en Liérganes.



Estuvimos en el Hotel Miera de Liérganes, ofreciendo una charla informativa sobre nuestro proyecto "Calidad Rural. Valles Pasiegos", para todas aquellas empresas y entidades interesadas en sumarse al sello y poseer este distintivo territorial.

7.2.3 Comité Técnico y Científico de la marca.



Aunque no se ha celebrado una reunión presencial en esta anualidad, seguimos en contacto permanente con el Comité Técnico y Científico de la Marca, integrado por Jordi Tresserras Juan, Doctor en Geografía e Historia perteneciente al Grupo de Investigación Interdisciplinar de Turismo de EAE Business School, también presidente de Ibertur y director de Labpatc. También por Ángel Herrero, director de la Cátedra de Imagen y Proyección Regional de la Universidad de Cantabria, y por Francisco Palomo, consultor de la empresa Innode Consultoría Estratégica.

7.2.4 Actualizada la Guía de Empresas "Calidad Rural. Valles Pasiegos".



En 2017 se presentó en el Hotel Balneario de Alceda la Guía de Empresas "Calidad Rural. Valles Pasiegos". Desde esa primera edición hasta el momento, se han incorporado nuevas empresas que también conforman esa oferta global de productos y servicios de calidad que ofrece la comarca de Valles Pasiegos y donde se puede acceder a una descripción detallada de la actividad y datos de contacto, además de existir en muchos casos la posibilidad de poder visitarlas y conocer de primera mano los procesos de producción. Es por ello que se han actualizado los contenidos e incorporado las nuevas empresas.

Los dieciséis municipios que conforman este territorio han recibido una identidad espacial, social y económica con reconocimiento nacional a través de la creación de su identidad corporativa propia "Valles Pasiegos. El secreto de Cantabria". Esta denominación poco a poco se ha consolidado y hace que tanto los productos que se elaboran y fabrican en la comarca como los servicios que se ofrecen sean sinónimo de calidad.

El proyecto "Calidad Rural. Valles Pasiegos" se engloba dentro de las principales líneas de actuación que se encuentran en la Estrategia de Desarrollo Local Participativo elaborada por el Grupo de Acción Local para la implementación del programa LEADER 2014 – 2020, y que ha contado con la participación de cerca de cuatrocientas personas representativas de diferentes sectores empresariales y asociativos del territorio.

7.3 Dinamización Socioeconómica

7.3.1

Subvencionados diecinueve proyectos en Valles Pasiegos.



El Grupo de Acción Local de Valles Pasiegos ha concedido diecinueve subvenciones a proyectos que se desarrollan en la comarca, en un acto que ha contado con la presencia del consejero de Medio Rural, Pesca y Alimentación, Jesús Oria, y del presidente del Grupo de Acción Local, Ángel Sainz Ruiz, así como los promotores de estas iniciativas del territorio.

Durante la firma de contratos, el consejero ha destacado el esfuerzo inversor por parte del Gobierno de Cantabria para la implementación de los programas LEADER en los Grupos de Acción Local de la Comunidad Autónoma, llegando en este período a los 22,5 millones de euros, frente a los cinco que aporta la Unión Europea y los poco más de 300.000 euros del Gobierno Central, más la aportación de los Ayuntamientos que participan del programa.

A su turno, Sainz Ruiz, realizó un repaso por las ayudas y subvenciones que se han concedido durante los sucesivos programas, permitiendo la dinamización del territorio y recalando la importancia del desarrollo en la comarca pasiega «porque de otra manera, y sin este apoyo económico, hubiera sido imposible poner en marcha muchas iniciativas que redundan en creación de empleo e impulso a la economía local».

Entre las subvenciones destinadas a impulsar el sector turístico se encuentran la modernización del Hotel Balneario Parque de Alceda, la creación de un Museo Cafetería en las instalaciones de Sobaos Joselín, una inversión para reforma de local y adquisición de equipamiento para una empresa que ofrece servicios turísticos para personas con movilidad reducida, creación de apartamentos y tienda de productos típicos, así como la creación de un itinerario interpretativo en el pueblo de Mirones, en Miera, entre otras iniciativas.

En lo referente a la modernización de empresa y adquisición de maquinaria que les permita ser más competitivas en el sector productivo, destacan las ayudas para la compra de retroexcavadoras, un horno para panadería, una impresora digital, tractores, y máquinas para un taller eléctrico, entre otras inversiones.

Asimismo, se ha presentado un proyecto para la producción de treinta y cinco vídeos que den a conocer las diferentes opciones turísticas existentes en la comarca, dando valor al patrimonio cultural y natural de la zona.

Desde la puesta en marcha de este tipo de proyectos en la comarca pasiega, en el año 1997, la inversión conjunta entre el sector privado y público a través de este tipo de programas, ha supuesto cerca de 42 millones de euros y la creación y consolidación de más de mil puestos de trabajo.

Las subvenciones otorgadas permiten apoyar directamente a las empresas del territorio, propiciando el crecimiento, generando y consolidando fuentes de empleo, así como fijar la población y frenar el retroceso demográfico, entre otros factores relevantes para esta zona de Cantabria.



El consejero de Medio Rural, Pesca y Alimentación, Jesús Oria, acompañado del presidente del Grupo de Acción Local de Valles Pasiegos, Ángel Sainz Ruiz, y del alcalde de Penagos, José Carlos Lavín Cuesta, han visitado las instalaciones de Cabárceno Cabañas Salvajes, un emprendimiento desarrollado por la empresa Shotenor que ha contado con una inversión final superior a los quinientos mil euros.

El complejo turístico, que se ubica a 300 metros de la entrada del Parque de la Naturaleza de Cabárceno, ofrece un servicio enfocado al turismo familiar y personas con movilidad reducida, pensado en función del entorno natural, ya que está formando por construcciones de baja altura adaptadas a las condiciones paisajísticas del terreno.

La inversión total del proyecto ha sido de 566.016,37 euros, de los cuales se han subvencionado 198.105,72 euros a través del programa LEADER, permitiendo además la creación de tres puestos de trabajo. El establecimiento recibió además en julio de 2018 el sello "Calidad Rural. Valles Pasiegos", por su compromiso con el entorno inmediato, la responsabilidad económica, la social y el cuidado del medio ambiente.

El programa LEADER que se desarrolla en Valles Pasiegos desde diciembre de 2016, contempla diversas actuaciones recogidas en la Estrategia de Desarrollo Local Participativo. Este documento, elaborado conjuntamente con cerca de cuatrocientas personas representantes de diferentes sectores de la comarca, recoge diferentes medidas y políticas orientadas a impulsar el territorio, sugerencias de actuación y proyectos que permiten la búsqueda de nuevas vías de desarrollo, el asentamiento de la población, generar y consolidar fuentes de empleo, poner en valor los recursos patrimoniales, paisajísticos, o arquitectónicos, entre otros, para promover el sector turístico y diversas iniciativas encaminadas a estimular el sector productivo.

De momento se han gestionado 117 expedientes, de los cuales se han aprobado 78, que suponen una inversión total entre sector público y privado en el territorio de 5.043.912,91 euros, de los cuales 2.052.319,21 euros corresponden a ayudas LEADER. En el apartado de puestos de trabajo, se han creado 30 nuevos puestos y se han consolidado otros 178.

Como balance hasta el momento, cabe destacar también las diferentes reuniones mantenidas por parte del Grupo de Acción Local con representantes socioeconómicos del territorio para trabajar conjuntamente sobre diferentes proyectos y actuaciones a implementar, subrayando el carácter ascendente que caracteriza este programa, fortaleciendo los nexos locales, propiciando un entorno que permite el intercambio de ideas y experiencias, y donde las diferentes iniciativas puestas en marcha nacen de las propias necesidades que se van constatando en la zona de influencia y a las que periódicamente se les va dando soluciones efectivas por parte de la entidad gestora.



**7.3.4 Visita alumnos
Universidad de Cantabria.**



Recibimos alumnos del Grado de Geografía y Ordenación del Territorio de la Universidad de Cantabria, y también del Máster en Patrimonio Histórico y Patrimonial, con alumnos provenientes de diferentes puntos de España y Europa, para explicar la labor que realizamos en la comarca y los efectos positivos que ha tenido para el territorio la implementación del programa LEADER desde el año 1997.

Los contenidos que se imparten tanto en el Grado como en el Máster están orientados a formar especialistas con capacidad para proponer y organizar intervenciones y valorar los proyectos públicos y privados sobre el patrimonio cultural y proporcionar a los profesionales en activo una plataforma de formación permanente que permita la profundización y actualización teórica, metodológica y técnica.

Es por ello que la visita a Valles Pásegos es un marco idóneo para el abordaje de estos conceptos y ver actuaciones concretas que se han llevado a cabo en concordancia con los contenidos que se abordan por parte de los estudiantes.

7.3.5 Premio Alimentos de Cantabria



Acompañamos a empresarios de Valles Pasiegos en la entrega de los Premios Alimentos de Cantabria, que otorga anualmente El Diario Montañés y el suplemento Cantabria en la Mesa.

En 2019 han sido premiadas Sobaos El Macho, Cerveza Dougall's y Sobaos El Andral. El apoyo constante a las empresas que elaboran productos agroalimentarios es una constante en el desarrollo del programa.

7.3.6 "Guía de buenas prácticas para la intervención en el patrimonio arquitectónico pasiego".



Estuvimos presentes en la jornada "Guía de buenas prácticas para la intervención en el patrimonio arquitectónico pasiego".

El objeto de la Guía es establecer criterios para intervenir en las cabañas del territorio pasiego, las parcelas en las que se localizan, el cabañal y su entorno próximo, con el fin de contribuir a cultivar una nueva sensibilidad de los agentes que están interviniendo en las obras de reforma y rehabilitación de las cabañas, colaborando, junto con otras medidas, a la valoración y protección de este patrimonio.

La Guía opera para las intervenciones en las Cabañas del Catálogo de Cabañales, Cabañas y Elementos Singulares del Territorio Pasiego elaborado por la Dirección General de Ordenación del Territorio y Evaluación Ambiental Urbanística, que deban ser autorizadas o informadas por la CROTU en las condiciones del art.115.2 de la ley de Cantabria 2/2001.



Participamos en el working day: "Women in Technological Sectors" en el marco de Interreg Europe FEMINA. El proyecto se dirige a comprobar cómo los instrumentos políticos pueden corregir el desequilibrio de género en PYMES de alto componente tecnológico. Existen muchas y complejas causas para este desequilibrio de género, incluyendo prejuicios persistentes en el mercado laboral y en el entorno sociocultural.

Es un proyecto europeo en consorcio internacional, en el que por Cantabria participan SODERCAN y la Dirección General de Igualdad y Mujer del Gobierno de Cantabria, que ha sido el ganador de la tercera convocatoria Interreg Europe 2017, y que tiene como objetivo el diseño y desarrollo de políticas públicas en la región que favorezcan la participación de las mujeres en sectores y empresas de alto contenido tecnológico.



7.3.8 Charla Permacultura Cantabria.

- Sectores estratégicos
- Recursos endógenos
- Territorio "Slow"

Hemos dado una charla a un grupo de italianos y malteses que se encuentran visitando Cantabria dentro de un proyecto que implementa Permacultura Cantabria. Además de conocer la actividad que desarrollamos en el Grupo de Acción Local, visitaron Joselín Sobaos Pasiegos y La Jarradilla.



7.3.9 "Mujeres del Campo".



Acompañamos a Burbuja Films en la proyección de "Mujeres del Campo", en la Filmoteca de Santander, un magnífico documental sobre la vida de las mujeres ganaderas en los diferentes ámbitos de la geografía cántabra.



7.3.10 Visita delegación china.



Recibimos en la comarca representantes de una delegación china que vino a estudiar la implementación del programa LEADER en Valles Pasiegos y otros puntos de España. El lanzamiento del método LEADER en China está coordinado por el Ministerio de Ciencia y Tecnología. Después de la experiencia piloto en Xingguo, planea comenzar 199 nuevos grupos LEADER en toda China en los próximos años, con la asistencia del Instituto de Shanghai Prospect Institute. Esto abre una nueva oportunidad de cooperación transnacional para los Grupos Europeos de Acción Local LEADER, ya en el próximo período de programación 2021-27. Los chinos han mostrado su interés por cooperar, por ejemplo, en los sectores

como el turismo rural, la tecnología ambiental y el desarrollo sostenible, así como la participación de los jóvenes y el futuro de las zonas rurales.



7.3.11 "Un fin de semana de la leche"



Apoyamos al sector ganadero de la comarca para que participara en "Un fin de semana de la leche", que tuvo lugar en el Mercado Nacional de Ganados de Torrelavega.

El rincón de Valles Pasiegos recibió la visita de Guillermo Blanco Gomez, consejero de Ganadería, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente; Javier López Estrada, alcalde de Torrelavega, Fernando Mier, director de la ODECA, y autoridades.



Acompañamos la presentación del sello "Pueblos con encanto", que tuvo por objetivo promocionar Liérganes, así como los numerosos encantos que posee. El alcalde, Santiago Rego, y el director de Filatelia de la sociedad estatal, Modesto Fraguas, han participado en el acto desarrollado en el Ayuntamiento y en el que se ha procedido al matasellado de honor. Representantes y aficionados de la Federación Filatélica de Cantabria también han acudido al evento en Liérganes, que ha formado parte este año de una original emisión, integrada por cuatro sellos autoadhesivos que simulan las tiras de tarjetas postales antiguas, plegadas en formato fuele. Con ella se persigue destacar la variedad de pueblos con encanto que hay en España y reunir en esta serie el patrimonio del país, dando a conocer su riqueza y valores propios. En el anverso de los sellos figuran las imágenes de estas localidades, mientras que la parte posterior se ha impreso imitando la trasera de una tarjeta postal.

7.3.13 Semana Cine y Zona.



Participamos en la Semana Cine y Zona que se celebró en Valderredible y que tuvo por slogan "Entre el abandono y la Esperanza", cuyo objetivo es defender los valores de la cultura rural y dar visibilidad a algunos territorios para luchar contra la despoblación a través de varias ponencias y proyecciones de películas.

7.3.14 Seminario Mujeres Rurales.



El Palacio de Soñanes acogió el 19 de julio, a las 10:00 horas, la jornada "Las Mujeres rurales: impulsando su futuro", que organizó la Asociación de Familias y Mujeres del Medio Rural (AFAMMER), con la colaboración del Ayuntamiento de Villacarriedo y la financiación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación; y del Grupo de Acción Local de los Valles Pasiegos. El encuentro contó con dos charlas y también con una mesa de experiencias relacionadas con la actividad agraria y el desarrollo rural.

La jornada fue inaugurada por el consejero de Desarrollo Rural, Ganadería, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, Guillermo Blanco, la presidenta de AFAMMER, Begoña Iparaguirre, el presidente del Grupo de Acción Local de los Valles Pasiegos, Ángel Sainz Ruiz, el presidente de la Mancomunidad de los Valles Pasiegos, Juan Carlos García Diego, y el presidente de la Agencia de Desarrollo Comarcal Pisueña, Pas, Miera, Antonio Fernández Diego.

Entre los temas abordados se debatió el emprendimiento, incorporación y mantenimiento de las mujeres en la actividad económica del medio rural, las oportunidades que ofrecen los instrumentos de Política Agraria Común (PAC) para la incorporación de mujeres jóvenes a la actividad agraria y el acceso al resto de medidas de los programas de desarrollo rural, y la difusión de la titularidad compartida de las explotaciones agrarias. Asimismo se analizó el acceso de mujeres a órganos de gobernanza de organizaciones profesionales agrarias y cooperativas, así como otras entidades relacionadas con la actividad agraria y el desarrollo rural.



7.3.15 Donde habita la calma.



La Asociación para la Promoción y Desarrollo de Valles Pasiegos, ha presentado hoy en Villacarriedo, la edición de un nuevo folleto turístico comarcal, "Donde habita la calma", en el marco del programa Leader 2014-2020.

Valles Pasiegos nace como territorio slow de una estrategia de desarrollo local participativo con un objetivo común: mejorar la calidad de vida de sus habitantes a partir de propuestas vinculadas con el territorio, el medio ambiente o las nuevas tecnologías.

En palabras del presidente de la asociación, D. Ángel Sainz Ruiz, “se trata de dar a conocer nuestros valles como un territorio que promueve políticas medioambientales y el uso de los avances tecnológicos, que incentiva la producción y el uso de productos de alimentación obtenidos con técnicas naturales y compatibles con el medio ambiente, velando por la protección de las producciones autóctonas vinculadas al territorio, todo ello, en la base de la más exquisita calidad de la hospitalidad y de la convivencia entre habitantes y visitantes.”

El folleto que contará con una tirada de 85.000 ejemplares, cumple de esta manera con las actuaciones previstas orientadas a la promoción del territorio. Entre ellas destaca la necesidad de contar con elementos y herramientas que faciliten el acercamiento y la comprensión de los principales puntos de interés para el que visita el territorio.

En este sentido, el folleto como herramienta de promoción y comunicación nos permite acceder al conocimiento de un determinado lugar que ha demostrado ser eficaz y práctico desde la irrupción del turismo de masas a mediados del siglo pasado. Aunque el progresivo aumento de las tecnologías de la información y comunicación han supuesto un cambio en como las personas acceden a contenidos, el soporte en papel sigue siendo una referencia y una necesidad, tanto por tratarse de un elemento promocional no segmentado y destinado a un amplio abanico de público, como también porque no en todos los puntos de los Valles Pasiegos existe cobertura telefónica con acceso a Internet.

Todos estos motivos han configurado un escenario idóneo para la edición de un folleto comarcal en consonancia con el desarrollo de la estrategia de promoción a escala nacional e internacional que permita continuar posicionando la marca “Valles Pasiegos. El secreto de Cantabria”, donde se vean reflejados los principales atractivos con los que cuenta el territorio desde el punto de vista patrimonial, paisajístico, cultural, etnográfico, arquitectónico, o lúdico, entre otros.

Los folletos estarán a disposición del público a lo largo de los próximos días y serán distribuidos a través de las oficinas de turismo, ayuntamientos, y centros de interés de la comarca pasiega, así como en determinados puntos de interés a escala regional. También se encontrarán en otros destinos a través de los mercados de ferias y eventos regionales, nacionales e internacionales.



7.3.16 II Mercado Agroalimentario de Puente Viesgo



El II Mercado Agroalimentario de Puente Viesgo reunió en el Paseo de la Estación a cerca de 40 productores de la región para que, con el apoyo de la Consejería de Desarrollo Rural, Ganadería, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, puedan difundir la calidad y excelencia de las materias primas que existen en Cantabria.

Entre los productos ofrecidos en el Mercado, destacaron los quesos, sobaos, quesadas, vino, orujo, miel, artesanías diversas, frutas y verduras, mermeladas, carnes ecológicas, sidra y helados.

Además de los puestos agroalimentarios y artesanos, el Mercado incluyó la celebración de talleres para niños, rocódromo, un ti vivo ecológico, un desfile de trajes típicos regionales, actuación de rabelistas y una comida popular, el domingo, para 600 personas, coincidiendo con el Día del Turista, en la Plaza de España.

7.3.17 Renovación cargos



La Asamblea General Extraordinaria de la Asociación para la Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos, ha elegido los nuevos cargos que compondrán su junta directiva. La presidencia del mismo seguirá a cargo de Ángel Sainz Ruiz, en representación del Ayuntamiento de Villacarriedo. En este sentido, Sainz Ruiz ha expresado su satisfacción por la “confianza depositada por los miembros de la Asamblea una vez más, que supone un respaldo a la labor realizada, pero también asumiendo el compromiso de seguir trabajando por el desarrollo socioeconómico de nuestro territorio, implementando ayudas y programas que redunden en mejorar la calidad de vida de la comarca”.

La vicepresidencia de la Asociación recae en la representación del Ayuntamiento de Penagos, a través de José Carlos Lavín Cuesta, el secretario será Pedro Gómez Ruiz, representante de la Asociación de Peñas de Bolos de los Valles Pasiegos, el vicesecretario y vocal, Santiago Flor Sierra, representante de la Asociación Turística de los Valles Pasiegos, el tesorero, Oscar Villegas Vega, por el Ayuntamiento de Puente Viesgo, el vicetesorero y vocal, Tarsicio Gómez Higuera, representante del Ayuntamiento de Miera, la vocal primera, Pilar Fernández Crespo, representante de FADEMUR, y la vocal segunda, Ana Rubio Ruiz, representante de la Asociación de Criadores de Ganado Vacuno Pasiego. Durante la Asamblea, también se ha designado a Pedro Gómez Ruiz como representante ante la Red Cantábrica de Desarrollo Rural.

Más de veinte años trabajando por Valles Pasiegos

El Grupo de Acción Local de los Valles Pasiegos cuenta con más de veinte años de trayectoria gestionando proyectos europeos desde que comenzara su andadura allá por 1996. Durante ese periodo ha gestionado un programa PRODER en los años comprendidos entre 1997 y el 2000; un PRODERCAN desde 2011 hasta 2007, el programa LEADER 2007 – 2014 y actualmente se encuentra implementando el LEADER 2014 – 2020. Este programa está cofinanciado por los Ayuntamientos de la comarca integrados en la Asociación, la Consejería de Desarrollo Rural, Ganadería, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente; el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y la Unión Europea con los fondos FEADER.

Sainz Ruiz recordó además que “desde la puesta en marcha de este tipo de proyectos en la comarca pasiega, en el año 1996, la inversión conjunta entre el sector privado y público a través de este tipo de programas ha supuesto cerca de 45 millones de euros, así como la creación y consolidación de más de mil puestos de trabajo”.

La Asociación trabaja conjuntamente con el sector institucional, empresarial y asociativo de la comarca en la búsqueda de nuevas vías de desarrollo, asentar la población, mejora de los servicios sociales, generar y consolidar fuentes de empleo, propiciar acciones de formación, poner en valor los recursos patrimoniales, paisajísticos, o arquitectónicos, para impulsar el sector turístico y diversas iniciativas encaminadas a reforzar el sector productivo.

Paralelamente, la Asociación se encuentra trabajando en otros proyectos e iniciativas como la Candidatura a Reserva Interregional de la Biosfera de los Valles Pasiegos, presentada el pasado mes de diciembre en el Parlamento de Cantabria y que ha contado con un gran respaldo de la población y diferentes sectores del territorio. También cuenta con un Punto de Información Europeo que ofrece un servicio de asesoramiento a los habitantes de la comarca en temática europea. Además, se encuentra trabajando en un proyecto para la creación de la primera ruta turística nacional en la N623, conjuntamente con la Diputación de Burgos, Burgos Alimenta y los Ayuntamientos de Piélagos y Camargo, entre otros varios programas y proyectos.



7.3.18 Escuela de Folklore Valles Pasiegos



El pasado verano veía la luz el germen de crear una Escuela de Folclore en Valles Pasiegos, en el sentido más amplio de la palabra. Una iniciativa liderada ahora por la directora del Grupo de Pandereteras Chatarucias, Adelaida Valdés, con el objetivo de recuperar y atesorar la cultura y tradiciones populares de las cuencas del Pas, el Miera y el Pisueña.

La puesta de largo de este proyecto tuvo lugar hace unos meses, en el transcurso de la presentación de la Jornada sobre Mujer Rural que se desarrolló en Villacarriedo. **Hoy la escuela cuenta con «unos setenta» alumnos de todas las edades**, repartidos en distintas sedes, ya que la iniciativa tiene carácter itinerante por los 17 municipios que conforman el territorio que abarca el Grupo de Acción Local de Valles Pasiegos (GAL), que es la institución que apadrina esta novedosa, emprendedora y dinamizadora aventura.

«Nuestro alumno más mayor tiene 83 años y el más joven 3, favoreciendo así el intercambio generacional», describe Valdés. La folclorista explica que el proyecto va más allá de lo que sería una escuela al estilo tradicional, ya que la misma es un compendio de enseñanzas que no sólo abarcan el aprendizaje de la instrumentación o el baile.

«Tanto mi marido como yo hicimos de nuestra vocación nuestro trabajo», explica Valdés, que lleva años investigando en cada portal, socarreña o cocina las tradiciones populares, los dichos o cantares del territorio. Es por ello que el proyecto se compone de un amplio abanico de conocimientos que tienen el objetivo de transmitir y conservar las tradiciones. «Yo me dedico a recuperar letras, pasos de baile, cantares, romances, juegos o cuentos populares porque entiendo que todo forma parte del folclore de un lugar y eso es lo que enseñamos en la escuela», afirma.

El curso ya ha empezado en algunos de los municipios en los que se ha puesto en marcha la iniciativa. Una de las características más novedosas es precisamente su **carácter itinerante** porque permite dotar de una actividad dinamizadora a estos pequeños municipios con población a veces escasa y envejecida. «Somos nosotros quienes nos desplazamos a San Roque de Riomiera, Vega de Pas, Castañeda o Penagos y formamos los grupos para iniciar a los alumnos en el folclore de forma general y así también cumplir otro objetivo: que la gente salga de casa y se relacione», añade.

«A mi me gusta recuperar las tradiciones y lo hago hablando mucho con la gente mayor de los pueblos, les preguntamos por sus costumbres de la juventud, qué cantares tenían, qué dichos y todo eso luego lo trasladamos a la Escuela», insiste Valdés. «Esto no es sólo aprender a tocar la pandereta o a bailar, es un proyecto que va más allá, donde los niños pueden aprender qué hacían sus abuelas y qué costumbres o juegos tradicionales había antes en la zona o ver recuperar un cuévano o canasta. Es una obligación moral transmitir estas tradiciones a los niños; en nuestras manos está entregarles ese testigo para que no se pierda el legado», sentencia. **Una representación de la escuela ya ha participado con sus exhibiciones en eventos** como la presentación de la candidatura de Reserva de la Biosfera de Valles Pasiegos en el Parlamento Regional o en las distintas ediciones del Mercado de Valles Pasiegos, poniendo así su granito de arena a la difusión de la cultura de esta zona.



7.3.19 Charla sobre el impacto LEADER en Valles Pasiegos



Hemos recibido en Valles Pasiegos a un grupo de casi 20 personas provenientes de diferentes puntos de Europa y que participan de un proyecto que desarrolla Permacultura Cantabria.



7.3.20 Identidad Cultural en los Valles Pasiegos



El Centro Cívico Valle de Carriedo, acogió la presentación del libro “Los bolos en Valles Pasiegos. Símbolo de identidad”, escrito por Julio Braun Trueba, así como un documental sobre este deporte realizado por Álvaro Oliva. Estos dos trabajos se enmarcan dentro del proyecto “Identidad Cultural deportiva en la comarca de los Valles Pasiegos” que desarrolla la Peña Bolística Sobarzo y que ha contemplado también el desarrollo de diferentes actuaciones relacionadas con el deporte autóctono.

El deporte del bolo palma constituye uno de los rasgos tradicionales de la cultura pasiega y es la Peña Bolística de Sobarzo una de las más representativas a nivel regional y nacional de los Valles Pasiegos, con más de cuarenta jugadores en competiciones y con la intención de colaborar en mostrar y divulgar las señas de identidad, conocimiento, ubicación, desarrollo y de dar a conocer las actividades que se lleven a cabo en los dieciséis municipios que componen la comarca, así como en Cantabria y España a través de su participación en las distintas liga y torneos de bolos.

En este sentido, Luis Fernando Gandarillas, presidente de la Peña Bolística, ha expresado su satisfacción por el trabajo realizado durante esta última anualidad “que nos ha permitido desarrollar diferentes actividades de promoción de nuestro deporte, trabajar con jugadores de primer nivel, pero también con las categorías menores que son a quienes debemos apuntar para legar nuestros conocimientos y tradición”. Gandarillas recordó además las diversas actuaciones realizadas durante esta anualidad, destacando una conferencia celebrada en diciembre pasado sobre la historia del bolo en la comarca, y los diferentes torneos organizados por la Peña.

“Los bolos en los Valles Pasiegos”

La primera parte del libro que se presentó en Villacarriedo relata los comienzos de este deporte hasta las primeras evidencias de su práctica en base al intercambio cultural que se produjo a través del Camino de Santiago. A continuación, abre una investigación desde una perspectiva antropológica y etnográfica sobre la modalidad denominada como bolo pasiego y reflejar el juego de bolos como ejercicio saludable para los bañistas del siglo XIX que acudían a los balnearios de Puente Viesgo y Ontaneda. El resto se centra en la evolución que ha tenido desde sus comienzos hasta la actualidad, reflejando los acontecimientos por épocas.

Por su parte, Ángel Sainz Ruiz, presidente del Grupo de Acción Local de los Valles Pasiegos, ha destacado la labor que desempeña la Peña Bolística Sobarzo y expresó que “es nuestro deber como responsables de las instituciones continuar impulsando este deporte desde múltiples puntos de vista y sobre todo apoyar el trabajo que realizan con los más jóvenes, la cantera, para preservar esta rica herencia patrimonial que tenemos en Cantabria y que debemos saber legar a las próximas generaciones”.



7.3.21 I Torneo de Bolos de los Valles Pasiegos



Ha tenido lugar el I Torneo de Bolos de los Valles Pasiegos, en San Pedro del Romeral, con éxito de participación y un gran nivel demostrado por los concursantes. El ganador ha sido Rodolfo Abascal, el segundo premio fue para Ángel Martínez, protagonizando ambos una gran final, y el tercer puesto fue para Victorio Ruiz.

A pesar del mal tiempo, la bolera cubierta de la localidad pasiega sirvió de escenario ideal para el desarrollo de la prueba. La entrega de premios estuvo a cargo del presidente del Grupo de Acción Local de los Valles Pasiegos, Ángel Sainz Ruiz, la alcaldesa del municipio, Azucena Escudero, Pedro Gómez Ruiz, presidente de la Asociación de Peñas de Bolos de los Valles Pasiegos, además de autoridades locales.

El evento contó con el apoyo de los ayuntamientos de San Pedro del Romeral, de Vega de Pas, Luena, la Federación Cántabra de Bolos y el Grupo de Acción Local de los Valles Pasiegos.



7.3.22 "Rural On"



La iniciativa 'Rural ON. Tour Joven' para potenciar el emprendimiento juvenil en el medio rural ha visitado el Grupo de Acción Local (GAL) de los Valles Pasiegos, donde un grupo de jóvenes han conocido de primera mano varios proyectos puestos en marcha por vecinos de la comarca.

Este programa, que junto al Gobierno está organizada por la Red Cantabra de Desarrollo Rural, también da a conocer la labor de los GAL, asociaciones que facilitan el trabajo a la hora de emprender y ofrecen y ofrecen una interesante fuente de financiación a través de ayudas del programa europeo LEADER.

Estos entes, asimismo, impulsan estrategias de desarrollo rural participativo que persiguen aumentar la calidad de vida de los habitantes de estas zonas, consolidar y crear fuentes de empleo, frenar el retroceso demográfico y fomentar proyectos que generen riqueza, potenciando acciones orientadas a dinamizar el territorio.

Durante la visita han conocido además Sobaos El Andral, Ganadería La Sarnilla y la Quesería La Jarradilla.



7.3.23 "Rallye Festival Valles Pasiegos"



El Rallye Festival Valles Pasiegos se celebrará los días 7,8 y 9 de mayo de 2020. El evento contará con un total de 80 equipos participantes de nueve nacionalidades distintas, siendo la localidad de Puente Viesgo el punto central. Esta prueba de automovilismo busca recrear la época dorada de los rallyes, enmarcada dentro del calendario europeo de las Slowly Sideways Euroeapan Series junto a otros eventos similares como son el Eiffel Rallye Festival de Alemania, VosgesRallye Festival de Francia y el Austrian Rallye Festival de Austria.

La presentación del evento se ha celebrado en el Gran Hotel Balneario de Puente Viesgo, donde asistieron la consejera de Educación, Formación Profesional y Turismo, Marina Lombó; el alcalde de Puente Viesgo, Óscar Villegas y el organizador de la prueba, Andrés Bueno. También ha estado presente el presidente del Grupo de Acción Local de los Valles Pasiegos, Ángel Saiz; el director general de Cantur, Bernardo Colsa; el presidente de la Red Cántabra de Desarrollo Rural, Leoncio Carrascal, la gerente del Grupo de Acción Local de los Valles Pasiegos, Ana Manrique y diversos regidores municipales de la comarca.



7.4 Coloquios, seminarios, jornadas y encuentros.

7.4.1 La agroalimentación en el siglo XXI



La importancia de la gastronomía en el turismo, su influencia en España y, en particular, en Cantabria fue el tema principal de la primera charla del año del ciclo 'La Agroalimentación en el siglo XXI; productos, nutrición y gastronomía' que organiza El Diario Montañés con el patrocinio de la Universidad Europea del Atlántico; la Consejería de Medio Rural, Pesca y Alimentación; la Oficina de Calidad Alimentaria (Odeca), y la colaboración de Grupo Consorcio.

Para la ocasión se contó con cinco personas relacionadas con el sector turístico y gastronómico, como son Ángel Cuevas, presidente de la Asociación de Hostelería de Cantabria; José Ramón Álvarez, director comercial y de márketing de Cantur; Santiago Flor, del restaurante La Venta de Castañeda; José María Alonso, de la Quesería Quesoba; y David Martínez, de la Destilería Siderit. Ellos fueron los encargados de responder a las preguntas de José Luis Pérez, redactor jefe de El Diario y coordinador del suplemento Cantabria en la Mesa que, una jornada más, ejerció como moderador de la conferencia.

En la misma surgieron, además, aspectos como las visitas guiadas a empresas agroalimentarias y artesanales o la promoción de los productos de la región, la necesidad de la innovación y la promoción de nuestros principales artículos, del momento actual de la gastronomía y el turismo... Incluso, el 'Brexit' salió a relucir a lo largo de la hora y media que duró el evento.



7.4.2 Foro Next

Objetivos transversales

O.1.1. MARCA VALLES PASIEGOS
O.1.2. FOMENTO DE LAS TICs
O.1.3. MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO



Sectores estratégicos



Competitividad del tejido productivo

Estuvimos presentes en Madrid, en el foro Next, que coordina Manuel Campo Vidal, para participar de la jornada “Cohesión, vertebración y convivencia: una estrategia para una nueva alianza rural-urbana”. Participaron del coloquio, Isaura Leal, alta comisionada del Gobierno frente al Reto Demográfico, el asesor de la Comisionada, Ignacio Molina, y el presidente de la Diputación de Orense, José Manuel Baltar.



7.4.3 Futuro de los Pueblos de Montaña



Sectores estratégicos



Dinamización mercado laboral



Competitividad del tejido productivo

Hace más de un siglo que la despoblación rural es un problema que acucia a España, y Cantabria es un caso paradigmático, con un 67% de municipios que se enfrentan año tras año a una pérdida de habitantes cada vez más preocupante. «No podemos continuar permitiendo que esto pase, y por eso nos vamos a poner a trabajar desde ya en una estrategia participativa que ayude a revertir esta dinámica y que ya hemos definido como Mesa de Montaña». El anuncio de la vicepresidenta de Cantabria, Eva Díaz Tezanos, fue ayer el plato

fuerte del simposio *'El futuro de los pueblos de montaña: diagnóstico de su realidad'*, organizado en el balneario de La Hermida por El Diario.

«Tendrán voz los alcaldes, los ecologistas, los grupos de acción local, asociaciones y entidades de zonas de montaña...», matizó Tezanos en un foro en el que intervino también el director general de El Diario Montañés, Ignacio Pérez, y algunos de los alcaldes de las localidades más afectadas por este problema, como Leoncio Carrascal, regidor de Arredondo; Gregorio Alonso, de Vega de Liébana; Agustín Pernía, alcalde de Anievas, o Secundino Caso, de Peñarrubia, quien además sirvió de anfitrión.

El planteado por el Gobierno regional será un plan integral, que atienda a todos los frentes estratégicos que se han demostrado claves para frenar el éxodo rural. «Necesitamos atajar la brecha digital porque hay muchos municipios a los que todavía no llega internet de alta velocidad», subrayó Tezanos. «Pero también hay que trabajar por construir más residencias para mayores, más centros escolares. Necesitamos asegurar los servicios de conciliación. Nos hace falta también una política de rehabilitación de viviendas, que además servirá para conservar el patrimonio. Y es fundamental valorar el paisaje, motivando el desarrollo de los espacios protegidos, el aprovechamiento de las ofertas deportivas y lúdicas para construir nuevas ventanas al turismo desestacionalizado», concretó la vicepresidenta. Desgranó, en definitiva, medidas encaminadas a dotar a la montaña de las mismas ventajas que pueden disfrutarse en la ciudad. Y ahí es donde residió una de las ideas más barajadas por todos los ponentes.

También por quienes ofrecieron la versión más académica del asunto, la catedrática de Geografía de la Universidad de Cantabria, Carmen Delgado, y el presidente de la Asociación Española de Municipios de Montaña (EsMontañas), Francisco Boya. «El verdadero problema aquí es la desigualdad que existe en el mundo rural respecto al mundo urbano, y se puede revertir», aseguró Boya. El ejemplo está bien cerca: «Concretamente en Francia, donde los planes estatales para fomentar el empleo y la sostenibilidad social de los municipios más rurales ha surtido efecto con el paso de las décadas», aseveró.



7.4.4 Máster en Dirección de Marketing UC



Colaboramos con el "Master en Dirección de Marketing" que imparte la Universidad de Cantabria, para explicar las claves de la marca Valles Pasiegos. El Máster en Dirección de Marketing es un Máster Oficial de la Universidad de Cantabria que se viene impartiendo con éxito desde el 2007. Nace del compromiso de apostar por la formación de posgrado adquirido por la UC, por lo que se involucra en la mejora de los conocimientos y futuro de los estudiantes.



7.4.5 "Las ayudas LEADER en los medios de comunicación".



Estuvimos presentes en Asturias en la jornada "Las ayudas LEADER en los medios de comunicación". El objetivo, analizar y debatir conjuntamente con periodistas y responsables de medios la presencia de iniciativas, noticias, actividades y proyectos que se desarrollan en el mundo rural y el eco que se consigue en espacios informativos a escala autonómica y nacional.



7.4.6 "La leche, seña de identidad de Cantabria y su transformación"



La leche es, sin duda, una de las banderas identificativas del sector primario en Cantabria, un producto en el que están implicados miles de ganaderos y decenas de productores en la región en la que existen 1.100 explotaciones lecheras que aportan al mercado en torno a 35 millones de litros al año. Es por ello que se celebró la segunda charla del ciclo 'La Agroalimentación del siglo XXI' que organiza El Diario Montañés a través de su suplemento Cantabria en la Mesa, con el patrocinio de la Universidad Europea del Atlántico y la colaboración de Grupo Consorcio, donde se debatió y reflexionó sobre el presente y futuro de la leche, sobre su valor añadido y sus posibilidades, pero también sobre los problemas que ha atravesado o las dificultades que soportan los que la producen y transforman.

De las muchas intervenciones y del coloquio final dos cosas quedaron claras: que en Cantabria se produce «muy buena leche», y que, al tiempo, echa en falta «más promoción» y «defensa de la leche». Porque, además de los vaivenes por las cuotas o los conflictos por el precio, el mercado mira con lupa el producto como tal. Lo apuntaban desde distintas perspectivas Ivón Entrecanales, de Granja Cudaña, y Jorge Mariscal, de Granja

Santa Ana, pero ambos coincidían en el mismo diagnóstico: la leche es objeto de trueque o de actor secundario en vez de producto de valor.



7.4.7 El futuro de los pueblos de montaña



Recursos endógenos



Sectores estratégicos



Dinamización mercado laboral



Competitividad del tejido productivo

Desarrollar un plan de acción para intentar revertir el problema del despoblamiento rural que sufre la comunidad y promover de forma cohesionada todo tipo de iniciativas orientadas al desarrollo sostenible del medio rural, la mejora del bienestar, la calidad de vida, el entorno, la actividad y el empleo. Esos son los objetivos de la Mesa de Territorios de Montaña constituida en Cantabria. Un órgano integrado por el Gobierno de Cantabria y los grupos de Acción Local de Liébana; Saja-Nansa; Campoo Los Valles; Asón-Agüera-Trasmiera, y los Valles Pasiegos, además de la Red Cántabra de Desarrollo Rural, que recoge varios frentes de actuación que se complementan entre sí.

En concreto, conseguir un diálogo de igualdad y no discriminación por el hecho territorial; proponer una nueva normativa especificada y ajustada a la realidad del territorio; promover la innovación y digitalización del medio rural; garantizar el acceso a los servicios públicos, las infraestructuras y el conocimiento; estimular la actividad económica; priorizar las zonas de montaña en la asignación de los fondos públicos que se destinan al medio rural, y la aplicación de las estrategias de desarrollo rural participativo.

La firma de adhesión se ha celebrado en el Palacio de Soñanes de Villacarriedo en el marco de la jornada 'El futuro de los pueblos de montaña: esbozando estrategias', organizada El Diario Montañés y el Gobierno regional, y en la que han intervenido, además de la vicepresidenta, el alcalde de Villacarriedo, Ángel Sainz, y el presidente de Editorial Cantabria, Luis Revenga. También han asistido los presidentes de los cinco grupos

de Acción Local, y el de la Red Cántabra de Desarrollo Rural, Pedro Gómez. El encargado de la clausura ha sido el consejero de Medio Rural, Jesús Oria, quien ha propuesto, además, la creación de un consejo asesor para la lucha contra ese despoblamiento en el que estén representadas todas las consejerías y que tenga funciones de asesoramiento, consulta, seguimiento y control.

La encargada de plasmar la adhesión del Gobierno regional a la Mesa de Territorios de Montaña ha sido la vicepresidenta regional, Eva Díaz Tezanos, quien ha defendido la búsqueda de acciones conjuntas y consensuadas contra este problema «que está desangrando el interior de nuestros pueblos». Por ello cree que esta Mesa de Territorios sirve para poner las bases y defiende esos compromisos que «van más allá de lo formal, de temporalizar, de presupuestar y de que haya también un seguimiento y una evaluación».



7.4.8 ¿Qué LEADER queremos en el futuro?



Hemos estado presente en la jornada ‘¿Qué LEADER queremos en el futuro?’, que se ha celebrado en Sant Joan de Labritja (Ibiza), la zona más rural de las Islas Baleares.

Organizada por la Red Española de Desarrollo Rural (REDR) y financiada por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, la jornada ha servido para analizar y debatir sobre el futuro de la metodología Leader, abordando propuestas, soluciones, retos y mejoras.

En la jornada, se ha analizado el estado de Leader en el periodo 2014-2020, se ha debatido sobre los retos a conseguir en la próxima programación 2021-2027 y se ha reflexionado sobre las amenazas y posibles debilidades de dicha metodología.

Asimismo, este encuentro también ha servido para fomentar el intercambio y networking entre los GAL de todo el ámbito nacional y se han efectuado visitas de campo a diferentes proyectos financiados con ayudas Leader, como un vivero de empresas, una quesería comunal, una cooperativa de comercialización de producto ecológico hortícola, un laboratorio destinado a las asociaciones del sector agrario o un proyecto de energía solar fotovoltaica.



Asistimos al Parlamento Rural Europeo 2019 que tuvo lugar en Asturias. Uno de sus objetivos fundamentales ha sido reforzar la voz de las comunidades rurales en Europa. Fue organizado por la Red Asturiana de Desarrollo Rural (READER) en colaboración con la Red Española de Desarrollo Rural (REDR), el Ayuntamiento de Carreño, el Gobierno del Principado de Asturias, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, las

tres redes paneuropeas que conforman el Parlamento Rural Europea (ERCA, PREPARE y ELARD), Caja Rural Asturias, el Grupo TRAGSA y RENFE.



<p>7.4.10 "Alimentos ecológicos: naturales, saludables y nutritivos".</p>	 <p>Recursos endógenos</p>	 <p>Sectores estratégicos</p>	 <p>Dinamización mercado laboral</p>	 <p>Objetivos transversales</p> <p>O.T.1. MARCA VALLES PASIEGOS O.T.2. FOMENTO DE LAS TICs O.T.3. MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO</p>
--	---	--	--	--

Estuvimos presentes en el ciclo de conferencias que organiza Cantabria en la Mesa y El Diario Montañés, en el coloquio "Alimentos ecológicos: naturales, saludables y nutritivos". Entre los ponentes y público se encontraba una amplia representación de empresarios de la comarca.

A la hora de hacer la compra y de llenar la nevera, buscar la calidad se convierte en la prioridad del consumidor. En esa lista, productos como los ecológicos que se producen «libres de químicos, de pesticidas y que respetan el medio ambiente» deberían ocupar el primer puesto. Sin embargo, en cifras, la cuota de mercado que cubren estos alimentos en España es de apenas de un 1,7% del total de lo que se consume en el sector. Si bien es cierto que son productos que cada vez aparecen más en las cestas, su nivel de popularidad quizá no es la deseada. Pero ¿a qué se debe? Este fue uno de los temas que se debatieron ayer, durante la charla del ciclo 'La Agroalimentación del siglo XXI. Productos, nutrición y gastronomía' que organiza El Diario Montañés a través de su suplemento Cantabria en la Mesa, con el patrocinio de la Universidad Europea del Atlántico y la colaboración de Grupo Consorcio.

«Nos falta información sobre este tipo de productos, su consumo es un tema de prioridades», reflexionó una de las ponentes, Marta de la Fuente, responsable de Supermercado Bio+Bio de Santander, el primero

de Cantabria especializado íntegramente en alimentación ecológica. En el coloquio, moderado por José Luis Pérez, redactor jefe de El Diario Montañés, también participaron Carlos A. Martín Coria, propietario de Granja Anero, con producción ecológica de huevos; María Jesús Fernández, de la Quesería ecológica Los Tiemblos, en San Pedro del Romeral; y Gaspar Anabitarte, ganadero en ecológico y secretario general del sindicato UGAM-COAG. También acudió el consejero de Desarrollo Rural, Ganadería, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, Guillermo Blanco.



7.4.11 "Alimentos de Cantabria, una apuesta por nuestro futuro rural"

Sector
estratégicos

Recursos
endógenos

Territorio
"Slow"

**Objetivos
transversales**
0.1.1. MARCA VALLES PASIEGOS
0.1.2. FOMENTO DE LAS TIENDAS
0.1.3. MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN
AL CAMBIO CLIMÁTICO

Estuvimos presentes en el foro "Alimentos de Cantabria, una apuesta por nuestro futuro rural", que organizó El Diario Montañés conjuntamente con el Banco Santander. En la misma, el consejero de Desarrollo Rural, Ganadería, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, Guillermo Blanco, ha hecho hoy un llamamiento a recuperar "la esencia, el poder y el protagonismo" del sector primario porque es el "corazón de Cantabria" y "sin él no hay futuro", al tiempo que ha garantizado que el Gobierno, y particularmente su consejería, "se va a dejar la piel" para conseguirlo.

"Creemos, confiamos y apostamos por el sector primario de Cantabria, porque Cantabria es sector primario y estamos convencidos de que sin lo rural no hay futuro y sin sector primario no hay futuro", ha dicho Guillermo Blanco en el Encuentro AgroSantander.

El consejero ha asegurado que el objetivo de su departamento en los próximos cuatro años será intensificar el apoyo a la actividad en el medio rural para reducir la desigualdad con respecto al medio urbano, mejorar el nivel de renta y las condiciones de empleo de la población rural y poner freno al despoblamiento a través de dos herramientas: la futura Política Agraria Común (PAC) y la agroalimentación.

Todo ello, ha añadido, tomando como referencia los objetivos de la agenda 2030 sobre Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, que tiene como referencias estratégicas la lucha contra el cambio climático, el impulso de las energías renovables, la economía circular, la bioeconomía y la conservación de la biodiversidad.



Según ha expuesto, la fotografía actual de la Comunidad Autónoma refleja que el medio rural representa en estos momentos el 88% de su extensión y que el 80% de la población se concentra en el 12% del territorio, con el gravamen añadido del envejecimiento poblacional. En este contexto, ha citado como principales "retos de la Cantabria rural" la dependencia, la debilidad de las estructuras demográficas, la desigualdad de género y la vulnerabilidad laboral, que se suman al propio despoblamiento y al particularmente elevado envejecimiento de los habitantes de este medio.

Por ello, considera que el sector primario debe jugar un papel "clave" en la lucha contra la despoblación por su capacidad de generar empleo en zonas desfavorecidas y porque Cantabria dispone de materia prima suficiente para asegurar el futuro del medio rural. Así, se ha referido concretamente al peso del sector agroalimentario, que ha evolucionado positivamente, incluso en tiempos de crisis, gracias a la apuesta por su diferenciar su calidad con 4 denominaciones de origen (queso de nata, queso picón Bejes-Tresviso, quesucos y miel de Liébana) y otras 4 indicaciones geográficas protegidas (sobao pasiego, carne de Cantabria y los dos vinos de la tierra, el de la costa y el de Liébana), además de la pujanza de los productos amparados por el sello de Producción Ecológica y los que se identifican como Producción de Montaña.

7.5 Trabajo en red.

7.5.1 10 años Naturea Cantabria.



Naturea Cantabria, el programa de dinamización del uso público de la Red de Espacios Naturales Protegidos de la comunidad autónoma, cumplió en 2019 diez años durante los que se ha consolidado como un referente a nivel nacional de divulgación y sensibilización de las áreas protegidas.

Para celebrar estos 10 años de trabajo y presentar la programación de 2019 la Red Cántabra de Desarrollo Rural, entidad que ejecuta este proyecto, ha organizado la jornada 'Naturea Cantabria: 10 años de Naturaleza y Sensibilización' que se celebró en el Hotel Villa Pasiega de Hoznayo el jueves 17 de enero a partir de las 19 horas.

En el acto, de acceso libre, se presentó el nuevo calendario de actividades del proyecto, se realizó un balance de estos 10 años de trabajo y se entregaron los galardones Naturea Cantabria y los premios del Concurso de fotografía 'Naturea Cantabria 10 años de Naturaleza y Sensibilización'.

Naturea Cantabria está ejecutado por la Red Cántabra de Desarrollo Rural, entidad que agrupa a los cinco Grupos de Acción Local de Cantabria, y cuenta con la financiación de la Dirección General del Medio Natural de la Consejería de Medio Rural, Pesca y Alimentación del Gobierno de Cantabria.

Desde el año 2008 viene trabajando en la conservación de la naturaleza y la dinamización territorial rural de Cantabria a través de la divulgación y el mantenimiento ambiental de las áreas protegidas de Cantabria.



7.5.2 Seguimiento LEADER



Participamos de la reunión que tuvo lugar en Potes de los Grupos de Acción Local de Cantabria, para hacer análisis y seguimiento del programa LEADER



7.5.3 Apertura nueva ruta



Colaboramos con Naturea Cantabria en la apertura de una nueva ruta de senderismo en la comarca que transcurre desde La Concha hasta la Casa del Rey, en San Roque de Riomiera. Este nuevo itinerario se suma a una gran oferta existente en la comarca para aquellas personas que disfrutan de paseos en la naturaleza y rutas guiadas e interpretadas.



Estuvimos presentes en Vila Nova de Foz Côa , en Portugal, participando en el protocolo de colaboración que desarrolla el Gobierno de Cantabria en materia de Arte Rupestre Prehistórico. En la misma se inauguró la muestra "Cantabria Rupestre, donde el entonces consejero de Educación, Cultura y Deporte de Cantabria, Francisco Fernández Mañanes, ha señalado la necesidad de "ampliar y fortalecer" las redes europeas de colaboración en materia de patrimonio.

El consejero de Cultura ha estado acompañado por una nutrida delegación de políticos y técnicos cántabros involucrados en el desarrollo este acuerdo de colaboración que busca poner en valor y establecer sinergias entre territorios unidos por el arte rupestre paleolítico.

Además de la directora general de Cultura, Eva Ranea, han acudido representantes de la Red Cántabra de Desarrollo Rural, entidad gestora del Itinerario Cultural del Consejo de Europa 'Camino de Arte Rupestre Prehistórico', y de los ayuntamientos que albergan cuevas con arte rupestre Patrimonio de la Humanidad en nuestra región, así como los presidentes de los Grupos de Acción Local Saja Nansa, Campoo Los Valles y Valles Pasiegos.

Este protocolo se basa en una sólida vocación de cooperación entre regiones que comparten, como principal nexo de unión, el ser referentes mundiales en materia de arte rupestre y patrimonio prehistórico.

Está coordinado por la Red Cántabra de Desarrollo Rural, entidad gestora del Itinerario Cultural del Consejo de Europa 'Camino de Arte Rupestre Prehistórico'.

En Cantabria, forman parte de este acuerdo, además de la Consejería de Cultura, los ayuntamientos de Puente Viesgo, Ramales de la Victoria, Rionansa, Ribamontán al Monte, Santillana del Mar, San Felices de Buelna y Camargo, así como los Grupos de Acción Local Saja Nansa, Campoo Los Valles y Valles Pasiegos.



7.5.5 Culturea



Sectorios
estratégicos



Territorio
"Slow"



Objetivos
transversales

O.T.1. MARCA VALLES PASIEGOS
O.T.2. FOMENTO DE LAS TICs
O.T.3. MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN
AL CAMBIO CLIMÁTICO



Recursos
endógenos

Mañana de trabajo junto a responsables del proyecto Culturea Cantabria, desarrollado por la Red Cántabra de Desarrollo Rural. Lo que pretende es inventariar y valorar la posible recuperación aquellos elementos rurales del Patrimonio Cultural que no son se encuentran incluidos en los Registros e Inventarios patrimoniales de la Comunidad Autónoma de Cantabria, con el objetivo de recuperar una parte importante del patrimonio popular de Cantabria que, desafortunadamente, no goza de una protección legal efectiva.

Lavaderos, molinos, paneras, batanes, boleras, senderos, etc. son elementos alrededor de los cuales giraba buena parte de la vida de los pueblos y comarcas rurales no hace mucho tiempo. Debido a la pérdida de población, el envejecimiento de sus habitantes y la falta de uso, muchos de estos elementos se han visto degradados (cuando no perdidos) y su estado de conservación no es el idóneo.

Por tanto, los elementos o entornos patrimoniales localizados en el medio rural cántabro que serán objeto de las actuaciones de sensibilización, conocimiento y recuperación-mejora de este proyecto deberán estar fuera de los inventarios y figuras de protección del Gobierno de Cantabria.



7.5.6 “Estrategia contra el despoblamiento en zonas rurales”



El consejero de Desarrollo Rural, Ganadería, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, Guillermo Blanco, ha reafirmado el compromiso de apoyo de su departamento con la labor que desempeñan los cinco Grupos de Acción Local que existen en Cantabria, y cuyas líneas de trabajo se centran, a través de la aplicación del programa regional europeo de desarrollo rural LEADER, en la creación de empleo en el mundo rural, la lucha contra la despoblación, la captación de inversión privada en el territorio y el desarrollo de nuevos modelos de negocio no tradicionales.

Así lo ha anunciado hoy tras mantener su primer encuentro institucional con los presidentes de cada uno de los cinco Grupos de Acción Local: Leoncio Carrascal (Asón-Agüera-Trasmiera), Gregorio Alonso (Liébana), Pablo Gómez (Campoo-Los Valles), Secundino Caso (Saja-Nansa), y Ángel Sainz (Valles Pasiegos), así como con Pedro Gómez, presidente de la Red Cántabra de Desarrollo Rural.

Tras presentarles a su nuevo equipo, Blanco les ha trasladado la intención de la Consejería de seguir apoyando la importante labor que realizan para atender las necesidades de las zonas rurales y dar respuesta a sus problemas. “Son las entidades que de forma transversal tienen relación con todas las direcciones y departamentos de la Consejería y son nuestros brazos en el terreno”, ha explicado.

La apuesta del Gobierno de Cantabria por los Grupos de Acción Local “va a ser firme desde el principio” porque, según Blanco, “su labor es fundamental para seguir potenciando los programas LEADER que tan perfectamente han gestionado estas entidades hasta el momento”.

En este sentido, ha ensalzado su labor de apoyo para que “florezcan” productores en las zonas rurales y que el sistema de servicios “no sea algo difícil de obtener” para que en cualquier zona de Cantabria se tenga acceso a los mismos. Además, se ha comprometido a mantener los recursos destinados a estas entidades y coordinar de manera conjunta las políticas necesarias para que hacer frente a problemas que atañen al medio rural, como es el despoblamiento.

Por su parte, el presidente de la Red Cántabra de Desarrollo Rural, Pedro Gómez, ha agradecido al consejero que haya organizado una reunión que era “necesaria” para definir la dirección que se va a seguir en el tramo final del programa LEADER 2014-2020, así como para el siguiente. En este sentido, ha señalado que tanto los Grupos de Acción Local como el Gobierno van a apostar por dar continuidad a la gestión de los últimos años porque, en su opinión, es la correcta para poder afrontar con garantías la lucha contra el despoblamiento que “tanto afecta a las zonas rurales de la región”.

Grupos de Acción Local

Los cinco Grupos de Acción Local que operan en Cantabria son asociaciones sin ánimo de lucro en cuya organización interna se encuentran representados los interlocutores públicos y privados de un territorio determinado con el objetivo de la aplicación de un programa regional de desarrollo rural. Cada uno de ellos ha sido seleccionado y aprobado por Cantabria para un periodo de programación, que en la actualidad abarca desde 2014 a 2020, y para un territorio concreto.

Se encargan de aplicar la metodología LEADER del Fondo Europeo destinado al desarrollo rural (FEADER) en su comarca, a través de su propia estrategia comarcal, siendo la propiedad sociedad rural la que decide las prioridades de aplicación de las ayudas. Además, llevan a cabo proyectos de cooperación interterritoriales o transnacionales, donde ponen en común situaciones similares y trabajan juntos en buscar soluciones.



7.5.7 “II Seminario sobre Despoblamiento en el Medio Rural.”



Sectores
estratégicos



Competitividad
del tejido
productivo



Dinamización
mercado
laboral



Calidad
de vida



El consejero de Desarrollo Rural, Ganadería, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, Guillermo Blanco, ha abogado por impulsar la innovación en el medio rural para combatir el despoblamiento de las zonas rurales porque, en su opinión, "es una herramienta fundamental para generar empleo, dinamizar la economía y mejorar la calidad de vida de los vecinos".

Blanco ha realizado estas declaraciones durante la inauguración de la segunda edición del seminario 'La innovación en el medio rural para combatir el despoblamiento', organizado en Vega de Pas por la Confederación de Centros de Desarrollo Rural (COCEDER), a través de la Asociación Pasiega de Desarrollo Social y Cultural.

En su intervención, de la que ha informado en nota de prensa el Gobierno, el consejero se ha mostrado partidario de impulsar estrategias y medidas para hacer frente a las "gravísimas" consecuencias que está generando el despoblamiento en la actividad económica de las zonas rurales, así como en el mantenimiento de actividades básicas para la preservación del medio ambiente, la prevención de incendios forestales y el mantenimiento del patrimonio cultural, histórico y etnográfico de la región.

Así, se ha referido a la puesta en marcha de medidas de apoyo a la renta de agricultores y ganaderos, la mejora de la rentabilidad y la competitividad de las explotaciones agrarias, la incorporación de jóvenes,

inversiones en pequeñas industrias agroalimentarias y la promoción y el impulso de los productos locales con marcas de calidad.

También ha destacado la mejora de infraestructuras agrarias y el impulso de proyectos empresariales que promueven los 5 Grupos de Acción Local en el marco a de la estrategia europea LEADER para fijar población, generar empleo y dinamizar las zonas rurales.

Blanco ha aprovechado su alocución para reiterar la postura de Cantabria acerca de la nueva Política Agraria Comunitaria (PAC) y su defensa de las zonas de montaña "desde una vertiente diversa" que incluye su tratamiento como zonas altamente sensibles al despoblamiento sobre las que es necesario incrementar el esfuerzo para fortalecer su tejido socioeconómico.

En este sentido, ha defendido el diseño de acciones que contribuyan a la diversificación de la economía rural, "facilitando el empleo y el mantenimiento de nuevos activos en el medio rural, fundamentalmente a través de las estrategias de desarrollo endógeno".

Asimismo, ha valorado la importancia de impulsar un cambio de mentalidad para erradicar ese estigma del "fracasado" que retorna al pueblo y convertirlo en una oportunidad de iniciar un modo de vida que sirva para dar a los pueblos mayor presencia y dignidad.

Igualmente, ha ensalzado el papel estratégico de la mujer en las zonas rurales, donde "está jugando un importante papel en proyectos innovadores y cooperativos, en particular en la transformación de productos alimentarios artesanales".

Finalmente, ha abogado por potenciar el arraigo y la identidad colectiva porque, en su opinión, "es lo que da contenido a la particularidad de la cultura rural", al tiempo que ha defendido la mejora de los servicios, las actuaciones que permitan retener a los jóvenes en los pueblos y las políticas que favorezcan la natalidad, la vida autónoma de los mayores y la innovación.

El acto también ha contado con la participación del alcalde de Vega de Pas, Juan Carlos Diego, y la presidenta de la Asociación Pasiiega de Desarrollo Social y Cultural, Bárbara Cobo, y la asistencia de la directora general de Desarrollo Rural, Marisa Pascual, y los presidentes de los grupos de acción local de Valles Pasiegos, Ángel Sainz, y de Saja-Nansa, Secundino Caso.

7.5.8 Asamblea General Caminos de Arte Rupestre Prehistórico 2019



La Asociación Internacional Caminos de Arte Rupestre Prehistórico (CARP) ha celebrado en Capo di Ponte (Italia) su Asamblea General. Cantabria tiene un peso fundamental en esta entidad ya que está presidida y dirigida técnicamente por la Red Cántabra de Desarrollo Rural, entidad que agrupa a los Grupos de Acción

Local de la región. Leoncio Carrascal, presidente de la Red Cántabra de Desarrollo Rural y de la Asociación Internacional CARP ha presidido la reunión que se enmarca dentro del evento de celebración del XXVII Simposio sobre arte rupestre de Valcamónica. Este evento se celebra el 25 y 26 de octubre en Capo di Ponte con motivo de la conmemoración del 40 aniversario de la declaración de este sitio de arte rupestre como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

En dicha reunión se ha realizado un balance de las actuaciones del Itinerario Cultural del Consejo de Europa gestionado por la asociación internacional, así como también se han planificado futuras acciones de cooperación entre todos los socios. La Asamblea ha contado con una nutrida participación de Cantabria y en la misma han participado representantes de la Red Cántabra de Desarrollo Rural y de los Grupos de Acción Local Asón Agüera Trasmiera, Campoo Los Valles, Liébana, Saja Nansa y Valles Pasiegos, todos integrantes de la Asociación Internacional CARP. Asimismo, también han participado desde el Gobierno de Cantabria Evangelina Ranea, directora general de Acción Cultural, y Roberto Ontañón, director del MVPAC y de las Cuevas Prehistóricas de Cantabria. Por último, el Museo de Altamira, dependiente del Ministerio de Cultura del Gobierno de España también forma parte del listado de socios de esta Asociación Internacional.

Un Itinerario fundamental para Cantabria

Este Itinerario de Arte Rupestre Prehistórico visitable impulsa la cooperación transnacional en la gestión turístico-cultural de este patrimonio universal. El Itinerario Cultural del Consejo de Europa ‘Camino de Arte Rupestre Prehistórico’ aglutina a los principales destinos rupestres abiertos al público en Europa -171 en la actualidad- y a una veintena de instituciones públicas y privadas de 8 países europeos incluyendo lugares fundamentales dentro de la lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO como Lascaux y Chauvet en Francia, Côa en Portugal o Valcamónica en Italia. Cantabria es también todo un referente mundial en el campo del Arte Rupestre aporta a este itinerario europeo un total de 10 destinos, incluyendo el Museo de Altamira, el Museo de Prehistoria y Arqueología Cantabria la Cueva de Sopeña-Salitre II y hasta 7 cuevas incluidas en la lista del Patrimonio Mundial de la Unesco.



7.5.9 Caminos de Arte Rupestre Prehistórico 2019



Sectores
estratégicos



Territorio
"Slow"



Recursos
endógenos



Objetivos
transversales

0.7.1. MARCA VALLES PASIEGOS
0.7.2. FOMENTO DE LAS TIC'S
0.13. MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN
AL CAMBIO CLIMÁTICO

Con el objetivo de continuar posicionando a Valles Pasiegos en proyectos a escala internacional, recibimos en la comarca a la Fundación Cõa Parque, proveniente de Portugal, dentro de la iniciativa en la que participa el Grupo de Acción Local a través de la Red Cántabra de Desarrollo Rural y la Asociación Internacional 'Caminos de Arte Rupestre Prehistórico'.

Esta acción se desarrolla dentro de las funciones de la A.I. CARP cuya misión es velar por el buen funcionamiento de este Itinerario Cultural del Consejo de Europa, fomentar las actividades conjuntas entre los socios que la componen, gestionar administrativa y culturalmente la asociación que aglutina a los destinos rupestres europeos, y cuidar por el cumplimiento de los objetivos del Itinerario al amparo de la Resolución (98) 4 del Consejo de Europa sobre los Itinerarios Culturales de Europa.



Sus objetivos principales son:

- Difundir y promover el Arte Rupestre Prehistórico de Europa.
- Promover el diálogo y el intercambio de buenas prácticas en materia de gestión y valorización del Arte Prehistórico.
- Impulsar la conservación de las manifestaciones rupestres prehistóricas de Europa, mediante la valoración social de esta herencia milenaria que debe legarse a las generaciones venideras.
- Impulsar la colaboración de las Administraciones públicas y organismos privados para el desarrollo de acciones conjuntas dentro de una ruta cultural paneuropea temática y especializada.
- Desarrollar productos pedagógicos y didácticos destinados a los jóvenes con el fin de consolidar el conocimiento de sus raíces y consolidar la identidad europea.
- Fomentar los usos turísticos que faciliten el acceso de la sociedad a este importante legado del continente europeo, todo ello dentro de una estrategia basada en la sostenibilidad (algo básico tratándose de un recurso arqueológico muy frágil), y en la interacción entre turismo y cultura. Fomentar el desarrollo de las zonas rurales de Europa, en donde se conservan la mayor parte de las manifestaciones rupestres prehistóricas de Europa.

7.5.10 Los jueves de la estación.



A lo largo del año apoyamos comunicativamente la celebración mensual del ciclo “Los jueves de la Estación”, que organizan nuestros compañeros de Naturea Cantabria en la sede de Puente Viesgo. La última charla, que cerraba la oferta para 2019, estuvo dedicada a la lluvia en los montes del Pas.

Este ciclo de conferencias, que cuentan con una gran acogida y participación de público, trata sobre diversos temas relacionados con la naturaleza y que tienen lugar en los Valles Pasiegos. Muchos de ellos surgen también de las rutas que realiza este servicio público en la comarca y que despiertan el interés de los usuarios.



7.6 Actuaciones destacadas.

7.6.1 Mercado de Otoño de los Valles Pasiegos.



Liérganes acogió una nueva edición del Mercado de Otoño de los Valles Pasiegos, una cita que con el paso de los años se ha convertido en un referente de cuantos se celebran en la comarca y también en el resto de Cantabria, alcanzando la participación de más de quince mil personas a lo largo de todo el fin de semana. El evento contó con la presencia de más de cuarenta artesanos y productores, treinta de ellos del territorio pasiego, además de una gran oferta de actividades complementarias para todas las edades.

Las personas que se acercaron hasta el mercado encontraron stands de artesanía, productos típicos y gastronomía, relacionados todos ellos con la esencia característica de los Valles Pasiegos. Es el caso de yogures, quesos, sobaos, quesadas, conservas, embutidos, mermeladas, helados y artesanías, entre otros

muchos. También es una oportunidad para encontrar productos de otras zonas, a través de las invitaciones que hace la organización a diez empresas de otros territorios. Muchos de estos invitados provienen de proyectos de intercambio que se realizan con otras regiones a escala autonómica y nacional.

Cabe destacar que estos productores y artesanos elaboran sus productos de manera tradicional, preservando así muchas de las tradiciones de la región y promoviendo también su gastronomía. En el mercado no solo se tiene la oportunidad de adquirir dichos productos, sino también conocer sus procesos de elaboración y las historias que hay detrás de cada negocio y productor, una oportunidad única para los asistentes.

Este año, que alcanzó la décimo segunda edición, se centraron los esfuerzos en hacer que el evento sea más sostenible y comprometido con el medio ambiente. Por ello se trabajó en colaboración de la Oficina Técnica de Sostenibilidad, dependiente de la Red Cántabra de Desarrollo Rural. Uno de los objetivos fue intentar reducir la huella de carbono que genera la celebración de este evento, promoviendo el uso de transporte público, especialmente la línea de tren entre Santander – Liérganes, así como reducir el uso de bolsas plásticas.

En este sentido, se hizo entrega en los puestos de los productores y artesanos de una bolsa de papel reutilizable y reciclable. Asimismo, se hizo un cálculo de las emisiones derivadas del transporte que utiliza la gente para desplazarse hasta Liérganes, para posteriormente realizar una plantación de árboles que permita compensar la huella de carbono generada.

Salto pasiego

Otra de las novedades de este año fue el Concurso de Salto Pasiego que tuvo lugar el domingo a partir de las 17:00 horas y que buscó poner en valor el deporte autóctono de la zona, con interesantes premios para los participantes y ganadores. El salto pasiego fue declarado Bien de Interés Local Etnográfico Inmaterial por el Gobierno de Cantabria en 2015. Nació como una habilidad para sortear la difícil orografía pasiega y posteriormente adquirió diversos usos. Servía por ejemplo como arma de defensa, se utilizaba para rendir pleitesía en celebraciones, tanto religiosas como civiles y se empleaba, incluso, para el cortejo y en las romerías, en concursos de competitividad y habilidad. Hoy en día crea una gran expectación en los concursos y exhibiciones de deporte rural que se realizan.

El amplio programa de actividades previsto contempló también la realización de rutas de senderismo gratuitas y guiadas “Las Riberas del Río Miera”, ofrecidas por NATUREA Cantabria, el programa de Uso Público en Espacios Naturales Protegidos de Cantabria. La duración es de una hora y cuarenta y cinco minutos, la distancia de cuatro kilómetros, con salidas desde la estación de FEVE.

Por su parte, el servicio de información turístico de Liérganes ofreció de manera gratuita las visitas guiadas e interpretadas “Liérganes Monumental” que contempla un recorrido por el casco histórico del municipio, una actividad que cuenta con una gran demanda y que resulta interesante para todas las edades.

La celebración de este Mercado de Otoño, ha buscado un año más poner en valor los productos que se elaboran y realizan en la comarca de los Valles Pasiegos, así como la promoción de los atractivos con los que cuenta desde el punto de vista histórico, paisajístico o arquitectónico, así como destino vacacional y turístico. En consonancia con esta idea, abrió sus puertas también el recientemente inaugurado Centro de

Interpretación de los Puentes de Cantabria, que incluye paneles expositivos de un total de doce puentes característicos de Cantabria y se ubica en el antiguo matadero y actual Casa de Juventud del municipio.

Los niños también tuvieron su espacio en este mercado, que contó con un servicio de ludotecas que contempla el desarrollo de talleres y juegos tradicionales. En el apartado de espectáculo y actuaciones, “El Gran Julianini” ofreció sus cuentacuentos infantiles y también su increíble show de magia. Además, el sábado fue el turno de una animación a cargo del grupo de panderetas “Chatarucias”.

 A woman is seated at a table covered with a white cloth, surrounded by various informational materials and brochures. In the background, a banner for 'VALLES PASIEGOS' is visible, along with other people and a stone building.	<p><i>Se ha instalado un Punto de Información del Mercado.</i></p>
 A group of people, including men, women, and children, are walking through a cobblestone town square. The buildings in the background are traditional stone structures with tiled roofs.	<p><i>Hubo oferta de visitas guiadas e interpretadas al casco histórico.</i></p>
 A group of children are gathered around a table, engaged in a workshop activity. They are looking at materials on the table, and some are holding up their work.	<p><i>Se ha dispuesto una zona para el desarrollo de talleres infantiles.</i></p>

	<p><i>Se ha instalado un Punto de Información Europeo con diverso material de la UE.</i></p>
	<p><i>Rutas guiadas de interpretación del patrimonio natural a cargo de Naturea Cantabria.</i></p>
	<p><i>Taller de elaboración de cócteles a cargo de Destilería Siderit.</i></p>
	<p><i>Se abrieron las puertas del Centro de Interpretación de los Puentes de Cantabria.</i></p>



Taller de elaboración de fieltro con fibra de alpaca.



Concurso de salto pasiego y deporte rural.



Actuaciones estelares de El Gran Julianini.



Reunión Merindad de Valdeporres. Octubre 2018.

7.6.2 Proyecto Carretera N623.



Se ha trabajado durante esta anualidad conjuntamente con representantes de la Diputación Provincial de Burgos, el Ayuntamiento de Camargo y de Piélagos para la puesta en marcha del proyecto de revalorización del entorno de la carretera nacional N623.

Cabe destacar que en 2019, se ha trabajado en sentar las bases del próximo plan de comunicación y marketing de la carretera, tanto en formatos online como offline, reforzando la imagen ya establecida en la anualidad anterior con el uso del mojón ubicado en el límite de Cantabria con Burgos.



La Nacional 623 entre Burgos y Santander tiene una longitud total de 153 kilómetros, de los cuales 93 discurren a través de la provincia de Burgos, 30 por la comarca de los Valles Pasiegos y otros 30 por el resto de la Comunidad de Cantabria. Se trata del camino más corto entre las ciudades de Burgos y Santander, aunque, a partir de los años 90, las variantes que se construyeron para salvar la difícil orografía del terreno y el excesivo tráfico, hicieron que la 623 quedara en segundo plano.

Su recorrido está salpicado de muchos y diferentes atractivos. Tan solo a su paso por los Valles Pasiegos atraviesa un total de 16 municipios, donde se encuentra ubicada la casi totalidad del Valle del Pas, ofreciendo todo lo que el visitante espera encontrar en Cantabria. Un relieve contrastado y enérgico, una naturaleza exuberante, un paisaje con fuerte personalidad, salpicado por las cabañas pasiegas, y un rico patrimonio cultural y etnográfico, donde tampoco faltan las rutas y senderos para excursionistas.

7.6.3 Candidatura a Reserva de la Biosfera



Desde el año 2017, la Asociación para la Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos se encuentra trabajando en la presentación de una candidatura sólida a Reserva de la Biosfera, una distinción que otorga la UNESCO y que permita reconocer este territorio como un lugar único y emblemático, con un importante legado natural, cultural y etnográfico, promoviendo un crecimiento económico y humano sostenible desde el punto de vista sociocultural y ecológico, y haciendo hincapié en tres pilares fundamental del desarrollo sostenible: el social, económico y medioambiental.

Ese trabajo desarrollado durante dos años culminó el pasado mes de diciembre de 2018 con la presentación oficial de la candidatura en el Parlamento de Cantabria, en un acto que contó con la asistencia de más de doscientas personas. Desde entonces se ha continuado trabajando en reforzar el trabajo desarrollado con acciones de difusión y promoción de la candidatura, así como asistiendo a congresos y jornadas a escala nacional e internacional para conseguir que Valles Pasiegos finalmente pueda ser distinguida como Reserva de la Biosfera.

Informe del Comité MAB

Para que una candidatura pueda ser presentada a la UNESCO, debe ser aprobada por el Comité Español del Programa Hombre y Biosfera (MAB), un órgano colegiado interministerial de naturaleza consultiva. Tiene adscritos al Consejo de Gestores de Reservas de la Biosfera y Consejo Científico. En su composición están representados varios departamentos de la Administración General del Estado, las comunidades autónomas que tienen Reservas de la Biosfera en su territorio, los gestores de las Reservas de la Biosfera, representantes del sector científico y otros tipos de agentes sociales.

Para el caso de Valles Pasiegos, el Comité ha realizado una serie de recomendaciones entre las que se encuentra incluir la totalidad del territorio pasiego. Durante el trabajo realizado hubo dos Ayuntamientos que decidieron no participar de la iniciativa, Vega de Pas y San Pedro del Romeral, y desde el organismo se recomienda incluirlos como uno de los requisitos fundamentales para que sea aprobada, dado el peso histórico de estos dos municipios en la comarca. Asimismo, la recomendación se extiende a la inclusión de Soba, como un término con evidente presencia de pasieguería desde tiempos inmemoriales y fuertes lazos históricos comunes con la actual delimitación del territorio pasiego.

El informe destaca la gran labor de dinamización hecha en el territorio y la movilización conseguida en pos de la elaboración de la candidatura, las diferentes mesas de información y también el trabajo realizado con representantes de diversos sectores socioeconómicos de la comarca para sentar los pilares de lo que finalmente constituyó lo seis ejes fundamentales que sostienen la candidatura de Valles Pasiegos.

El Comité MAB considera que es muy positiva la propuesta desde la perspectiva estatal, dado que viene a rellenar un vacío en el mapa español de Reservas de la Biosfera, en la que aparece mal representada la montaña Cantábrica Oriental en relación con la Occidental. También destaca que es un acierto el carácter interregional de la propuesta, abarcando un espacio que “aunque de límites discutibles, presenta como un conjunto de una notable homogeneidad histórica, cultural y paisajística, excepción hecha en dos de los tres municipios burgaleses: Merindad de Sotocueva y Merindad de Valdeporres”.

Por último, y además de algunas consideraciones técnicas que se hacen sobre la propuesta presentada, el Comité expresa que el territorio posee una “grandísima personalidad, representatividad cultural y paisajística, singularmente su área central, que sin embargo ha quedado excluida de la propuesta”.

Es por eso que desde la Asociación para la Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos, se ha propuesto en Asamblea General, ponerse a trabajar con carácter inmediato en las recomendaciones efectuadas por el Comité MAB, sobre todo en lo referente a la inclusión de la totalidad del territorio pasiego y también a Soba, en aras de conseguir que finalmente el territorio se reconociera como Reserva de la Biosfera por la UNESCO.

Historia de la candidatura

Durante el año 2015, la Asociación realizó una serie de reuniones y entrevistas en las que participaron cerca de cuatrocientas personas para diseñar una Estrategia de Desarrollo Local, con vistas a la implementación del programa LEADER 2014 – 2020 en la comarca. Entre los diversos objetivos que se plantearon, se encontraba la búsqueda de una figura a escala internacional que permitiera reconocer el rico legado patrimonial, paisajístico, cultural, medioambiental, etnográfico o arquitectónico, entre otros, con los que cuenta esta zona de Cantabria.

Por ello, desde el año 2017 se ha trabajado en promover la primera Candidatura a Reserva de la Biosfera que se impulsa desde Cantabria, y que permitirá dar a los Valles Pasiegos un reconocimiento a escala internacional, que sin lugar a dudas merece.

La iniciativa contó, además, con un nuevo impulso en el mes de octubre de 2018 a raíz de una petición por parte de tres municipios de las Merindades burgalesas, que solicitaron se realizarán charlas informativas también en ese territorio para adherirse a esta candidatura por “poseer una identidad común en relación a la historia, el paisaje, la cultura y el patrimonio etnográfico que nos une con nuestros vecinos de la Montaña Oriental Cantábrica”, según se explicó en la misiva enviada al Grupo de Acción Local.

La candidatura a Reserva de la Biosfera Interregional de los Valles Pasiegos, se compone de un Plan de Acción que contempla seis líneas estratégicas que son la identidad pasiega, los recursos endógenos del territorio, la calidad de vida, el tejido productivo y el mercado laboral, Valles Pasiegos como territorio Slow y por último, un eje dedicado a los sectores estratégicos de la comarca como son la agroindustria, el turismo, la gestión forestal, la ganadería y agricultura, la salud y el bienestar y la economía verde.

Asimismo, hay cuatro objetivos transversales que incluyen el fomento de la innovación e impulso de las TICs, la mitigación y adaptación al cambio climático, la lucha contra la despoblación y el envejecimiento, y la igualdad de oportunidades.

Esta iniciativa cuenta con el respaldo y el apoyo del Gobierno de Cantabria a través de la Consejería de Desarrollo Rural, Ganadería, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente; la Consejería de Universidades, Igualdad, Cultura y Deporte; la Dirección General de Turismo; el Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente; la Unión Europea a través de los Fondos Feader; así como los Ayuntamientos y Asociaciones integrados en la Asociación para la Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos.

*8. Evaluación de la Estrategia de
Desarrollo Sostenible y
Participativo.*

A mediados del presente año, 2019, la Red Cántabra de Desarrollo Rural recibe el encargo de realizar la evaluación externa de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP 2014-2020) de la comarca Valles Pasiegos (para el periodo 2014-2018). Como entidad externa la idea es aportar una metodología y resultados lo más objetivos y útiles posibles con el fin de optimizar y actualizar los contenidos de dicha Estrategia, siempre contando con la participación de sus habitantes.

Durante el año 2013 en el marco europeo, se publican distintos reglamentos para concretar las políticas de desarrollo rural enmarcadas en el periodo 2014-2020. Dentro de estas publicaciones legales se definen distintos instrumentos, entre ellos las Estrategias de Desarrollo Local Participativo (a partir de ahora, EDLP).

*Las EDLP se describen como el “conjunto coherente de operaciones cuyo fin es satisfacer objetivos y necesidades locales, y que contribuyen a la realización de la estrategia de la Unión Europea para un **crecimiento inteligente, sostenible e integrador**, diseñado y puesto en práctica por un grupo de acción local”.*

Las EDLP consisten en un diagnóstico del territorio, realizado a través de un análisis DAFO de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades. Esta metodología permite detectar las necesidades propias del territorio, priorizarlas, especificar las acciones a realizar, asignarles un presupuesto y establecer los objetivos que, con cada una de ellas, se espera alcanzar, tal y como se detalla en la Orden MED/48/2015, de 14 de octubre, por la que se convoca la selección de Estrategias de Desarrollo Rural para el periodo de programación 2014-2020 y se establecen los requisitos generales de su puesta en marcha.

*Además, dentro del Reglamento (UE) nº 1303/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo de 17 de diciembre de 2013 por el que se establecen disposiciones comunes relativas al Fondo Europeo de Desarrollo Regional, al Fondo Social Europeo, al Fondo de Cohesión, al Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural y al Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca, y por el que se establecen disposiciones generales relativas al Fondo Europeo de Desarrollo Regional, al Fondo Social Europeo, al Fondo de Cohesión y al Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca, y se deroga el Reglamento (CE) nº 1083/2006 del Consejo, se recomienda realizar una **seguimiento participativo** de dicha EDPL, tal y como se indica en el artículo 34, apartado 3:*

“g) hacer un seguimiento de la puesta en práctica de la estrategia de desarrollo local participativo y de las operaciones subvencionadas y llevar a cabo actividades de evaluación específicas vinculadas a esa estrategia.”

*En el caso de la comarca Valles Pasiegos es la propia Asociación para la Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos la encargada de realizar la Estrategia y la Red Cántabra de Desarrollo Rural de realizar la presente evaluación. Con ellas se marcan y redefinen los pasos a dar para promover un **mayor desarrollo socioeconómico y mejores condiciones de calidad de vida en el territorio pasiego**.*

1. Metodología

Para realizar la presente evaluación de la EDPL de la comarca Valles Pasiegos se han seguido dos líneas metodológicas de trabajo:

- 1. Línea técnica u objetiva.** *De carácter objetivo, durante la que se han revisado los datos incluidos en el Diagnóstico previo a la EDPL, así como el estado de ejecución de las inversiones realizadas en el periodo 2014-2018.*

Dentro de esta línea de trabajo, incluimos reuniones periódicas, así como una comunicación constante con el equipo técnico de la propia Asociación para la Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos, quienes han facilitado todo tipo de documentación y dado pautas de interés para realizar la evaluación.

Para realizar el análisis y actualización de los datos descriptivos incluidos en la EDPL se han consultados varias fuentes de información, entre ellas el ICANE y la propia Asociación para la Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos.

- 2. Línea participativa o subjetiva.** *De carácter subjetivo, nos ha permitido conocer la percepción de los principales agentes sociales y económicos del territorio sobre la propia EDPL.*

*Para recoger esta información, se ha utilizado una encuesta con dos apartados: uno genérico, común a todos los entrevistados y otro específico, según la tipología del entrevistado y su relación con la EDPL: entidades locales, promotores de proyectos, colaboradores en el proceso participativo de la EDPL y técnicos de la Asociación. Se puede consultar el modelo usado en el **Anexo I. Modelo de entrevista**.*

El objetivo de realizar las entrevistas, así como de las preguntas formuladas, responden de forma objetiva y subjetiva, de si se están logrando los objetivos que se planteaban de inicio, y de dar una visión global de la situación real de la estrategia.

A priori, se ha realizado un listado de agentes a los que entrevistar, sumando un total de 27 entrevistados, entre los que encontramos: representantes de las Entidades Locales, equipo técnico y directivo de la Asociación para la Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos, agentes clave del tejido asociativo, del sector de la educación, cultura y deporte, del sector primario y medio ambiente, del sector social, del sector económico y financiero, de empleo, promotores de proyectos y participantes en el proceso participativo.

	Representante	Entidad/Cargo	Sector/Ámbito
1	<i>Mónica Quevedo</i>	<i>Ayuntamiento de Corvera de Toranzo</i>	<i>Entidad local</i>
2	<i>Óscar Villegas</i>	<i>Ayuntamiento de Puente Viesgo</i>	<i>Entidad local</i>
3	<i>Gastón Gómez</i>	<i>Ayuntamiento de Santa María de Cayón</i>	<i>Entidad local</i>
4	<i>Cándido Cobo</i>	<i>Ayuntamiento de Selaya</i>	<i>Entidad local</i>
5	<i>Víctor M. Concha</i>	<i>Ayuntamiento de Santiurde de Toranzo</i>	<i>Entidad local</i>
6	<i>Ana I. Ríos</i>	<i>Ayuntamiento de Liérganes</i>	<i>Entidad local</i>
7	<i>Ángel Sainz</i>	<i>Presidente</i>	<i>Asociación para la Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos</i>
8	<i>Ana Manrique</i>	<i>Gerente</i>	<i>Asociación para la Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos</i>
9	<i>Joaquina Peña</i>	<i>Técnico proyectos</i>	<i>Asociación para la Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos</i>
10	<i>Luz M^a Fernández</i>	<i>Técnico administrativo</i>	<i>Asociación para la Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos</i>
11	<i>Mateo Monasterio</i>	<i>Técnico dinamización/comunicación</i>	<i>Asociación para la Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos</i>
12	<i>Pilar Sainz</i>	<i>Asociación Cultural La Yosa</i>	<i>Educación, Cultura y Deporte</i>
13	<i>Ciani Ceballos</i>	<i>Asociación Cultural Riguraos</i>	<i>Educación, Cultura y Deporte</i>
14	<i>José Luis Arce</i>	<i>Asociación Cultural San Vitores</i>	<i>Educación, Cultura y Deporte</i>
15	<i>Ana Rubio</i>	<i>Asociación de Criadores de Vacuno</i>	<i>Primario y Medio Ambiente</i>
16	<i>Adelaida Valdés</i>	<i>AFAMMER</i>	<i>Social</i>
17	<i>Manuel Diego</i>	<i>Asociación Tercera Edad Virgen de Valvanuz</i>	<i>Social</i>

18	María Ángeles Sainz	AFASQUE	Económico y Financiero
19	José Ángel Sainz	Asociación de Emprendedores Pasiegos	Económico y Financiero
20	Javier Pila	Agencia de Desarrollo Comarcal	Empleo
21	Santiago Flor	La Venta de Castañeda	Promotor del Programa
22	Álvar Caballero	Equinort	Promotor del Programa
23	Javier Sainz	Huevos camperos	Promotor del Programa
24	Ramón Diego	Pastelería Rego	Promotor del Programa
25	Raquel Argumosa	Bar Raquel	Promotor del Programa
26	Francisco Yedra	Alpacas de la Tierrauca	Participantes del Proceso Participativo
27	José Manuel Fernández	Asociación de Hostelería de Liérganes	Participantes del Proceso Participativo

Todos ellos se ofrecieron a entrevistarse desinteresadamente entre los meses de octubre, noviembre y diciembre. Por lo que finalmente, la línea participativa de la presente evaluación contó con la colaboración de **27 agentes representativos de los Valles Pasiegos**.

3. Actualización de datos globales de la comarca

Superficie total



Fuente: Asociación para la Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos.

<i>Municipios</i>	<i>Superficie (km²)</i>
<i>Castañeda</i>	<i>19,19</i>
<i>Corvera de Toranzo</i>	<i>49,48</i>
<i>Liérganes</i>	<i>36,73</i>
<i>Luenta</i>	<i>90,54</i>
<i>Miera</i>	<i>33,77</i>
<i>Penagos</i>	<i>31,67</i>
<i>Puente Viesgo</i>	<i>36,14</i>
<i>San Pedro del Romeral</i>	<i>57,44</i>
<i>San Roque de Riomiera</i>	<i>35,7</i>
<i>Santa María de Cayón</i>	<i>48,23</i>
<i>Santiurde de Toranzo</i>	<i>36,82</i>
<i>Saro</i>	<i>17,82</i>
<i>Selaya</i>	<i>39,29</i>
<i>Vega de Pas</i>	<i>87,53</i>
<i>Villacarriedo</i>	<i>50,74</i>
<i>Villafufre</i>	<i>30,08</i>
<i>Total Valles Pasiegos</i>	<i>701,17</i>

Fuente: www.icane.es

La extensión de los 16 municipios de Valles Pasiegos es de 701,17 km².

Población (número de habitantes)

Total

Municipio	2014	2018	Evolución
<i>Castañeda</i>	2.659	2.809	150
<i>Corvera de Toranzo</i>	2.121	2.041	-80
<i>Liérganes</i>	2.370	2.370	0
<i>Luena</i>	650	601	-49
<i>Miera</i>	417	389	-28
<i>Penagos</i>	1.997	2.108	111
<i>Puente Viesgo</i>	2.851	2.868	17
<i>San Pedro del Romeral</i>	477	466	-11
<i>San Roque del Río Miera</i>	393	370	-23
<i>Santa María de Cayón</i>	9.097	9.060	-37
<i>Santiurde de Toranzo</i>	1.581	1.623	42
<i>Saro</i>	504	512	8
<i>Selaya</i>	1.990	1.891	-99
<i>Vega de Pas</i>	801	775	-26
<i>Villacarriedo</i>	1.701	1.604	-97
<i>Villafufre</i>	1.062	1.029	-33
Total Valles Pasiegos	30.671	30.516	-155

Fuente: www.icane.es

Mujeres

Municipio	2014	2018	Evolución
<i>Castañeda</i>	1.300	1.366	66
<i>Corvera de Toranzo</i>	1.036	1.003	-33
<i>Liérganes</i>	1.187	1.201	14
<i>Luenta</i>	293	272	-21
<i>Miera</i>	195	188	-7
<i>Penagos</i>	987	1.040	53
<i>Puente Viesgo</i>	1.395	1.408	13
<i>San Pedro del Romeral</i>	216	206	-10
<i>San Roque del Río Miera</i>	165	150	-15
<i>Santa María de Cayón</i>	4.498	4.506	8
<i>Santiurde de Toranzo</i>	779	778	-1
<i>Saro</i>	244	245	1
<i>Selaya</i>	997	944	-53
<i>Vega de Pas</i>	387	369	-18
<i>Villacarriedo</i>	808	764	-44
<i>Villafufre</i>	508	497	-11
Total Valles Pasiegos	14.995	14.937	-58

Fuente: www.icane.es

Varones

Municipio	2014	2018	Evolución
<i>Castañeda</i>	1.359	1.443	84
<i>Corvera de Toranzo</i>	1.085	1.038	-47
<i>Liérganes</i>	1.183	1.169	-14
<i>Luenta</i>	357	329	-28
<i>Miera</i>	222	201	-21
<i>Penagos</i>	1.010	1.068	58
<i>Puente Viesgo</i>	1.456	1.460	4
<i>San Pedro del Romeral</i>	261	260	-1
<i>San Roque del Río Miera</i>	228	220	-8
<i>Santa María de Cayón</i>	4.599	4.554	-45
<i>Santiurde de Toranzo</i>	802	845	43
<i>Saro</i>	260	267	7
<i>Selaya</i>	993	947	-46
<i>Vega de Pas</i>	414	406	-8
<i>Villacarriedo</i>	893	840	-53
<i>Villafufre</i>	554	532	-22
Total Valles Pasiegos	15.676	15.579	-97

Fuente: www.icane.es

En estos 4 años, la población de Valles Pasiegos ha descendido en 155 personas, lo que significa apenas un 0,5%, este es un valor relativo muy por debajo de otras comarcas rurales de su entorno, incluso 1 punto menos en relación a la media de Cantabria, ya que el valor relativo de la población de la Comunidad Autónoma ha descendido un 1,5% de su total. Los datos de otras comarcas nos revelan que Campoo-Los Valles ha sufrido un descenso de un 5,7%, Liébana ha descendido un 5% en estos 4 años, o Saja-Nansa un 2,5%.

Los municipios que más crecen en datos absolutos son Castañeda y Penagos, mientras que los que más pierden son Selaya y Villacarriedo.

Los datos de hombres y mujeres se mantienen en la misma proporción en estos años, situándose la tasa de masculinidad en un 51%, algo bastante común en las zonas rurales de Cantabria con una ligera masculinización de la población activa rural.

Estructura de edad

Municipios	2014			2018		
	Menores de 16 años	De 16 a 64 años	De 65 y más años	Menores de 16 años	De 16 a 64 años	De 65 y más años
<i>Castañeda</i>	454	1.834	371	518	1.915	376
<i>Corvera de Toranzo</i>	249	1.388	484	244	1.287	510
<i>Liérganes</i>	282	1.570	518	256	1.555	559
<i>Luenta</i>	40	386	224	40	351	210
<i>Miera</i>	28	254	135	26	234	129
<i>Penagos</i>	268	1.303	426	313	1.377	418
<i>Puente Viesgo</i>	440	1.862	549	495	1.772	601
<i>San Pedro del Romeral</i>	36	288	153	41	272	153
<i>San Roque de Riomiera</i>	36	260	97	29	241	100
<i>Santa María de Cayón</i>	1.574	6.148	1.375	1.557	6.013	1.490
<i>Santiurde de Toranzo</i>	148	1.039	394	198	1.007	418
<i>Saro</i>	52	305	147	53	307	152
<i>Selaya</i>	224	1.315	451	218	1.218	455
<i>Vega de Pas</i>	75	503	223	70	461	244
<i>Villacarriedo</i>	192	1.055	454	184	996	424
<i>Villafufre</i>	119	688	255	120	656	253
Total Valles Pasiegos	4.217	20.198	6.256	4.362	19.662	6.429

Fuente: www.icane.es

Evolución de población por grupos de edad

<i>Grupos de edad</i>	<i>2014</i>	<i>2018</i>	<i>EVOLUCIÓN</i>
<i>Menores de 16 años</i>	4.217	4.362	145
<i>De 16 a 65 años</i>	20.198	19.662	-536
<i>Mayores de 65 años</i>	6.256	6.429	173

Fuente: www.icane.es

Es destacable la reducción de población en el grupo de edad de 16 a 65 años, mientras que la población aumenta más en el grupo de mayores de 65 años que en el de menores de 16 años. Esto incide aun más en la tendencia existente a la inversión natural de la pirámide de población.

Población extranjera

<i>Municipios</i>	<i>2014</i>	<i>2018</i>	<i>Evolución</i>
<i>Castañeda</i>	112	116	4
<i>Corvera de Toranzo</i>	55	59	4
<i>Liérganes</i>	75	87	12
<i>Luenta</i>	4	8	4
<i>Miera</i>	11	10	-1
<i>Penagos</i>	23	33	10
<i>Puente Viesgo</i>	73	75	2
<i>San Pedro del Romeral</i>	9	4	-5
<i>San Roque de Riomiera</i>	4	5	1
<i>Santa María de Cayón</i>	552	507	-45
<i>Santiurde de Toranzo</i>	21	18	-3
<i>Saro</i>	9	9	0
<i>Selaya</i>	71	30	-41
<i>Vega de Pas</i>	8	7	-1
<i>Villacarriedo</i>	30	18	-12

<i>Villafufre</i>	42	38	-4
Total Valles Pasiegos	1099	1024	-75

Fuente: www.icane.es

Como ocurre en los últimos años de forma generalizada, la población extranjera se está marchando de nuestros territorios, así Valles Pasiegos pierde en este periodo 75 efectivos, aunque algunos municipios de la comarca ganen algo de población extranjera, el gran peso de la pérdida en Santa María de Cayón y Selaya desequilibra la balanza hacia la merma de población de gente de fuera de nuestras fronteras.

Proyección de población a 20 años

Municipio	2017	2022	2027	2032	2037
<i>Castañeda</i>	2.690	2.692	2.673	2.646	2.622
<i>Corvera de Toranzo</i>	2.046	1.976	1.914	1.856	1.798
<i>Liérganes</i>	2.343	2.270	2.196	2.123	2.052
<i>Luena</i>	585	516	448	377	302
<i>Miera</i>	385	359	334	311	287
<i>Penagos</i>	2.094	2.185	2.259	2.311	2.342
<i>Puente Viesgo</i>	2.853	2.785	2.716	2.648	2.585
<i>San Pedro del Romeral</i>	428	369	310	249	186
<i>San Roque de Riomiera</i>	368	321	275	228	178
<i>Santa María de Cayón</i>	9.043	8.966	8.865	8.762	8.677
<i>Santiurde de Toranzo</i>	1.580	1.531	1.478	1.417	1.355
<i>Saro</i>	500	473	449	425	404
<i>Selaya</i>	2.254	2.957	3.383	3.511	3.383
<i>Vega de Pas</i>	782	744	709	675	644
<i>Villacarriedo</i>	1.584	1.487	1.406	1.334	1.273
<i>Villafufre</i>	973	903	863	834	808
Total Valles Pasiegos	576.996	563.838	550.227	536.723	523.610

Fuente: www.icane.es

Como era de esperar y es sabido por todos, las proyecciones de población a futuro no son nada alentadoras, ya que en 20 años, Valles Pasiegos habrá perdido casi un 10% de su población actual, aunque no es mucho si lo comparamos con otras comarcas cercanas. Los municipios que más perderían relativamente serían San Pedro del Romeral y San Roque de Riomiera, que verían mermada su población en más del 50%. En el lado contrario, aparecen municipio como Selaya o Penagos, que crecerían un 50% y un 11%, respectivamente.

Tasas poblacionales

Densidad de población

AÑO	Población	Superficie	DENSIDAD POBLACIÓN
2014	30.671	701,17	43,74 hab/ km ²
2018	30.516	701,17	43,52 hab/ km ²
EVOLUCIÓN TASA			-0,22 hab/km ²

Fuente: www.icane.es

Tasa de envejecimiento

	TASA DE ENVEJECIMIENTO
2014	67,40%
2018	67,84%
EVOLUCIÓN TASA	0,44%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos en www.icane.es

Tasas de dependencia

	TASA DE DEPENDENCIA
2014	51,85
2018	54,88
EVOLUCIÓN TASA	3,03%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos en www.icane.es

Tasa de masculinidad

	TASA DE MASCULINIDAD
2014	104,54%
2018	104,29%
EVOLUCIÓN TASA	+0,25%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos en www.icane.es

Tasa de población mayor de 65 años

	POBLACIÓN DE MÁS DE 65 AÑOS
2014	20,39%
2018	21,06%
EVOLUCIÓN TASA	-0,67%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos en www.icane.es

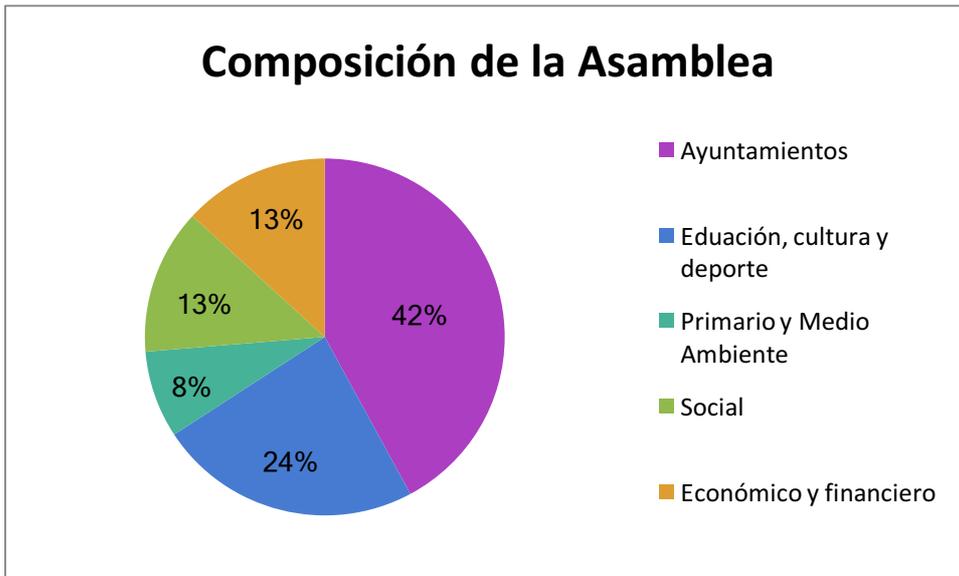
En lo que respecta a las distintas tasas poblaciones, aparecen datos interesantes pero para nada desconocidos, ya que si Valles Pasiegos pierde población, por tanto pierde densidad poblacional respecto a su territorio, aunque en esta comarca esta pérdida es muy leve.

El índice de envejecimiento es el número de adultos mayores (de 65 años y más) por cada 100 niños y jóvenes (menores de 15 años), sufriendo en este caso una evolución de 0,44%, lo que indica es que aunque la población está envejecida, en estos últimos 4 años ha dejado de envejecer muy ligeramente.

El índice de dependencia se define como la proporción de personas dependientes (menores de 16 años o mayores de 64) sobre la población en edad de trabajar (entre 16 y 64 años), y en este periodo de evaluación sigue creciendo a un ritmo del más del 3%.

4. Datos de ejecución del programa Leader 2014-2020 hasta diciembre 2018

Composición de la Asamblea y Junta Directiva



Fuente: Elaboración propia a partir de Asociación para la Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos.

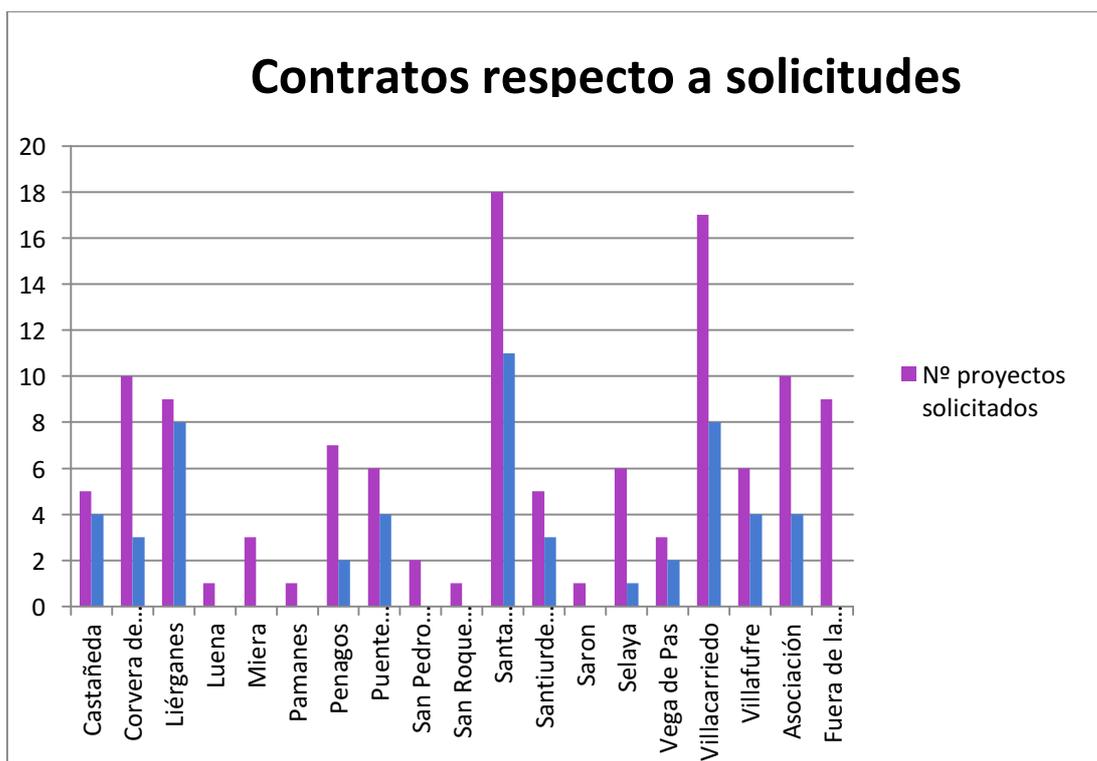


Fuente: Elaboración propia a partir de Asociación para la Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos.

Proyectos (número)

<i>Municipio</i>	<i>Nº proyectos solicitados</i>	<i>Nº proyectos contratados</i>
<i>Castañeda</i>	5	4
<i>Corvera de Toranzo</i>	10	3
<i>Liérganes</i>	9	8
<i>Luna</i>	1	
<i>Miera</i>	3	
<i>Pamanes</i>	1	
<i>Penagos</i>	7	2
<i>Puente Viesgo</i>	6	4
<i>San Pedro del Romeral</i>	2	
<i>San Roque de Riomiera</i>	1	
<i>Santa María de Cayón</i>	18	11
<i>Santiurde de Toranzo</i>	5	3
<i>Saron</i>	1	
<i>Selaya</i>	6	1
<i>Vega de Pas</i>	3	2
<i>Villacarriedo</i>	17	8
<i>Villafufre</i>	6	4
<i>Comarcales (Asociación)</i>	10	4
<i>Fuera de la comarca</i>	9	
<i>Total Valles Pasiegos</i>	120	54

Fuente: Asociación para la Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos.



Fuente: Asociación para la Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos.

De los proyectos solicitados y contratados, Santa María de Cayón es el municipio con mayor número de proyectos. Conviene explicar que se refiere a municipio de residencia/ registro, por ello existen algunos que aparecen de fuera de la comarca. También aparecen proyectos de alcance comarcal promovidos por la Asociación para Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos, con sede en Villacarriedo.

Proyectos (por línea de la estrategia)

Línea de la Estrategia	Nº Proyectos
Competitividad tejido productivo	27
Dinamización mercado laboral	5
Calidad de vida	2
Recursos endógenos	2
Competitividad tejido productivo + Calidad de vida	4
Dinamización mercado laboral + Sectores estratégicos	1

<i>Calidad de vida + Territorio Slow</i>	1
<i>Competitividad tejido productivo + Territorio Slow</i>	1
<i>Competitividad tejido productivo + Sectores estratégicos</i>	4
<i>Recursos endógenos + Sectores estratégicos</i>	1
<i>Calidad de vida + Recursos endógenos + Territorio Slow</i>	1
<i>Competitividad tejido productivo + Territorio Slow + Sectores estratégicos</i>	1
<i>Calidad de vida + Recursos endógenos + Territorio Slow + Sectores estratégicos</i>	1
<i>Competitividad tejido productivo + Recursos endógenos + Territorio Slow + Sectores estratégicos</i>	1
Total Valles Pasiegos	52

Fuente: Asociación para la Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos.

Proyectos (cuantía €)

<i>Línea de la Estrategia</i>	<i>Nº Proyectos</i>	<i>Importe total</i> (€)	<i>Ayuda</i> (€)
<i>Competitividad tejido productivo</i>	27	1.159.538,92	469.728,18
<i>Dinamización mercado laboral</i>	5	870.402,46	313.125,63
<i>Calidad de vida</i>	2	134.823,04	134.823,04
<i>Recursos endógenos</i>	2	37.449,5	37.449,5
<i>Competitividad tejido productivo + Calidad de vida</i>	4	668.225,54	235.576,39
<i>Dinamización mercado laboral + Sectores estratégicos</i>	1	9.709,26	3.398,94
<i>Calidad de vida + Territorio Slow</i>	1	131.860,36	80.000

<i>Competitividad tejido productivo + Territorio Slow</i>	1	6.628,9	2.320,11
<i>Competitividad tejido productivo + Sectores estratégicos</i>	4	309.810,9	115.861,31
<i>Recursos endógenos + Sectores estratégicos</i>	1	90.623,44	80.000
<i>Calidad de vida + Recursos endógenos + Territorio Slow</i>	1	16.521,34	14.869,2
<i>Competitividad tejido productivo + Territorio Slow + Sectores estratégicos</i>	1	84.257,94	33.703,17
<i>Calidad de vida + Recursos endógenos + Territorio Slow + Sectores estratégicos</i>	1	12.235	1.2235
<i>Competitividad tejido productivo + Recursos endógenos + Territorio Slow + Sectores estratégicos</i>	1	45.036,9	15.762,91
Total Valles Pasiegos	52	3.577.123,5	1.548.853,38

Fuente: Asociación para la Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos.

La mayor parte de los proyectos contratados se vinculan a la línea estratégica de la competitividad del tejido productivo, siendo más de la mitad del total y la que se lleva la mayor cantidad de ayuda económica.

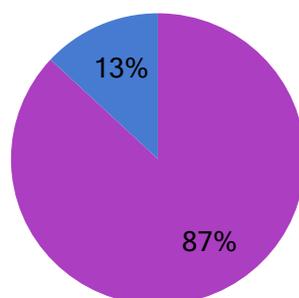
Es destacable que casi la otra mitad de los proyectos se vinculan a más de una línea estratégica, incluso alguno se relaciona hasta con cuatro líneas estratégicas, lo cual es muy importante para la dinamización y la mejora de la calidad de vida de la comarca.

	<i>Importe total (€)</i>	<i>Ayuda (€)</i>
Privado	3.110.132,16	981.545,84
Público	466991,34	567307,54
Total	3577123,5	1548853,38

Fuente: Elaboración propia a partir de Asociación para la Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos.

Distribución Importe total (€)

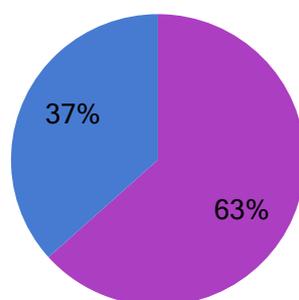
■ Privado ■ Público



Fuente: Elaboración propia a partir de Asociación para la Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos.

Distribución Ayuda(€)

■ Privado ■ Público



Fuente: Elaboración propia a partir de Asociación para la Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos.

Si atendemos al tipo de inversión si es público o privado, vemos que la mayor ayuda va destinada al sector privado. Si bien conviene señalar, que aunque en el importe total lo público supone el 13% del total, cuando hablamos de las ayudas, su peso porcentual sube hasta el 37%. El efecto multiplicados privado/público es del 1,56.

Beneficiarios de proyectos ejecutados

BENEFICIARIOS PROYECTOS EJECUTADOS	Autónomos	Hombres (<25)	0
		Mujeres (<25)	0
		Hombres (>25)	18
		Mujeres (>25)	6
		TOTAL	24
Exptes. Certificados y Pagados	Soc. civiles o mercantiles		12
	Asociaciones o fundaciones		1
	Entidades Públicas		2
	Cooperativas SAT. Sal		1
	TOTAL		16

Fuente: Asociación para la Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos.

Se puede observar que de los autónomos que han sido beneficiarios de ayudas a proyectos ejecutados, la mayoría se corresponden a hombres.

Por tipos o sectores, la mayor parte de beneficiarios son sociedades civiles y mercantiles, muy por delante de asociaciones, cooperativas o entidades públicas.

5. Actividad económica y empleo

Empleos creados y empleos consolidados

EMPLEOS CREADOS <i>Exptes. Certificados y Pagados</i>	Hombres (<25)	1
	Mujeres (<25)	1
	Hombres (>25)	4
	Mujeres (>25)	5
	TOTAL	11
EMPLEOS CONSOLIDADOS <i>(Equivalente tiempo completo)</i> <i>Exptes. Certificados y Pagados</i>	Hombres (<25)	2
	Mujeres (<25)	1,6
	Hombres (>25)	79,75
	Mujeres (>25)	9,5
	TOTAL	92,85

Fuente: Asociación para la Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos.

La mayor parte de los empleos creados son a hombres y mujeres mayores de 25 año, siendo los empleos creados en mujeres un 55% del total. En cuanto a los empleos consolidados, casi el 80% son hombres mayores de 25 años.

Pymes

PYMES	Nº Nuevas	6
	Mejoradas/Ampliadas/traslados	31
	TOTAL	37
	Hostelería y Turismo	3
	Agroindustria	2
	Servicios	31
	Artesanía	1

	<i>De ocio y cultura</i>	<i>0</i>
	<i>Deportivas</i>	<i>0</i>
	<i>Otras</i>	<i>0</i>
ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS	<i>Creados</i>	<i>2</i>
	<i>Ampliados o Mejorados</i>	<i>0</i>
	Plazas creadas	40

Fuente: Asociación para la Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos.

Es interesante analizar la situación de las pequeñas y medianas empresas de los Valles Pasiegos. En este periodo se han creado 6 pymes nuevas, y la mayor parte de los esfuerzos han ido encaminados a mejorar, ampliar otras 31 pymes. Más del 80% de estas pymes han ido dedicadas al sector servicios, el 8% a la hostelería y turismo, el 5% a la agroindustria, y el 2% a la artesanía.

Respecto a los alojamientos turísticos, decir que se han creado dos nuevos, que suponen nuevas plazas.

Autoempleo

	Autoempleo 2014	Autoempleo 2018
<i>Castañeda</i>	<i>137</i>	<i>156</i>
<i>Corvera de Toranzo</i>	<i>222</i>	<i>211</i>
<i>Liérganes</i>	<i>265</i>	<i>255</i>
<i>Luenta</i>	<i>93</i>	<i>79</i>
<i>Miera</i>	<i>47</i>	<i>33</i>
<i>Penagos</i>	<i>123</i>	<i>132</i>
<i>Puente Viesgo</i>	<i>170</i>	<i>180</i>
<i>San Pedro del Romeral</i>	<i>99</i>	<i>90</i>
<i>San Roque de Riomiera</i>	<i>54</i>	<i>53</i>
<i>Santa María de Cayón</i>	<i>611</i>	<i>627</i>
<i>Santiurde de Toranzo</i>	<i>125</i>	<i>127</i>
<i>Saro</i>	<i>67</i>	<i>62</i>

<i>Selaya</i>	299	282
<i>Vega de Pas</i>	121	107
<i>Villacarriedo</i>	268	250
<i>Villafufre</i>	109	107
Total Valles Pasiegos	2810	2751

Fuente: www.icane.es

El autoempleo ha caído ligeramente, lo que delata las dificultades existentes en el territorio para mantener sus pequeños proyectos en estos 4 años. Aunque hay municipios que mejoran el autoempleo, como son los del norte de la comarca, como Castañeda, Penagos, Puente Viesgo, o Santa María de Cayón.

Afiliación a la seguridad Social por sector de actividad

	2014				2018			
Municipio	<i>Agricultura y pesca</i>	<i>Industria</i>	<i>Construcción</i>	<i>Servicios</i>	<i>Agricultura y pesca</i>	<i>Industria</i>	<i>Construcción</i>	<i>Servicios</i>
<i>Castañeda</i>	20	39	74	165	17	35	79	207
<i>Corvera de Toranzo</i>	96	82	37	405	101	79	34	418
<i>Liérganes</i>	107	51	44	343	89	66	48	394
<i>Luena</i>	57	4	10	42	51	4	11	33
<i>Miera</i>	29	0	5	23	20	1	5	19
<i>Penagos</i>	52	39	15	372	46	63	45	468
<i>Puente Viesgo</i>	56	123	93	416	52	145	130	524
<i>San Pedro del Romeral</i>	76	5	16	31	65	5	15	41
<i>San Roque de Riomiera</i>	36	0	11	28	39	1	7	26

<i>Santa María de Cayón</i>	144	1.056	164	1.070	129	1.010	247	1.155
<i>Santiurde de Toranzo</i>	52	24	25	76	50	28	27	98
<i>Saro</i>	49	0	11	20	49	0	10	23
<i>Selaya</i>	127	60	59	244	117	83	62	239
<i>Vega de Pas</i>	77	14	8	94	62	15	12	104
<i>Villacarriedo</i>	183	77	46	342	166	100	49	297
<i>Villafufre</i>	71	10	27	45	74	9	24	70
Total Valles Pasiegos	1232	1584	645	3716	1127	1644	805	4116

Fuente: www.icane.es

Respecto a los afiliados a la seguridad social, hay que destacar que entre el 2014 y el 2018 han aumentado en total, pasando de 7177 a 7692 afiliados a la seguridad social.

Por sectores, aumentan todos el número de afiliados excepto la agricultura y la pesca.

Por municipios, Santa María de Cayón acapara más de un 60% de afiliados.

En valores relativos, de todos los afiliados que se han perdido, el 30% corresponden a Puente Viesgo.

Paro registrado

	2014	2018	2014-2018
<i>Municipio</i>	<i>Paro registrado</i>	<i>Paro registrado</i>	<i>EVOLUCIÓN PARO REGISTRADO</i>
<i>Castañeda</i>	247	178	-69
<i>Corvera de Toranzo</i>	155	116	-39
<i>Liérganes</i>	174	124	-50
<i>Luena</i>	39	34	-5
<i>Miera</i>	30	19	-11
<i>Penagos</i>	129	107	-22
<i>Puente Viesgo</i>	213	113	-100
<i>San Pedro del Romeral</i>	33	26	-7
<i>San Roque de Riomiera</i>	44	42	-2
<i>Santa María de Cayón</i>	749	549	-200
<i>Santiurde de Toranzo</i>	101	90	-11
<i>Saro</i>	46	32	-14
<i>Selaya</i>	126	117	-9
<i>Vega de Pas</i>	62	47	-15
<i>Villacarriedo</i>	89	69	-20
<i>Villafufre</i>	96	62	-34
Total Valles Pasiegos	2333	1725	-608

Fuente: www.icane.es

Como vemos en la tabla anterior, el paro ha descendido en 608 personas, lo que supone un 3,09% si lo relacionamos con la población potencialmente activa. Es de señalar que todos los municipios han perdido parados en este periodo.

Parados por sector de actividad

Paro registrado 2014

	Agricultura y pesca	Industria	Construcción	Servicios	Sin empleo anterior
<i>Castañeda</i>	6	18	50	151	22
<i>Corvera de Toranzo</i>	0	15	27	100	14
<i>Liérganes</i>	4	24	29	97	21
<i>Luenta</i>	1	1	17	18	2
<i>Miera</i>	0	2	5	20	3
<i>Penagos</i>	3	10	15	91	9
<i>Puente Viesgo</i>	3	28	49	124	9
<i>San Pedro del Romeral</i>	0	3	9	17	4
<i>San Roque de Riomiera</i>	5	2	2	28	7
<i>Santa María de Cayón</i>	11	83	116	475	65
<i>Santiurde de Toranzo</i>	2	15	19	57	8
<i>Saro</i>	1	4	10	28	4
<i>Selaya</i>	1	15	23	78	9
<i>Vega de Pas</i>	10	5	17	25	5
<i>Villacarriedo</i>	2	6	28	44	9
<i>Villafufre</i>	4	8	23	53	9
Total Valles Pasiegos	53	239	439	1406	200

Fuente: www.icane.es

Paro registrado 2018

	Agricultura y pesca	Industria	Construcción	Servicios	Sin empleo anterior
<i>Castañeda</i>	3	22	18	120	15
<i>Corvera de Toranzo</i>	2	11	9	87	8
<i>Liérganes</i>	6	15	10	84	9
<i>Luenta</i>	2	1	4	25	2
<i>Miera</i>	1	2	1	15	1
<i>Penagos</i>	6	7	9	78	8
<i>Puente Viesgo</i>	1	7	17	87	2
<i>San Pedro del Romeral</i>	1	0	1	24	1
<i>San Roque de Riomiera</i>	3	1	6	25	8
<i>Santa María de Cayón</i>	13	48	36	390	62
<i>Santiurde de Toranzo</i>	2	8	7	71	2
<i>Saro</i>	2	2	0	26	2
<i>Selaya</i>	3	13	6	86	10
<i>Vega de Pas</i>	4	3	4	31	5
<i>Villacarriedo</i>	2	7	6	51	3
<i>Villafufre</i>	13	6	8	30	6
Total Valles Pasiegos	64	153	142	1230	144

Fuente: www.icane.es

Si comparamos ambos años, el paro ha descendido en todos los sectores, a excepción de la agricultura y pesca, que ha aumentado.

Sector ganadero

	2014			2017		
	Vacuno	Ovino	Caprino	Vacuno	Ovino	Caprino
Municipios	<i>Reses por explotación</i>					
Castañeda	12,47	5,74	0,65	14,37	14,53	6,31
Corvera de Toranzo	26,47	7,21	1,75	33,82	10,72	5,16
Liérganes	23,40	8,59	11,59	28,12	17,27	21,44
Luena	30,61	14,56	4,06	38,83	22,20	9,50
Miera	13,36	11,31	11,29	13,76	15,30	19,00
Penagos	20,59	3,08	1,34	23,48	8,95	5,07
Puente Viesgo	16,30	8,97	3,31	21,24	13,10	9,20
San Pedro del Romeral	28,62	5,85	2,07	30,28	17,33	4,00
San Roque de Riomiera	16,49	9,44	23,09	19,21	16,63	32,15
Santa María de Cayón	24,81	4,97	5,21	31,24	9,90	12,38
Santiurde de Toranzo	19,76	8,01	3,24	25,08	12,63	8,39
Saro	41,29	8,18	9,87	43,34	12,48	12,67
Selaya	28,08	8,87	1,16	31,20	14,23	5,36
Vega de Pas	23,35	14,22	5,47	25,84	17,27	7,22
Villacarriedo	44,02	6,15	7,19	50,69	9,03	18,92
Villafufre	30,13	7,55	5,16	33,93	12,22	12,67

Fuente: www.icanes.es

Los datos del sector ganadero son un fiel reflejo de la situación de la ganadería actual. En Valles Pasiegos han aumentado el número de reses por explotación en todos los municipios y en cada una de la especies analizadas, lo que pone de manifiesto que cada vez se necesitan más cabezas de ganado para que las

explotaciones sean rentables y que la población que se mantiene trabajando en este sector lo hace con muchas más reses que hace unos años.

6. Informe de la evaluación subjetiva a través de las entrevistas a los agentes

En este apartado nos centraremos exclusivamente en la evaluación de los indicadores subjetivos, analizando los resultados obtenidos a través de las entrevistas realizadas a todos los agentes, ya que los indicadores objetivos han sido trabajados anteriormente.

Datos globales del programa

INDICADORES OBJETIVOS	INDICADORES SUBJETIVOS
Población cubierta por la APD Valles Pasiegos	Confianza en el programa por parte de Entidades Locales
Número de proyectos de cooperación	Confianza en el programa por parte de agentes económicos
Número de proyectos Leader	Confianza en el programa por parte de agentes sociales
Número de promotores públicos	Confianza en el programa por parte de participantes en la Estrategia
Número de promotores privados	Sostenibilidad en las actuaciones
Número de empleos creados	Innovación en las actuaciones
Número de empleos consolidados	
Inversión privada	
Inversión pública	

De una manera general, podemos extraer de la evaluación subjetiva a través de las entrevistas a los distintos agentes que existe **una valoración positiva y una confianza en el programa, en la estrategia y en la Asociación para la Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos**, sin entrar en detalles que se analizarán en los siguientes apartados que es cuando se hará un análisis más específico y pormenorizado por objetivos.

Como aproximación inicial y de una forma global, podemos decir que **casi un 60% de los agentes entrevistados lo valoran positivamente**, mientras que un 7% lo hacen negativamente. Así, un 33% lo valoran de manera neutral, es decir, con connotaciones positivas y algunas de ellas críticas pero que dejan entrever una confianza pese a que consideren que necesita mejorar.

Si desgranamos por tipos de agentes, en primer lugar, **en cuanto a las entidades locales se refiere, el 50% lo valoran positivamente**, un 33% lo valoran de forma neutral y un 17% lo hacen negativamente.

Por el lado **de los promotores y agentes económicos existe más variedad de opiniones**, siendo las positivas un 33%, aquellas valoraciones neutrales un 56%, y las que tienen connotaciones negativas un 11%.

Respecto a las valoraciones **de los agentes sociales, un 60% son positivas**, mientras que un 40% son neutrales.

Y de los participantes en el proceso participativo, el 100% confían en el programa y lo valoran positivamente.

Finalmente, y cambiando de indicador, **decir que la innovación en las actuaciones lo consideran importante y reseñable la mitad de los agentes entrevistados**, entendiendo este objetivo transversal como algo fundamental para mejorar la competitividad del tejido productivo de la comarca.

Objetivo transversal 1. Consolidar y potenciar la marca "Valles Pasiegos. El Secreto de Cantabria".

Consolidar y Potenciar la Marca "Valles Pasiegos. El Secreto de Cantabria" en el marco del proyecto Calidad Rural, como elemento esencial para la Cohesión de la Comarca.

INDICADORES OBJETIVOS	INDICADORES SUBJETIVOS
Número de empresas/entidades adheridas	Sensación de pertenencia del sector socioeconómico
Trabajos realizados (eventos, publicaciones...)	Grado de conocimiento y valoración de la marca por agentes locales y entidades públicas
Nº de redes de trabajo creadas/consolidadas	Expectativas iniciales acerca de la marca

Analizando detenidamente las respuestas de las entrevistas a los distintos agentes implicados, se entiende por sí sola la importancia de **la marca "Valles Pasiegos"** como primer objetivo transversal de la Estrategia de Desarrollo Sostenible y Participativo de los Valles Pasiegos, ya que pese a no existir una pregunta concreta al respecto en el cuestionario, **más del 90% lo mencionan sin dudar al inicio de la entrevista como elemento esencial**, muy reconocido y especialmente valorado por todo tipo de agentes, desde entidades locales, pasando por asociaciones, hasta promotores de todo tipo.

De ellos **un 20% lo relacionan con el proyecto de Calidad Rural** y consideran que la potencia de la marca Valles Pasiegos se acentúa con este distintivo europeo de calidad de productos y procesos de elaboración, dando un valor incalculable y muchas posibilidades a la comarca.

Piensen que se ha hecho un gran esfuerzo por posicionar la marca Valles Pasiegos y convertirse en un referente que se identifique en todo el territorio, sobre todo dar prestigio en lo que se refiere al turismo y al sector agroalimentario. Este distintivo es un valor añadido en la comarca que ayuda a atraer promotores y a sacar adelante muchos proyectos que tienen repercusión a nivel comarcal, con una visión global, lo cual es fundamental. Lo valoran de esta manera **más de un 75% de los agentes entrevistados, dando mucha importancia a la cohesión territorial y social de la comarca**, considerándolo un elemento imprescindible, en

el cual se ha trabajado mucho y se ha mejorado, pero que hay que seguir trabajando, evitando los grandes desequilibrios territoriales entre los municipios de las cabeceras de los valles y los municipios del norte, incluso las diferencias entre cada uno de los tres valles.

Alrededor de un 20% destaca la necesidad no estancarse y seguir desarrollando esta imagen común, comunicando más todo lo que se hace, e invirtiendo en formación y divulgación para mejorar la calidad del producto y del servicio que se ofrece.

En ocasiones puntuales, sobre todo a raíz de los problemas ocurridos con la Reserva de la Biosfera, surge la idea “despolitizar” la marca porque esto ensucia la imagen de todos, justo ahora que es cuando más juntos hay que estar y buscar el bien común de todos los valles sin distinción, que es donde realmente reside la fortaleza de los Valles Pasiegos.

Para finalizar, es de mencionar que alrededor de un 5% de los agentes entrevistados confunden la Asociación para la Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos con la Asociación Pasiega de Desarrollo Social y Cultural, por lo que se desprende de las conversaciones.

Objetivo transversal 2. Impulsar el uso de las TIC's en los procesos económicos y sociales.

Impulsar el uso de las TIC's en los procesos económicos y sociales que se generen en torno a la Estrategia de Desarrollo Sostenible y Participativo de los Valles Pasiegos.

INDICADORES OBJETIVOS	INDICADORES SUBJETIVOS
Inversiones públicas y privadas realizadas	Grado de implicación en el proceso del sector socioeconómico
Número de empresas sector TIC's	Valoración de las TIC's por la ciudadanía
Transacciones realizadas a través de las TIC's	Expectativas iniciales acerca del proceso
Actividades formativas realizadas	Imagen de la comarca en relación a las TIC's

Para ser un objetivo transversal que debiera estar presente en mayor o menor medida en todos los objetivos y acciones de la estrategia, resulta que **uno de cada tres de los agentes entrevistados no hacen ninguna mención a las nuevas tecnologías.**

Por el contrario, **prácticamente los 2/3 restantes dan una gran importancia y consideran fundamental dar un impulso a las nuevas tecnologías**, principalmente a través de la conectividad con internet, garantizando un mínimo de velocidad cumpliendo con la agenda digital europea para que todo el mundo pueda desarrollar su actividad. Muchos de ellos reflexionan que internet es la mejor carretera hoy en día para que la gente se comunique y sobre todo para que puedan desarrollar sus trabajos, fijando población y atrayendo a nuevos vecinos y diversificando el tejido socioeconómico. En este sentido queda mucho por hacer, especialmente en cuanto a telecomunicaciones e innovación se refiere, convirtiéndose a futuro en un factor clave y esencial para evitar el despoblamiento.

Pero no todos los participantes piensan lo mismo, hay excepciones que piensan que internet no es fundamental ni la única solución para desarrollar el trabajo en el mundo rural.

*En relación a las nuevas tecnologías, **casi un 30% piensan que se ha desarrollado mucho la información y la difusión** a través de páginas web y redes sociales, y consideran importante esta labor.*

Algunas ideas de este objetivo van encaminadas a que los Valles Pasiegos tendrían que convertirse en un territorio rural inteligente, con políticas rurales integrales. Si bien es cierto, que hay que matizar el concepto innovación en relación al mundo pasiego y en según qué determinados proyectos.

Objetivo transversal 3. Medidas de mitigación y adaptación al cambio climático.

Desarrollar las actuaciones de la Estrategia de Desarrollo Sostenible y Participativo de los Valles Pasiegos teniendo en cuenta criterios medio ambientales y observando medidas que contribuyan a la mitigación y adaptación del territorio a los efectos del Cambio Climático.

INDICADORES OBJETIVOS	INDICADORES SUBJETIVOS
<i>Inversiones públicas y privadas realizadas</i>	<i>Grado de satisfacción con las medidas</i>
<i>Número de acciones llevadas a cabo (formación, sensibilización)</i>	<i>Percepción de la calidad ambiental de la comarca</i>
<i>Número de proyectos ambientales desarrollados</i>	<i>Implicación de la ciudadanía en proyectos ambientales</i>

*Al igual que ocurre con el anterior objetivo transversal, en líneas generales, existe un alto grado de despreocupación respecto al cambio climático. Esto se constata en que **el 40% de los agentes no hace ninguna referencia al cambio climático** ni a la calidad ambiental de la comarca, y no tienen en cuenta criterios ambientales para realizar acciones en el territorio.*

*Un **25%** no hacen referencia al cambio climático pero si valoran positivamente la calidad ambiental de la comarca y muestran preocupación porque esto siga siendo así, le dan importancia como vecinos y de cara al turista.*

*Y un **35%** tiene una gran percepción de la calidad ambiental de los Valles Pasiegos y muestran una preocupación por el cambio climático y por los objetivos de desarrollo sostenible a futuro, además valoran el esfuerzo que se ha hecho desde la Asociación, como ocurre por ejemplo con la Reserva de la Biosfera, dando valor a la singularidad que este objetivo presenta en la comarca.*

Objetivo temático 1. Mejorar la competitividad del tejido productivo.

En el último periodo de Fondos, especialmente a partir de que la crisis agudizara su impacto en el mercado laboral en forma de destrucción de empleo, las administraciones públicas y semipúblicas a escala regional, nacional y europea, han trabajado de manera insistente en fomentar el espíritu emprendedor e impulsar la creación de empresa, olvidando en ocasiones la necesidad de compatibilizar estas políticas con las enfocadas a fijar y potenciar el tejido productivo ya existente, como medio para dinamizar el mercado laboral.

En este sentido, aunque en la Comarca la destrucción de empresa no ha sido muy elevada, sí que han decrecido sus estructuras, lo que implica que han destruido empleo, como queda demostrado por la caída de las afiliaciones a la Seguridad Social relativas al régimen general, que han sido compensadas en parte por altas de autónomos, de menor estabilidad.

En suma, tanto del análisis de los datos estadísticos, como de las aportaciones realizadas por el empresariado de la Comarca, se ha constatado la necesidad de crear una línea para mejorar la competitividad de la economía Pasiega, que pase por favorecer la aplicación de la innovación, generar estructuras de cooperación sectoriales e intersectoriales, introducir el concepto de eficiencia en la gestión, incentivar la transformación e impulsar la internacionalización a través de un cambio en la mentalidad del empresariado.

INDICADORES OBJETIVOS	INDICADORES SUBJETIVOS
Inversiones realizadas para mejorar la competitividad	Expectativas en el programa
Otras acciones realizadas para mejorar la competitividad (formación, promoción)	Imagen del tejido productivo de la comarca
Redes de cooperación sectorial/intersectorial	Valoración por parte del sector socioeconómico
Internacionalización del tejido productivo	Confianza por parte de los clientes

“Para mejorar competitividad del tejido productivo es fundamental la aplicación de la innovación”, esto lo entienden así más de la mitad de los agentes entrevistados.

La idea general es que los Valles Pasiegos vayan hacia un territorio rural inteligente, que se innove pero sin abandonar lo tradicional, modernizándose y cambiando ciertas formas de trabajar tradicionalmente establecidas. Hay que impulsar a los promotores a ver más allá de la comarca, la formación y la profesionalización es clave para abrir la mente e introducirse en nuevos mercados. Es fundamental dar un cambio en este sentido, ver y atraer nuevas formas de producir, así como utilizar las tecnologías para tener más visibilidad y alcanzar nuevos mercados nacionales e internacionales. Esta visión global debe apoyarse en una planificación estratégica. Todo esto ayudaría a fijar a la población, evitar el despoblamiento, generando medios de vida y un entorno atractivo para desarrollarse personal y profesionalmente, sin olvidar la importancia que tiene trabajar en el cambio de mentalidad y percepción que se está produciendo sobre lo positivo de vivir y trabajar en el mundo rural, con la calidad ambiental y la tranquilidad.

Uno de cada cuatro, considera también importante ser eficaces en la gestión, reclaman crear agrupaciones y pequeñas cooperativas de pequeños productores, aunque cuesta mucho implantar esta forma de trabajar en los Valles Pasiegos y, en Cantabria en general. Es necesario apoyar a las pequeñas empresas, que son la base del tejido socioeconómico de la comarca, muchos y pequeños promotores repartidos por todo el territorio que eviten el despoblamiento y dinamicen todas y cada una de las diferentes zonas de los Valles Pasiegos, prestando mayor atención a los territorios de las cabeceras que son lo más desfavorecidos. Este reclamo se hace insistente sobre todo en relación a la ganadería. Se valora muy positivamente el dinamismo de la comarca en cuanto a la diversificación que se está produciendo, más concretamente en todo lo que tiene que ver con la transformación de productos agroalimentarios, facilitando el consumo responsable y el kilómetro cero.

Objetivo temático 2. Dinamización del mercado laboral.

En un territorio en el que el paro ha crecido un 209%, es decir, se ha multiplicado por más de tres desde diciembre de 2007 hasta el mismo mes de 2015, su Estrategia tiene la necesidad de incluir un Objetivo enfocado de manera específica a cambiar la tendencia y a favorecer la dinamización de un mercado laboral, que ha menguado en cantidad y calidad.

En realidad, la mayor parte de las acciones que se recogen en el Plan de Acción tendrían como objetivo final dinamizar la actividad social y económica de la población, y con ello mejorar de manera directa o tangencial la capacidad del territorio de generar oportunidades a sus ciudadanos. Aun así, era necesario contar con un Objetivo específico que pusiera en primer lugar el problema del paro y la necesidad de afrontar retos que desde el ámbito local de la Comarca refuercen las políticas y medidas estructurales que se apliquen desde los ámbitos autonómico y estatal.

Este desafío está estrechamente relacionado con el OE1, ya que necesariamente el tejido productivo a generar actividad y crecimiento, para posibilitar al territorio crear oportunidades que sean aprovechadas por profesionales autónomos, por nuevos emprendedores o, en forma de contrato, por aquellos que optan por formarse y capacitarse.

La consecución de este objetivo pasa por continuar trabajando en la dinamización del espíritu empresarial y el autoempleo, pero no desde la perspectiva de alternativas al paro, sino desde el análisis de las oportunidades existentes y cómo estas pueden ser aprovechadas a través de criterios de viabilidad; y por incrementar la calidad y la adecuación de los programas de formación a la realidad productiva del territorio.

Para ello es necesario partir de un análisis exhaustivo de las necesidades existentes, de las oportunidades que van a abrirse en el futuro próximo, y sobre ellas generar una planificación que huya de estructuras rígidas, sin capacidad de adaptar la oferta a la evolución de las tendencias.

Por último, la Economía Social es un sector que se adapta a la perfección a los procesos productivos y sociales del medio rural, y que, dada su estabilidad y la capacidad que ha demostrado de aguantar los contextos de crisis, es una vía sobre la que se debe profundizar con el objeto de explorar todas las opciones de generar empleo en la Comarca.

INDICADORES OBJETIVOS	INDICADORES SUBJETIVOS
Datos de empleo comarcales	Espíritu empresarial y carácter emprendedor
Número de nuevas empresas/emprendedores	Satisfacción de la población activa
Empleos generados	Calidad y adecuación de los programas de formación
Empleos consolidados	Planificación futura conforme a oportunidades existentes
Número de acciones realizadas (formación, inserción)	Valoración por parte de EMCAN/Agencia de Desarrollo Comarcal

Que la situación laboral de la comarca es delicada, nadie lo discute, pero **a la pregunta “¿crees que la Asociación ha favorecido la creación de empleo?”**, más de un 70% de los agentes entrevistados responden que sí se impulsa el empleo y se ayuda al promotor, aunque se podría mejora, potenciando el carácter emprendedor y el espíritu empresarial. Pese a ello no está de más recordar que la Asociación no está para crear empleo como tal, sino para dinamizar y llevar a cabo ideas y materializarlas para que los promotores monten sus propias empresas.

De todos ellos subyace la idea de la necesidad existente de que para dinamizar el mercado laboral conviene desarrollar más proyectos con alcance comarcal que sirvan de motor para generar a su vez nuevas oportunidades de negocio.

El mercado laboral cada vez es más diverso y heterogéneo, con nuevos vecinos que vienen de fuera de la comarca y traen consigo otro tipo de profesiones. Se percibe cierto dinamismo por los valles, con muchos autónomos haciendo pequeñas cosas

El 25% de los entrevistados reclaman más acciones de formación y talleres de empleo, así como una mayor participación o al menos más real, con diálogo, donde la Asociación sea el punto de mayor acceso a la información y un lugar de encuentro en el que aportar ideas y conocer y saber qué hacen y qué no tus vecinos, para así poder asociar proyectos y negocios. Es vital tejer redes entre personas para dinamizar el mercado laboral.

Una gran parte de los agentes consideran imprescindible tener un plan estratégico para abordar este tema, impulsando y relacionando el sector primario con el turismo, que es donde se puede dinamizar en mayor medida el mercado laboral.

De una manera más latente, se percibe que la mayor parte de ellos piensa que crear un negocio en los Valles Pasiegos tiene de por sí un valor añadido y una ventaja competitiva respecto a otros negocios de fuera de la comarca, lo cual es enormemente positivo.

Objetivo temático 3. Mejorar la calidad de vida.

Las oportunidades de empleo no son el único factor que influye en la evolución demográfica de una localidad, ya que, por ejemplo, Castañeda, es la localidad de la Comarca que mejor evolución demográfica ha tenido, a pesar del pésimo comportamiento de su mercado laboral.

Es decir, en objetivo último de fijar la población en un Entorno Rural, en este caso los Valles Pasiegos depende también de factores como el acceso a los servicios, impulsar la igualdad de oportunidades, evitar desequilibrios de carácter social, ofrecer alternativas de ocio, tener un enfoque inclusivo del Desarrollo de un territorio o facilitar la movilidad de las personas, y con ella dinamizar los flujos de actividad.

En esta Comarca, este Objetivo Estratégico es especialmente relevante, ya que, debido a los desequilibrios existentes en los accesos a las localidades, nos encontramos dos realidades opuestas en la que hay problemas sociales que son necesarios atender:

- En las cabeceras de los valles que forman las comarcas, los pueblos se caracterizan por poblaciones muy envejecidas y una gran dispersión, lo que dificulta el acceso a los servicios y el contar con dotaciones públicas que cubran las necesidades de una población con una capacidad limitada de movimiento. Son localidades en riesgo demográfico, en las que no basta con hablar de fijar la población, sino que es necesario articular programas enfocados a recuperar población.*
- En las localidades con acceso a las vías rápidas de Cantabria, la población crece, presenta una media de edad relativamente joven y existen alternativas de ocio próximas. Sin embargo, este incremento de población necesita de una mayor dotación municipal y de fondos para desarrollar la oferta de servicios de manera proporcional a la subida de habitantes experimentada. Por otro lado, los índices de desempleo son muy elevados, existe un colectivo de desempleados procedentes de la construcción que ha de readaptarse a otros sectores, y la población extranjera de la Comarca se concentra en ellos. Es decir, en estos municipios, no es necesario aplicar de manera prioritaria políticas de repoblación, pero sí, en cambio, trabajar en el campo de la cohesión social y de minimizar los riesgos de exclusión.*

INDICADORES OBJETIVOS	INDICADORES SUBJETIVOS
<i>Servicios mejorados por la Administración Pública</i>	<i>Bienestar de la población local</i>
<i>Expedientes de Entidades Locales para la mejora de servicios</i>	<i>Sensación de pertenencia de la ciudadanía</i>
<i>Infraestructuras/equipamientos creados para la población</i>	<i>Grado de satisfacción con servicios, infraestructuras, y equipamientos</i>
<i>Inversión en infraestructuras/equipamientos</i>	<i>Conocimiento de la población de servicios, infraestructuras, y equipamientos</i>

Existe un factor clave y relevante en lo que respecta a este objetivo estratégico en los Valles Pasiegos, y no es otro que los grandes desequilibrios territoriales, con importantes diferencias entre valles, y sobre todo, las dos grandes realidades existentes entre las zonas de cabecera de los tres valles y las localidades que están a menor altitud y que tiene mejor acceso. Esto lo refleja que **más del 75% de los agentes entrevistados consideran que evitar estos desequilibrios territoriales y sociales**, así como potenciar el impulso a conseguir la igualdad de acceso a oportunidades y servicios, imprescindibles para mejorar la calidad de vida en los Valles Pasiegos. Hay que tejer redes entre territorios y personas.

En cuanto al bienestar de la población y la prestación de servicios destaca el **interés existente de la mitad de los agentes entrevistados en lo que tiene que ver con la atención a la dependencia y la preocupación por la calidad de vida de los más mayores**, y entre este grupo de tercera edad, especialmente en las mujeres. Se menciona en repetidas ocasiones el ejemplo de gestionar los recursos más eficientemente, como el caso de compartir el transporte colectivo, de escolares y de la tercera edad. Consideran fundamental darles servicios y mejorar y facilitar su movilidad a la hora de desplazarse por la comarca. También reclaman que hay que ser más ágiles en la resolución de problemas y en atender a los cambios en las necesidades y situaciones puntuales de los mayores.

También es reseñable que algunos de los agentes especifican que hay que mejorar la calidad de vida de los ganaderos, impulsando sus negocios, facilitándoles los trámites administrativos y mejorando las infraestructuras para que puedan trabajar mejor en sus casas y parcelas.

En general, respecto a la prestación de servicios, **dos de cada tres de los agentes territoriales destacan que internet es fundamental** tanto para la población local, como para atraer a nuevos vecinos. Esto facilita la necesidad y el anhelo de trabajar desde tu propia casa o en tu propio pueblo.

Y por respecto a las infraestructuras, es interesante la importancia que se le da a la cercanía a las infraestructuras, más concretamente en las localidades del norte de la comarca, las cuales pueden ejercer de motor social y económico de los Valles Pasiegos.

Por el contrario, apenas el 15% de agentes entrevistados consideran que existe mucha calidad de vida o que los Valles Pasiegos son unos privilegiados en cuanto a servicios e infraestructuras se refiere. Son una minoría los que tienen un alto grado de satisfacción en cuanto a servicios, infraestructuras y equipamientos.

Si hablamos del sentimiento de pertenencia, hay que decir que **existe una identidad muy marcada, especialmente en lo que se refiere a las tres villas pasiegas tradicionales**. Pese a ello, la mayor parte de los agentes consideran que cuanto más abarquen los Valles Pasiegos y más en conjunto trabajen todos con objetivos comunes, mejor será para la comarca.

Bajo esta premisa de mejorar la calidad de vida, subyace la idea de fijar a la población en el territorio, incluso atraer nuevos vecinos, y así solucionar el problema en el que todos coinciden: el despoblamiento.

Objetivo temático 4. Poner en valor los recursos endógenos de la comarca.

Los Valles Pasiegos cuentan con recursos de extraordinario potencial, de una naturaleza muy diversa: histórico, cultural, arqueológico, natural, gastronómico... En un territorio que parte de una ventaja competitiva, la Cultura Pasiega, hace años denostada por equipararse al rango social más bajo, en la actualidad genera orgullo, e imprime identidad, y por lo tanto singulariza a la Comarca respecto a otras con características sociales, geográficas y medioambientales semejantes.

Pero los recursos por sí solos no generan riqueza ni actividad a un territorio, sino que han de ser gestionados, empezando por su puesta en valor, por su conservación, por situarlos en escaparates, para lo cual han de poder mostrarse en su mejor estado.

Potenciar los recursos endógenos, y optimizar el rendimiento que pueden ofrecer a los pueblos que los incluyen, ya sean estos de carácter material o inmaterial, depende por un lado del trato que se les dé desde las administraciones públicas en cuanto a su recuperación, mantenimiento, señalización, difusión... pero también de la valoración que sobre ellos haga el territorio. Nada es vendible si desde las personas a las que pertenece no le otorgan el valor adecuado, y no aplican las fórmulas adecuadas para su potenciación.

Por ello, al trazar las metas de este Objetivo Estratégico, además de los grupos de proyectos que se señalan en las líneas de actuación enfocados a recuperar o valorizar el patrimonio natural o cultural, se exponen actuaciones destinadas a sensibilizar a la población, a generar conciencia colectiva sobre el valor del entorno y lo que en él se incluye y a dinamizar el tejido asociativo que, en especial en los entornos rurales, realiza una labor fundamental en potenciar todo aquello que guarda la esencia del territorio.

INDICADORES OBJETIVOS	INDICADORES SUBJETIVOS
Actuaciones realizadas en relación a los recursos endógenos	Grado de satisfacción con el aprovechamiento de los recursos endógenos
Inversiones realizadas en relación a los recursos endógenos	Imagen y proyección de los recursos endógenos de la comarca
Número de nuevas empresas/emprendedores	Expectativas de futuro respecto a los recursos endógenos
Número de eventos/impactos generados	Conocimiento de los recursos endógenos

Hay que destacar que **casi el 40% de los agentes entrevistados valoran el paisaje y la cultura pasiega como el recurso básico y fundamental de la comarca**, es decir, el paisaje y sus gentes como principal recurso endógeno. En relación a ello, proponen potenciar la ganadería y cuidar los prados como fuente de recursos, proteger sobre todo el paisaje de las cabeceras de los valles, preservar la cabaña pasiega, formar a la población y profesionalizarles en la medida de lo posible para mejorar la calidad de los servicios y productos que se ofertan.

Conviene recordar la importancia que tiene para el futuro de la comarca el cambio de sentido y significación que ha sufrido la cultura pasiega en los últimos años, pasando de una connotación negativa y hace años denigrada, hacia otra positiva más llena de orgullo, identidad y singularidad que la convierten en una ventaja. Esto lo menciona un 30% de los agentes entrevistados.

Cerca de un 20% mencionan diferentes recursos de gran valor presentes a lo largo de la Vía Verde desde Sarón hasta la necesaria ampliación a la Vega de Pas. Hay que desarrollar integralmente este espacio porque tiene mucho potencial para la comarca y de momento no se aprovecha ni se saca todo el partido que debiera. Entre todos ellos, destacan las Cuevas del Monte Castillo en Puente Viesgo, que son Patrimonio de la Humanidad y parece que incluso hoy en día existe un escaso conocimiento, y cuya dinamización y potenciación tiene un amplio margen de mejora. Sin olvidar caminos y puentes históricos, elementos del patrimonio natural, cultural o incluso del gastronómico.

Principalmente, y así lo consideran la mayoría de los agentes entrevistados, se valoran estos recursos, y otros más, con la visión turística y la imagen que se tiene de los Valles Pasiegos fuera de la comarca en el resto de Cantabria y a nivel nacional e internacional. Aunque complementariamente también para los vecinos, por su importancia social y cultural.

Para terminar, sobresale el interés existente de casi el 30% en recuperar y fomentar el tejido social pasiego donde prevalecen los lazos familiares, ya que puede servir de soporte para reactivar la vida económica y social, por lo que hay que invertir esfuerzos en esto. Es importantísimo dar vida a los pueblos, dinamizar el tejido asociativo, especialmente en las cabeceras de los valles y en los entornos más rurales, porque es parte esencial del mundo pasiego.

Objetivo temático 5. Impulsar la comarca como territorio Slow.

La Comarca de los Valles Pasiegos cuenta con las condiciones óptimas para posicionarse como una Comarca Lenta, un lugar en de referencia para aquello que buscan vías de vida alternativas a la prisa y a la agitación de las ciudades. Cuenta con paisajes idílicos, patrimonio cultural, núcleos de población en los que el tiempo parece correr más lento, una gastronomía de gran calidad, productos autóctonos, calidad del suelo y climatología para potenciar la agricultura ecológica y con ella los canales cortos de comercialización y una identidad propia que la singulariza, derivada de la Cultura Pasiega.

El ritmo de vida pausado, la calidad y belleza del entorno natural, la inspiración que genera éste, la calidad del aire, del agua y con ellas la de los alimentos que da la tierra, convierten a la Comarca en “LA TIERRA DONDE HABITA LA CALMA”, y como tal, posicionarse como destino SLOW, o como lugar de residencia de profesionales que basan su trabajo en la TIC’s o en elementos de tipo creativo o cultural y que pueden encontrar en estas tierras el lugar idóneo para sus creaciones.

Es necesario fijarse una meta para trabajar en su consecución, a través de la consolidación de experiencias basadas en el agroturismo, la agricultura ecológica, dinamizar la Comarca desde las perspectivas cultural y artística, fomentando el deporte al aire libre no como una práctica competitiva, sino como una oportunidad de tener un encuentro con la Naturaleza o apostar por alternativas de transporte saludable.

INDICADORES OBJETIVOS	INDICADORES SUBJETIVOS
<i>Inversiones realizadas en territorio Slow</i>	<i>Grado de satisfacción con la medidas realizadas en territorio Slow</i>
<i>Proyectos desarrollados en territorio Slow</i>	<i>Interiorización de la población respecto a territorio Slow</i>
<i>Número de eventos/acciones realizados</i>	<i>Expectativas de futuro respecto a territorio Slow</i>

Quizás es de los objetivos de la estrategia que más hay que trabajar, ya que **un 45% de los agentes entrevistados no tienen interiorizado el concepto territorio slow** y no lo mencionan en ningún momento. No lo consideran una oportunidad para el territorio pasiego, y alguno de ellos ni siquiera lo valoran.

También existe **un 25% de los entrevistados**, que aunque no hacen referencia directa al territorio slow, sí que **hablan indirectamente de impulsar la comarca con las mismas ideas y en la misma línea de este objetivo**, y valoran este tipo de vida y desarrollo de la comarca. Así, y siempre sin saber que están hablando de territorio slow, se menciona la necesidad de una mayor cultura y del uso de la imaginación y creatividad para desarrollar nuevas ideas y proyectos, se habla de turismo termal y de salud a través de los balnearios, se da importancia a la realización de deporte en espacios abiertos como rutas para disfrute del paisaje, y sobre todo dan importancia al agroturismo y a esa relación directa y más necesaria que nunca entre el sector primario y el sector turístico.

En el lado opuesto, está aproximadamente **un 30% que valoran muy positivamente la necesidad y oportunidad de posicionarse como una comarca lenta en los Valles Pasiegos**. Mencionan proyectos concretos de alcance comarcal que beneficiarán a todos los vecinos y que pueden dinamizar mucho la zona y hacer que surjan nuevos promotores, y atraer un tipo de turismo que busca la tranquilidad, los paisajes, la gastronomía, una climatología concreta, todo ello derivado de la cultura pasiega. El mejor ejemplo y el más mencionado es el itinerario turístico de la N-623, cuyo impulso y estrategia comarcal va a posibilitar viajar despacio, observar el paisaje en miradores, parar a comer, pernoctar,... Este proyecto se ve como una gran oportunidad y con grandes expectativas de futuro y en el cual se están dando los primeros pasos. También se habla de potenciar la Vía Verde desde la Bahía de Santander por todo el eje del Pas, ampliando un ramal hacia la Vega de Pas, idea que va en consonancia con este objetivo estratégico. Más puntualmente se habla del transporte limpio, pero aún se ve como un objetivo más lejano.

Objetivo temático 6. Impulsar los cuatro sectores estratégicos de la comarca.

Se han considerado cuatro sectores estratégicos para la Comarca por su potencial para generar actividad económica y empleo, y con ello dinamizar la vida social de las localidades, mejorar la calidad de vida y por extensión generar las condiciones que permitan eliminar los riesgos demográficos.

INDICADORES OBJETIVOS	INDICADORES SUBJETIVOS
Datos de empleo EMCAN (paro, estacionalidad...)	Fortaleza de estos sectores estratégicos
Número de nuevas empresas/emprendedores en estos sectores	Imagen de estos sectores estratégicos y sus productos
Marcas de calidad implementadas	Expectativas de futuro para estos sectores
Inversiones para la modernización de estos sectores	

Respecto a los cuatro sectores estratégicos, de la evaluación subjetiva a través de las entrevistas se puede extraer la siguiente información en cada uno de los sectores, **ordenados de mayor a menor importancia dada por parte de los agentes entrevistados:**

Sector Primario y Agroindustria.

Antes de nada, hay que tener en cuenta que las ayudas de la Asociación para la Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos en el sector primario son complementarias a las de la Consejería del Gobierno de Cantabria. Aun así, **más del 70% mencionan el sector primario en algún momento de la entrevista**, siendo la idea más repetida por el 60% de los agentes entrevistados la de seguir en la buena línea de trabajo realizado hasta ahora en lo que respecta a la diversificación y a la transformación de las materias primas en productos de calidad. **Potenciar la agroindustria y buscar nuevos productos con una gran imagen de calidad.**

Son conscientes del esfuerzo que se ha hecho por potenciar la marca Valles Pasiegos en este sentido, aunque no tengan todas las competencias sobre ello, pero consideran fundamental para los pueblos pasiegos la puesta en valor del producto de transformación agroalimentaria, ya que es su idiosincrasia.

Esta diversificación y reorientación del sector primario es vital para el desarrollo de la comarca, proponiendo ideas como cambios en las formas de trabajo a través de cooperativas, nuevas formas de producir, apostando por la innovación, el producto de mercado, el kilómetro cero, incluso por la formación, asesoramiento y divulgación que generen cambios de mentalidad.

Turismo

Existe la percepción de que este sector es el que verdaderamente se ha potenciado desde la Asociación. Así lo percibe más de la mitad de los agentes entrevistados. Se ha promovido un gran auge hostelero, con una gran promoción que ha llevado a dar un gran prestigio a los Valles Pasiegos y crear todo un símbolo en este sentido.

Aunque hay entrevistados que consideran que es un sector que ya está de sobra cubierto (excepto en las cabeceras de los valles) gracias al Plan de Dinamización, en la misma proporción existen otros que entienden

que se pueden hacer muchas más cosas, que hay seguir invirtiendo esfuerzos e impulsar más el turismo porque consideran que es donde está el futuro real de la comarca.

Surgen ideas comunes como potenciar el paisaje y sus gentes, un turismo de calidad o agroturismo que valore la vida y la identidad pasiega, haciendo que la gente se empape del patrimonio social y cultural del territorio, también hay que formarse y profesionalizarse para dar un mejor servicio y producto al visitante, dar más información o abrir nuevas oficinas, impulsar la Vía Verde desde Sarón hasta la ampliación a Vega de Pas, y otros proyectos de alcance comarcal como el itinerario turístico de la N-623, que tienen la posibilidad de ser importantes en un futuro cercano.

Atención a la Dependencia

Casi el 50% de los agentes entrevistados muestran una preocupación y un interés por este sector, ya que existe la necesidad de ayudar a los más mayores, dando unos servicios a la tercera edad para mejorar su calidad de vida.

Hablan de ideas comunes como mejorar las comunicaciones y el transporte que les permita moverse por los valles, y así acceder de una manera más digna a los diferentes servicios, ya sean sanitarios o sociales.

De todos ellos, **alrededor de un 20% proponen dar más servicios itinerantes**, del tipo que sean, y hacer una gestión más eficiente de los recursos.

Al final se trata de defender el tejido social de una u otra manera, mejorar la calidad de vida de los vecinos, con lo público y lo privado, aunque no siempre la Asociación sea la única responsable, ya que las competencias deberían existir desde arriba con políticas rurales encaminadas en este sentido.

Gestión Forestal

Es un sector prácticamente olvidado, al menos así se deduce de la evaluación de la estrategia, donde **nadie menciona la gestión forestal**.

Ideas comunes todos los sectores

De manera general, se extraen de la evaluación una serie de ideas comunes a todos los sectores estratégicos:

Éstas son **dar más información** al vecino, acercarse al territorio, divulgar y formar para profesionalizarse y dar mejores productos y servicios. Aunque muchos de ellos también son críticos y reconocen la escasa implicación existente en algunas ocasiones.

Aplicar la innovación en todos y cada uno de los sectores, así como mejorar las telecomunicaciones, especialmente con internet.

La totalidad de los agentes entrevistados consideran que hay que reducir la burocracia y los trámites administrativos, tanto las entidades locales, como las asociaciones, los promotores y los propios técnicos de la Asociación.

Es recurrente también la necesidad de potenciar y desarrollar más proyectos propios que tengan un alcance realmente comarcal. De igual manera, se da mucha importancia a crear sinergias entre los diferentes sectores, especialmente entre el sector primario y el sector turismo. De todas las opiniones subyace la idea de fijar a la población, atraer a nuevos vecinos si es posible y así evitar el despoblamiento, todo ello con el objetivo final de buscar la mejora de la calidad de vida de aquellos que viven en los Valles Pasiegos.

Anexo I. Modelo de entrevista.

A la hora de evaluar el PDR, y con el objetivo de obtener una visión global de la situación real de la Estrategia en 2019, se llevarán a cabo hasta 27 entrevistas personales, en las que se utilizará como hilo conductor el siguiente cuestionario.

Este cuestionario consta de una serie de preguntas genéricas para todos los entrevistados, además de otro bloque de preguntas específicas para los representantes de Entidades Locales, para representantes del sector socioeconómico y promotores, para los participantes en la Estrategia, y para el equipo directivo y técnico de la Asociación para la Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos.

-Bloque genérico

1. *¿Conoces la Asociación para la Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos?*
2. *¿Qué esperabas de la Asociación antes de participar/colaborar con la misma?*
3. *¿Has participado en algún proceso/estructura de la Asociación? En caso afirmativo, ¿cómo valoras la experiencia?*
4. *¿Crees que se conoce la Asociación lo suficiente como promotora de proyectos en la comarca?*
5. *¿Cómo crees que puede mejorar la Estrategia de la Asociación la mejora en Servicios e Infraestructuras en la comarca de Valles Pasiegos?*
6. *¿Crees que la Asociación favorece la creación de empleo?*
7. *¿Crees que la Asociación ha favorecido al sector primario (Agroindustria, Gestión Forestal) en la comarca?*
8. *¿Crees que la Asociación ha favorecido al sector turístico en la comarca?*
9. *¿Crees que la Asociación ha favorecido al sector de la Atención a la Dependencia en la comarca?*
10. *¿Qué medidas crees que puede tomar la Asociación para favorecer el desarrollo del sector primario, del sector turístico, y del sector de la atención a la dependencia en la comarca?*
11. *En general, ¿qué valoración global te merece tanto la Estrategia como el funcionamiento de la Asociación?*
12. *De cara al futuro, ¿en qué áreas y de qué forma crees que la Asociación debe invertir más esfuerzos o qué mejoras puede incorporar?*

13. *¿Qué actuaciones consideras que están pendientes por parte de la Asociación para cumplir los objetivos que se marcaba la Estrategia?*

-Bloque para entidades locales

14. *¿Crees que la Asociación para la Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos favorece la cohesión entre Entidades Locales y el tejido socioeconómico de la comarca?*
15. *¿Cuáles son las ventajas (e inconvenientes) de contar con la Asociación en su territorio?*
16. *¿Qué inversiones de las realizadas en tu comarca están realizadas por la Asociación?*
17. *¿Estás satisfecho con las inversiones realizadas por la Asociación en tu comarca?*

-Bloque para promotores

1. *Cómo promotor... ¿Cuáles son las principales dificultades encontradas para la puesta en marcha de tu expediente?*
2. *¿Consideras adecuada/suficiente la implicación de la Asociación en el proceso de ejecución del expediente?*
3. *¿Qué mejorarías de la estrategia y del funcionamiento de la Asociación?*

-Bloque para participantes en la Estrategia

1. *¿Crees que la Asociación para la Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos favorece la cohesión entre Entidades Locales y el tejido socioeconómico de la comarca?*
2. *Como colaborador en la elaboración de la Estrategia... ¿crees que el diseño de la Estrategia de la Asociación responde a las necesidades del territorio?*
3. *¿El resultado final responde a las expectativas creadas cuando te implicaste en la elaboración del documento?*
4. *¿Has seguido la evolución del programa Leader estos años? En caso afirmativo... ¿crees que las líneas de actuación ejecutadas responden a las líneas de la Estrategia?*

-Bloque para equipo directivo y técnico de la Asociación

1. *Satisfacción con la Estrategia.*
2. *Dificultades internas en la ejecución.*
3. *Principales quejas externas recibidas.*
4. *Posibles mejoras a introducir en la Estrategia.*
5. *Demandas para una mejor ejecución de la Estrategia.*

9. *Comunicación, medios y redes sociales.*



Las bases de la estrategia comunicativa planteada, ha consistido en contemplar el amplio abanico de posibilidades que permiten los medios digitales enviando notas y material divulgativo a los diferentes medios de comunicación locales, como pueden ser periódicos, radios, revistas y televisiones. Esta fluidez informativa ha permitido que el público potencial que podía participar de los eventos planificados, obtuviera la información con cierto tiempo de antelación para programar su participación.

En este sentido, la presencia de las iniciativas impulsadas desde el Grupo de Acción Local en coordinación con la Consejería de Medio Rural, Pesca y Alimentación del Gobierno de Cantabria; y la consecuente difusión en medios informativos; ha cumplido con un doble objetivo, la información ciudadana, por una parte, y la promoción de los proyectos y la consecución de éstos por parte de los encargados de gestionar la institución.

Se ha enviado información a los siguientes medios:

Periódicos:

El Diario Montañés.

Alerta.

La Voz.

Publicaciones periódicas no diarias:

Cantabria Económica.

Cantabria Negocios.

Crónica de Cantabria.

Gente en Cantabria.

Nuestro Cantábrico.

Emisoras de Radio:

Alerta FM.

Cope Cantabria.

Cadena Ser Cantabria.

OIG Radio.

Onda Cero Cantabria.

Radio Televisión Española.

Medios Digitales:

Ahora Cantabria

Cantabria Liberal.

Cantabria 24 Horas.

Cantabria Diario.

Crónica de Cantabria.

El Faradio.

El Faro de Cantabria.

El Diario.es Cantabria.

El Diario Cantabria.

El Portaluco.

Televisiones:

Radio Televisión Española.

Popular TV.

Agencias de Información:

Agencia EFE.

Europa Press.

Dentro de la estrategia global comunicativa del Grupo de Acción Local se hace necesario la creación de un apartado que contemple la totalidad de las actividades desarrolladas, al tiempo que permita establecer unas pautas de organización y gestión de las herramientas que permite el Social Media. La progresiva masificación de las redes sociales ha supuesto una revolución en la forma de interactuar de las personas en su esfera privada, social y profesional, sustentada por el nuevo concepto de la comunicación colectiva en la sociedad y bidireccional con las empresas, servicios y administraciones.

Asimismo, se constituyen como un elemento de comunicación de fácil acceso para todas las edades y segmentos poblacionales, que permiten la interacción de forma cercana, y que las instituciones pueden aprovechar como una parte más de los procesos de transparencia administrativa y gobierno abierto, proporcionando, gracias a su carácter participativo, una retroalimentación entre las necesidades del ciudadano y las de las propias instituciones.

En cualquier caso, Valles Pasiegos no ha sido ajeno a la tendencia experimentada por otros organismos, así como a la revolución que supone estas herramientas comunicativas y las ha utilizado de una manera que ha permitido consolidar una marca e identidad propia, trasladando sus valores y recursos con los que cuenta tanto como destino turístico de calidad, resaltando las cualidades propias y sus recursos patrimoniales, arquitectónicos, paisajísticos, medioambientales, culturales o etnográficos, entre otros.

PUBLICACIONES	TOTAL AÑO
NOTAS ENVIADAS A MEDIOS	18
FACEBOOK GAL	297
FACEBOOK CANDIDATURA A RESERVA DE LA BIOSFERA	58
TWITTER	142
YOUTUBE	28

MEDIOS UTILIZADOS

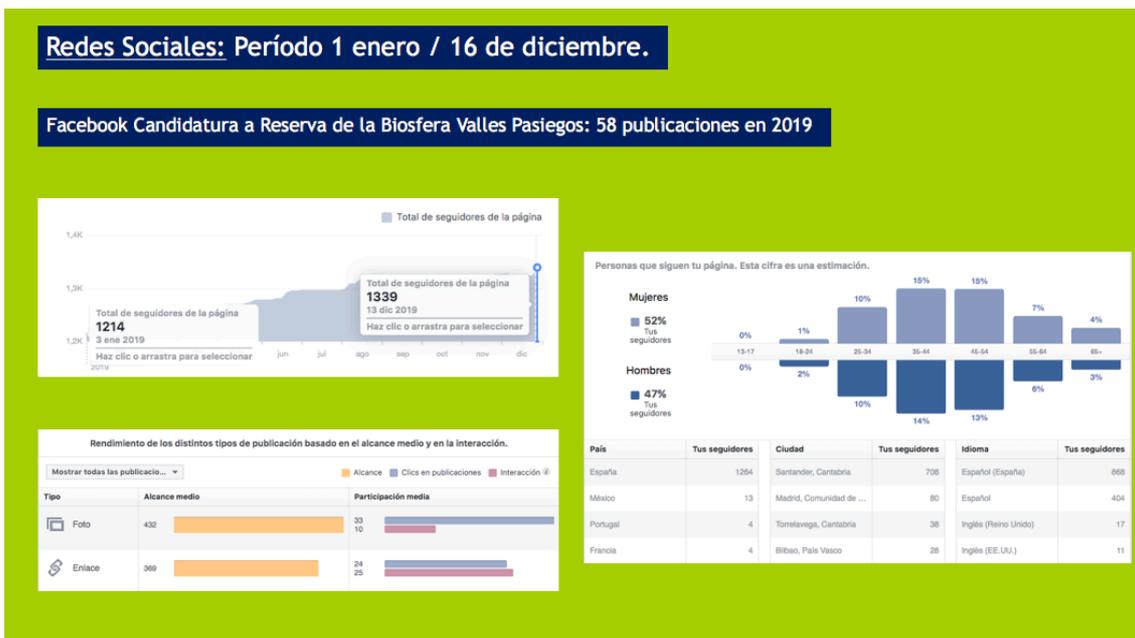


Tanto en Twitter como en Facebook se ha informado de las diferentes propuestas y actividades desarrolladas, en consonancia con los objetivos generales planteados en la Estrategia de Desarrollo Local Participativo. A continuación, se detallan las principales estadísticas que arroja Facebook para el perfil específico del Grupo de Acción Local, también para el de la Candidatura a Reserva de la Biosfera (creado específicamente para esta iniciativa), y el Twitter.

Facebook Grupo de Acción Local:



Facebook Candidatura Reserva de la Biosfera:



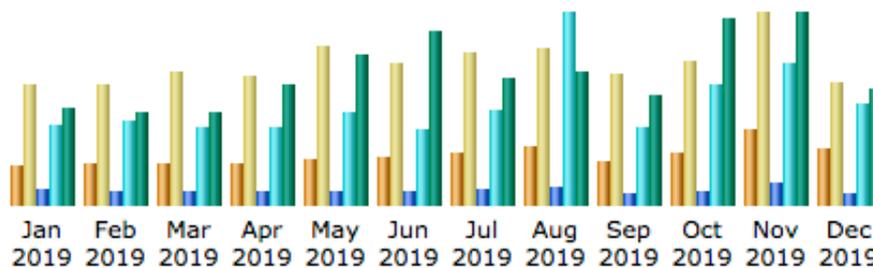
Twitter:

Redes Sociales:
Período 1 enero /
16 de diciembre.

El tuit que más ha gustado del año.

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEP.	OCTUBRE	NOV	DIC	TOTAL
Tuits		1	2	11	11	9	12	10	13	28	37	8	142
Impresiones de Tuits	6665	13500	2367	7628	10200	18800	10100	15600	20200	24700	20600	6714	157.074
Visitas al Perfil		3	42	165	91	89	115	142	207	310	240	57	1461
Menciones			6	17	23	20	13	24	46	48	27	6	230
Nuevos Seguidores	11	5	5	15	13	8	13	8	26	25	19	11	299

Página web del Grupo de Acción Local:



Month	Unique visitors	Number of visits	Pages	Hits	Bandwidth
Jan 2019	952	2,878	7,415	38,427	1.33 GB
Feb 2019	991	2,897	6,884	40,517	1.28 GB
Mar 2019	981	3,205	6,202	37,749	1.26 GB
Apr 2019	986	3,110	6,152	37,213	1.65 GB
May 2019	1,085	3,805	6,481	44,733	2.06 GB
Jun 2019	1,157	3,412	6,582	36,695	2.37 GB
Jul 2019	1,277	3,665	7,795	45,164	1.75 GB
Aug 2019	1,399	3,744	9,154	91,897	1.83 GB
Sep 2019	1,037	3,142	5,855	37,530	1.50 GB
Oct 2019	1,242	3,450	6,503	57,842	2.57 GB
Nov 2019	1,836	4,608	10,671	68,026	2.63 GB
Dec 2019	1,347	2,922	5,721	48,922	1.60 GB
Total	14,290	40,838	85,415	584,715	21.83 GB



VALLES PASIEGOS

CANTABRIA