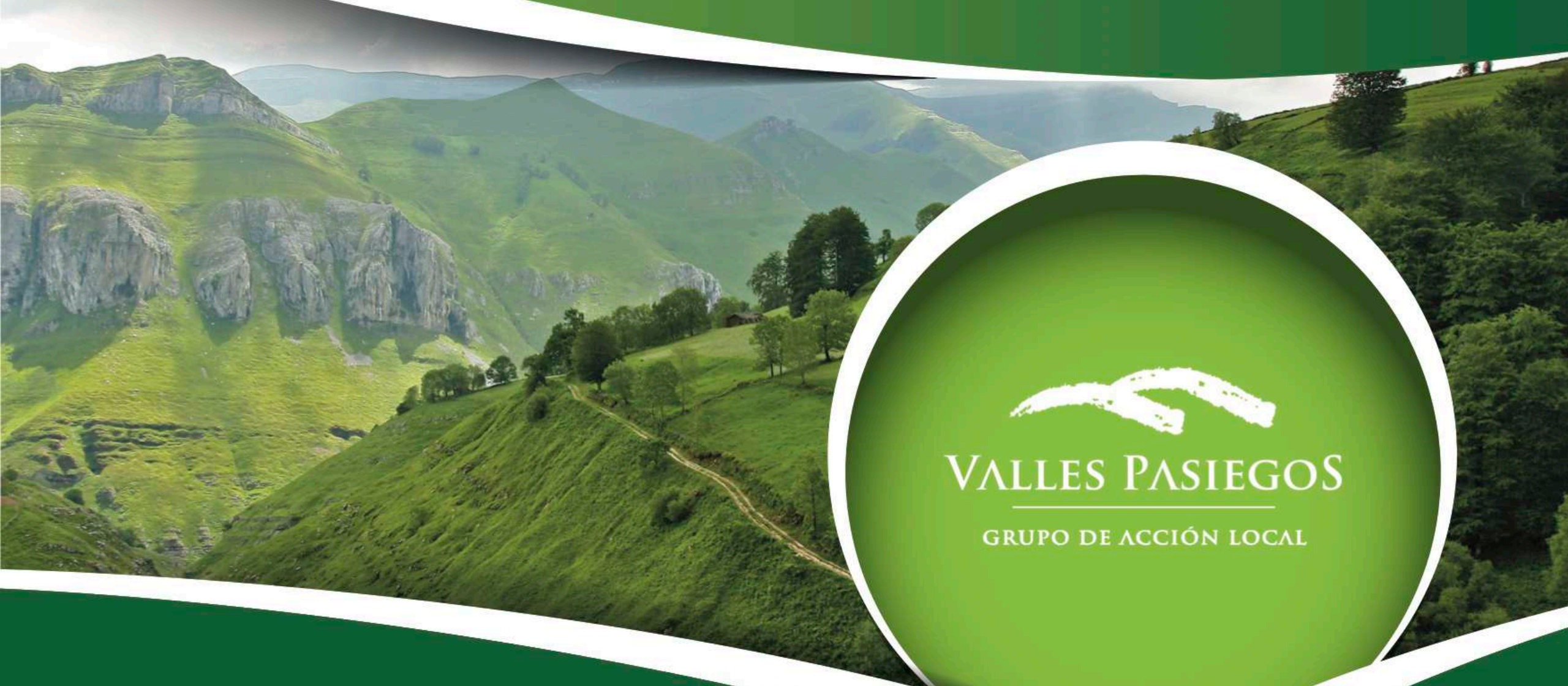


VALLES PASIEGOS

GRUPO DE ACCIÓN LOCAL

LEADER

Unión Europea
FEADER
EUROPA INVIERTE
EN ZONAS RURALES

GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA,
PESCA Y ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE

GOBIERNO de CANTABRIA

CONSEJERÍA DE MEDIO RURAL,
PESCA Y ALIMENTACIÓN

Introducción

La Asociación para la Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos, dentro de las diversas actuaciones impulsadas durante la anualidad 2019, ha centrado sus objetivos en la la implementación de las líneas que marca la Estrategia de Desarrollo Local Participativa (EDLP), elaborada en 2015 para la puesta en marcha del programa LEADER conjuntamente con cerca de cuatrocientos representantes socioeconómicos del territorio.

De la labor desarrollada es conveniente destacar el balance de proyectos y expedientes gestionados en el apartado de solicitudes de subvención, alcanzando un total de 128 expedientes desde diciembre de 2016. Asimismo el total de personas atendidas y que han recibido información presencial del programa asciende a **569** usuarios del servicio, que también incluye acompañamiento y asesoramiento a los promotores privados, institucionales y representantes de asociaciones.

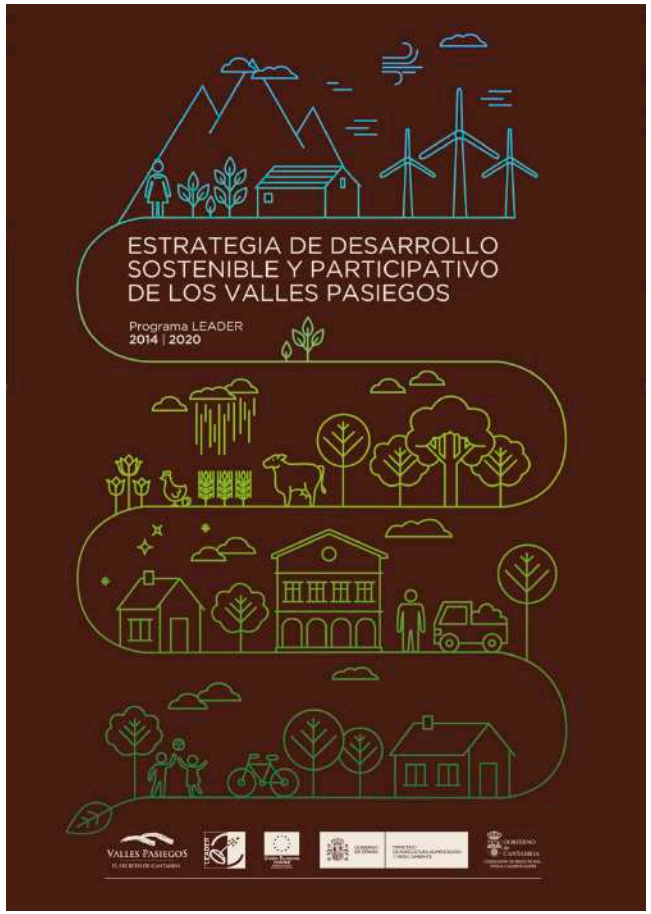
Respecto a los criterios que se han seguido para el desarrollo de las diferentes actuaciones destacan las seis líneas estratégicas fundamentales integradas en la EDLP, así como los objetivos transversales que contempla la misma. Por ello el informe que se presenta se encuentra diseñado en función de los mismos.

De manera genérica, cabe destacar que las actuaciones planificadas y ejecutadas han perseguido la creación y consolidación de nuevas fuentes de empleo, el asentamiento de la población y frenar el retroceso demográfico, la búsqueda de nuevas vías de desarrollo, la puesta en valor de los recursos patrimoniales, arquitectónicos, paisajísticos, así como la rica herencia cultural, entre otros factores, para impulsar el sector turístico en su conjunto y reforzar el sector productivo.

Del balance general del año, al igual que en anualidades anteriores, cabe destacar la labor realizada en torno a las reuniones con los representantes sectoriales del territorio para la propuesta de diferentes proyectos y actuaciones por parte del Grupo de Acción Local, subrayando el carácter ascendente, fortaleciendo los nexos, propiciando un entorno que permite el intercambio de ideas y haciendo una reflexión conjunta orientada a impulsar el desarrollo del territorio, donde las diferentes iniciativas puestas en marcha nacen de las propias necesidades que se van constatando en la zona de influencia y a las que periódicamente se les va dando soluciones efectivas.

Memoria actividades 2019

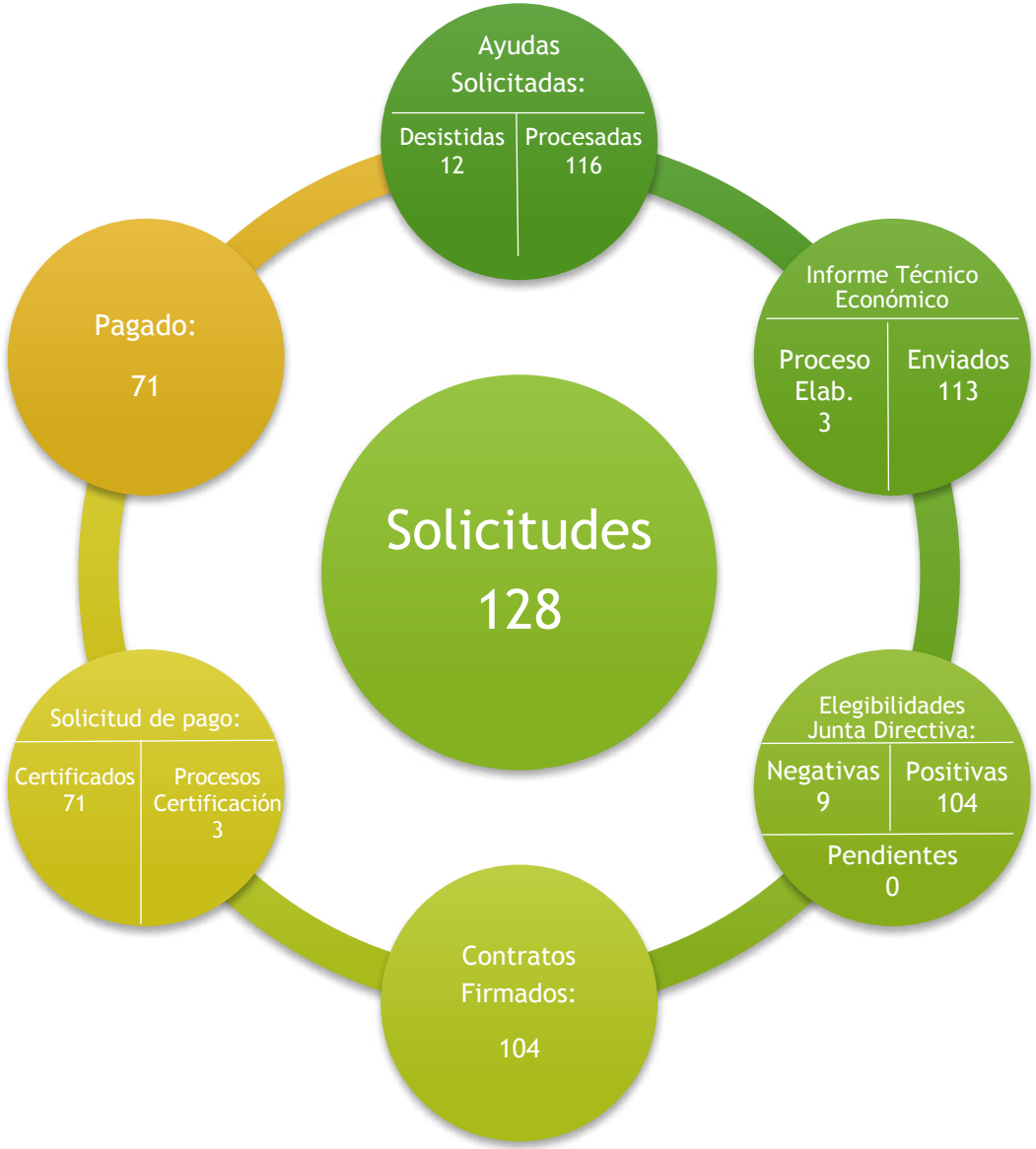
- A continuación se detallan las actividades realizadas durante la anualidad 2019, **segmentadas según las líneas principales de actuación** que recoge la Estrategia de Desarrollo Local Participativa presentada para la implementación del programa LEADER 2014 – 2020 en Valles Pasiegos.



Firma de contratos

- Este año se han realizado tres firmas de contratos. En dos de ellas, estuvieron presentes los consejeros de Desarrollo Rural, Ganadería, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente.

Balance de proyectos / Expedientes Gestionados



Evaluación del programa respecto a los objetivos de la EDLP

Línea Estratégica 1

Proyecto	Promotor	Municipio	Importe Total	Ayuda
Adquisición de Retroexvavadora Minipala Takeuchi TB210R	Francisco Sainz Gutiérrez	Luena	24.054,00	9.621,60
Adquisición Retroexcavadora Modelo Caterpillar 432F2 AAPremier	Javier Torres Gómez	Santa María de Cayón	70.059,00	24.518,90
Adquisición de Máquina de Impresión Directo Digital Modelo Imprimo UV LED Hybrid 180	Pilar Diego Villegas	Santiurde de Toranzo	38.400,00	15.360,00
Maquinaria y Modernización de instalación La inversión consiste en la adquisición de un elevador de tijeras; una línea de ITV con frenómetro, suspensión y un portón.	Talleres Curta	Santa María de Cayón	23.948,80	8.382,49

Línea Estratégica 1

Proyecto	Promotor	Municipio	Importe Total	Ayuda
Maquinaria para Taller Eléctrico línea de ITV ligeros, compuesta de Frenómetro V. Ligeros, IW 2 EURO B. Suspensión, FWT 1 EURO "EURO SYSTEM	Manuel Gómez Díaz	Castañeda	32.932,30	11.291,80
Adquisición de Tractor para servicios agrícolas y ganaderos y forestales New Holland T7 210 AC	Hervill Multiservicios	Villafufre	66.054,00	26.421,60
Tractor para servicios Agrícolas Adquisición de Tractor New Holland 7T.225AC	Iván Madrazo Díaz	Santiurde de Toranzo	70.054,00	28.021,60
Adquisición de Retroexcavadora de cadenas La inversión consiste en la adquisición de una Case Modelo CX37c	Castillo Pedroso Berry SL	Corvera de Toranzo	49.954,00	17.483,90

Línea Estratégica 1

Proyecto	Promotor	Municipio	Importe Total	Ayuda
Adquisición de maquinaria para empresa de servicios de obra civil y edificación. Adquisición de Retroexcavadora Takeuchi TB290	Obra Civil Jaab	Puente Viesgo	70.000,00	24.500,00
Adquisición de maquinaria Centro de Estética La inversión consiste en un Equipo Indiba ER-42	El Juyo Hostelería SL	Selaya	22.457,00	8.982,80
Adquisición de Rotoempacadora La inversión consiste en la adquisisción de una rotoempacadora de cámara semi-variable, marca Krone Modelo Comprima F155 XCX-Trema Terminal Beta II Incab.	Jonathan Pelayo Abascal	Castañeda	49.643,78	17.375,32

Línea Estratégica 1

Proyecto	Promotor	Municipio	Importe Total	Ayuda
Adquisisción de Maquinaria La inversión consiste en un abatidor de temperatura SM-5 Technofrost Savemah	Pastelería Rego	Liérganes	6.080,00	2.128,00

Línea Estratégica 3

Proyecto	Promotor	Municipio	Importe Total	Ayuda
Delimitación, Señalización Gráfica y Nomenclatura en Santiurde de Toranzo La inversión se destina a regular la nomenclatura y rotulación de las vías urbanas del municipio, que permita su correcta identificación.	Ayuntamiento de Santiurde de Toranzo	Santiurde de Toranzo	18.207,25	18.207,25
Estrategia de Recolonización Valles Pasiegos (Proyecto Piloto Miera) El proyecto consiste en la elaboración de la Memoria Técnica del Estudio de Viabilidad.	Asociación Cultural El Avellano	Miera	11.111,11	10.000,00

Línea Estratégica 1 - OT1

Proyecto	Promotor	Municipio	Importe Total	Ayuda
Adquisición de maquinaria La ampliación consiste de un elevador de tijera, un alineador de direcciones 3D, una prensa y una grúa.	David Setién Colsa	Santa maría de Cayón	16.832,00	5.891,20

Línea Estratégica 1 - 2

Proyecto	Promotor	Municipio	Importe Total	Ayuda
Creación de Clínica Veterinaria La inversión incluye una consulta para brindar servicios de cirugía, diagnóstico por laboratorio y por imagen, medicina preventiva, entre otros..	Vicalvet Sarón	Santa María de Cayón	89.019,83	31.156,94

Línea Estratégica 1 - 3

Proyecto	Promotor	Municipio	Importe Total	Ayuda
Equipamiento para Centro de Fiosioterapia La inversión de este proyecto de ampliación consiste en la adquisición de maquinaria para tratamientos de fisioterapia (máquinaria de diadermia Tecar) y maquinaria para Pilates (reformers, balones, Picas, aros...) y adecuación del local.	Raquel Sainz Gil	Santa María de Cayón	22.796,28	7.978,69
Modernización de Centro de Fisioterapia La inversión consiste en la adquisición de maquinaria de fisioterapia: Máquina de Diadermia Emotion Tecar MT-10; neuromodulador Physioscenar; regenerador tisular APS e4; cámara deportiva XIAOMI, e impresora Ecotank ET-2600	Alberto Cabanas Navarro	Santa María de Cayón	19.860,48	6.951,16

Línea Estratégica 1 - 3

Proyecto	Promotor	Municipio	Importe Total	Ayuda
Adquisición de Maquinaria Es un proyecto de Modernización cuya inversión consiste en una Chapeadora Automática Olimpic K560 T-ER2	Carpintería Benajmín Cobo	Villacarriedo	126.057,00	45.211,40

Línea Estratégica 1 - 5

Proyecto	Promotor	Municipio	Importe Total	Ayuda
Kinesfera Artística-Espacio de arte y Cultura Creación de un centro artístico personalizado donde aprender a desarrollar las diferentes técnicas artísticas.	Patricia Alonso Herrera	Penagos	12.000,00	12.000,00

Línea Estratégica 1 - 6

Proyecto	Promotor	Municipio	Importe Total	Ayuda
Creación de Cinco Apartamentos Turísticos y Tienda de productos típicos Creación de 5 alojamientos extra hoteleros de una llave en la modalidad de apartamentos turísticos y la creación de un local comercial para la venta de productos típicos regionales con especialización en los derivados de los Valles Pasiegos.	Hermanos Buenaga, S.C.	Puente Viesgo	200.000,00	50.000,00
Creación de Gabinete de Nutrición La inversión consiste en un analizador corporal, modelo INBODY 270 y el desarrollo de la página web del gabinete.	Jaime Azpiazu Saiz	Selaya	6.376,00	2.550,40

Línea Estratégica 1 - 6

Proyecto	Promotor	Municipio	Importe Total	Ayuda
Adquisición de Puente de Lavado La inversión consiste en un puente de lavado	NR Ruiz	Corvera de Toranzo	44.945,00	15.730,75
Adquisición de Maquinaria para Explotación Hortofrutícola. La inversión consiste en una carretilla pulverizadora y una desbrozadora.	Miguel Ángel Anievas Riego	Penagos	10.459,70	3.660,89

Línea Estratégica 2 - 4

Proyecto	Promotor	Municipio	Importe Total	Ayuda
Creación de Servicios en Pista Polideportiva de Mirones La inversión consiste en la realización de dos servicios y dos vestuarios para dar servicio a la Pista Polideportiva.	Ayuntamiento de Miera	Miera	17.484,26	17.484,26

Línea Estratégica 2 - 5

Proyecto	Promotor	Municipio	Importe Total	Ayuda
Taller Artesanal de útiles de cocina de madera Creación de un taller artesanal de ebanistería para elaboración de objetos de mader para la cocina y desarrollo e investigación de útiles y maneras de presentación y consumo de alimentos. La inversión la realiza en herramientas necesarias para el desarrollo de la actividad.	Pablo Álvarez Iglesias	Villacarriedo	12.000,00	12.000,00

Línea Estratégica 4 - 6

Proyecto	Promotor	Municipio	Importe Total	Ayuda
Itinerario Interpretativo en Mirones Inversión destinada a regular la nomenclatura y rotulación de las vías urbanas del municipio, que permita su correcta identificación	Ayuntamiento de Miera	Miera	16.324,11	16.324,11
Elaboración, Seguimiento, Promoción y Presentación de la Candidatura de Valles Pasiegos a Reserva de la Biosfera de la Unesco: III Fase.	APD Valles Pasiegos	Villacarriedo	3.496,90	3.496,90
Producción para la Promoción Audiovisual para la Promoción Turística de Valles Pasiegos Producción de 35 vídeos que den a conocer las diferentes opciones turísticas de los Valles Pasiegos, dando valor al patrimonio cultural y natural de la zona y que atraigan nuevos visitantes.	APD Valles Pasiegos	Villlacarriedo	17.968,50	17.968,50

Línea Estratégica 4 - 6

Proyecto	Promotor	Municipio	Importe Total	Ayuda
Recuperación de Molino de Pizcón para Centro Cultural La inversión consiste en la rehabilitación. Su recuperación contribuirá en la puesta en valor del patrimonio cultural del Valle de Cayón como acción que generará sinergias que faciliten el interés cultural de una construcción como es el molino harinero, para fomentar el trismo rural de la zona.	Ayuntamiento de Santa María de Cayón	Santa María de Cayón	24.259,58	19.407,66

Línea Estratégica 1 – 6 – OT1

Proyecto	Promotor	Municipio	Importe Total	Ayuda
Creación de Tienda, Museo, Oficina, y Sala Polivalente de Joselín Sobaos y Quesadas El proyecto tiene como finalidad dotar de mobiliario las nuevas instalacciones de la empresa en su orientación no industrial: tienda, cafeteria, terraza, sala expositiva, sala de proyectos y sala de uso polivalente para formación/divulgación.	Joselin Sobaos y Quesadas S.L.	Selaya	200.000,00	60.000,00
Adquisición de Horno Panadería La inversión consiste en la adquisición de un horno de tubos anulares de cinco pisos con cinco puertas	Hijos de Juan Carral	Villacarriedo	29.683,00	11.873,20

Línea Estratégica 1 – 2 - 6

Proyecto	Promotor	Municipio	Importe Total	Ayuda
Posada de Cabárceno La inversión consiste en la rehabilitación de una vivienda para convertirla en posada rural. Se ubica en un enclave privilegiado, dado que desde el inmueble se puede ver el recinto de elefantes del Parque de Cabárceno	Gregorio López Mantecón	Penagos	200.000,00	60.000,00

Línea Estratégica 1 – 4 - 6

Proyecto	Promotor	Municipio	Importe Total	Ayuda
Creación de dos Cabañas Pasiegas	Cabañas con Encanto	San Roque de Riomiera	28.198,09	12.689,14

Línea Estratégica 1 – 2 - 3

Proyecto	Promotor	Municipio	Importe Total	Ayuda
Adquisición de Excavadora Retro-hidráulica Hitachi ZX 85 USB-5	Obras y Hormigones El Cubano SL	San Pedro del Romeral	70.054,00	31.524,30

Línea Estratégica 2 – 3 – OT1

Proyecto	Promotor	Municipio	Importe Total	Ayuda
Oficina de Farmacia El proyecto consiste en la reformainterior y adecuación del edificio para instalar una farmacia	Hugo Zavala Torre	San Roque de Riomiera	80.378,09	36.170,14

Línea Estratégica 2 – 5 - 6

Proyecto	Promotor	Municipio	Importe Total	Ayuda
Turismo Activo Accesible en Valles Pasiegos Inversión en la reforma del local y adquisición de equipamiento para empresa que ofrece servicios turísticos con movilidad reducida.	Jorge Macho Rafolls	Puente Viesgo	76.480,52	26.768,18
Creación de Explotación de Arándanos y Alojamiento Extrahoteleros	María del Carmen García Recio	San Pedro del Romeral	46.774,30	21.048,43

Línea Estratégica 3 – 4 - 5

Proyecto	Promotor	Municipio	Importe Total	Ayuda
Instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos Instalación de una red de 5 puntos de recarga para vehículos eléctricos en los cinco pueblos que componen el municipio de Puente Viesgo: Aes, Hijas, Puente Viesgo, Las Presillas, Vargas	Ayuntamiento de Puente Viesgo	Puente Viesgo	64.719,14	64.719,14

Línea Estratégica 1 - 2 – 4 – 6

Proyecto	Promotor	Municipio	Importe Total	Ayuda
Alojamiento Turístico Cabaña Pasiega La inversión consiste en la rehabilitación y acondicionamiento de una "cabaña pasiega" de uso agrario para cabaña de uso turístico	Beltrán Gómez Urdiales	San Pedro del Romeral	119.357,97	49.839,49

Línea Estratégica 1 - 2 – 5 - 6

Proyecto	Promotor	Municipio	Importe Total	Ayuda
Creación de vivienda Rural La inversión consiste en la rehabilitación de una antigua cabaña de uso ganadero, para destinarla a "vivienda rural" con destino turístico.	Rubén Vega Cobo	Villacarriedo	129.730,51	45.946,10
Ampliación de bar restaurante	Luis Emilio Pelayo Diego	Vega de Pas	30.037,54	12.015,01

Línea Estratégica 1 – 5 – 6 – OT 1

Proyecto	Promotor	Municipio	Importe Total	Ayuda
Proyecto Integrado de Diversificación Agrícola y Turística La inversión consiste en la ampliación de los terrenos de cultivo de arándanos y rehabilitación de dos cabañas para el turismo.	Ángel Ruiz Ruiz	Villacarriedo	200.000,00	60.000,00
Modernización de Hotel Parque de Alceda La inversión consiste en dotar al edificio de un lobby de mayor tamaño que el actual. También se unificará el espacio destinado a comedor y cafetería.	Hotel Parque de Alceda	Corvera de Toranzo	83.080,51	29.078,18

Línea Estratégica 1 - 2 – 4 – 6 – OT1

Proyecto	Promotor	Municipio	Importe Total	Ayuda
Aula de Artesanía y Desarrollo Sostenible El proyecto de ampliación consiste en la cosnstrucción de un edificio de una planta que alojará un aula de artesanía y desarrollo sostenible destinado principalmente a escolares y público familiar.	SAT La Jarradilla	Villacarriedo	193.728,00	58.745,60

Dinamización territorial

- Además de las labores que desarrolla el Grupo de Acción Local de los Valles Pasiegos dentro de la implementación del Programa LEADER 2014 - 2020, se realizan otras que también complementan esta labor y que tienen por objetivo la dinamización socioeconómica del territorio.

Dinamización socioeconómica

- El consejero de Medio Rural, Pesca y Alimentación, Jesús Oria, acompañado del presidente del Grupo de Acción Local de Valles Pasiegos, Ángel Sainz Ruiz, y del alcalde de Penagos, José Carlos Lavín Cuesta, han visitado las instalaciones de Cabárceno Cabañas Salvajes, un emprendimiento desarrollado por la empresa Shotenor que ha contado con una inversión final superior a los quinientos mil euros.

- Hemos recibido a un grupo de doce franceses que participan del proyecto "Adults' Education towards Entrepreneurship", qué desarrolla Permacultura Cantabria y que estaban interesados en conocer el trabajo que hacemos en la oficina de Valles Pasiegos.

Dinamización socioeconómica

- Recibimos alumnos del Grado de Geografía y Ordenación del Territorio de la Universidad de Cantabria, y también del Máster en Patrimonio Histórico y Patrimonial.

- Acompañamos a empresarios de Valles Pasiegos en la entrega de los Premios Alimentos de Cantabria, que otorga El Diario Montañés y el suplemento Cantabria en la Mesa.

Dinamización socioeconómica

- Estuvimos presentes en la jornada "Guía de buenas prácticas para la intervención en el patrimonio arquitectónico pasiego".

- Participamos en el working day: "Women in Technological Sectors" en el marco de Interreg Europe FEMINA.

Dinamización socioeconómica

- Hemos dado una charla a un grupo de italianos y malteses que se encuentran visitando Cantabria dentro de un proyecto que desarrolla Permacultura Cantabria. Además de conocer la actividad que desarrollamos en el Grupo de Acción Local, visitarán Joselín Sobaos Pasiegos y La Jarradilla.

- Acompañamos a Burbuja Films en la proyección de “Mujeres del Campo”, en la Filmoteca de Santander, un magnífico documental sobre la vida de las mujeres ganaderas en los diferentes ámbitos de la geografía Cántabra.

Dinamización socioeconómica

- Recibimos en la comarca representantes de una delegación china que vino a estudiar la implementación del programa LEADER en Valles Pasiegos y otros puntos de España.

- Apoyamos al sector ganadero de la comarca para que participara en “Un fin de semana de la leche”, que tuvo lugar en el Mercado Nacional de Ganados de Torrelavega.
El rincón de Valles Pasiegos recibió la visita de Guillermo Blanco Gomez, consejero de Ganadería, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente; Javier López Estrada, alcalde de Torrelavega, Fernando Mier, director de la ODECA, y autoridades.

Dinamización socioeconómica

- Acompañamos la presentación del sello "Pueblos con encanto", que tuvo por objetivo promocionar Liérganes, así como los numerosos encantos que posee.

- Participamos en la Semana Cine y Zona que se celebró en Valderredible y que tuvo por slogan "Entre el abandono y la Esperanza".
Nos acompañó en el coloquio Agustín Ibáñez, director del CIMA Cantabria.

Dinamización socioeconómica

- Participamos como ponentes en un Taller de la Asociación de Periodistas de Cantabria donde se abordó la comunicación en entornos rurales y también una de sus principales problemáticas: la despoblación. La cita sirvió también para explicar el trabajo que realiza la Asociación en la comarca.

- Acogimos en la comarca la jornada "Las mujeres rurales: impulsando su futuro" que tuvo lugar en el Palacio de Soñanes en Villacarriedo, con cerca de 200 asistentes.

Dinamización socioeconómica

- Editamos un nuevo folleto turístico para promocionar los principales atractivos con los que cuenta la comarca y que lleva por título “Donde habita la calma”.

- Apoyamos la celebración del II Mercado Agroalimentario de Puente Viesgo, una iniciativa que mejora cada año y que ofrece muchas actividades paralelas para quien la visita.

Dinamización socioeconómica

El 7 de agosto se renovaron los cargos de la Asamblea de la Asociación para la Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos.

- Impulsamos la creación de la Escuela de Folclore y Pandereta de los Valles Pasiegos.

Dinamización socioeconómica

- Hemos recibido en Valles Pasiegos a un grupo de casi 20 personas provenientes de diferentes puntos de Europa y que participan de un proyecto que desarrolla Permacultura Cantabria.

- Presentamos el proyecto "Identidad cultural deportiva en los Valles Pasiegos" en el Centro Cívico Valle de Carriedo. Una iniciativa desarrollada por la Peña Bolística Sobarzo y que tiene por objetivo poner en valor la tradición y la cultura bolística en nuestro territorio.

Dinamización socioeconómica

- Auspiciamos la celebración del I Torneo de Bolos de los Valles Pasiegos, en San Pedro del Romeral. El trabajo conjunto entre los ayuntamientos, las peñas y la implementación del programa LEADER en la comarca permiten poner en valor e impulsar el deporte autóctono de nuestro territorio.

- Hemos recibido a participantes del programa #RuralOn que desarrolla Ejecant y la Red Cántabra de Desarrollo Rural.
Se ha visitado también Sobaos El Andral , Ganadería La Sarnilla y finalmente La Jarradilla.

Dinamización socioeconómica

- Presentamos el "Rally Festival Valles Pasiegos". Otra iniciativa en la que trabaja la Asociación para la Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos, conjuntamente con el Club Slowly Sideways España y el apoyo en impulso de la Consejería de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de Cantabria.

- Reunión con el presidente de la Autoridad Portuaria de Santander para establecer una estrategia de marketing en el proyecto de la “Carretera N 623”.

Coloquios, seminarios y jornadas.

- Asistimos al debate sobre turismo y gastronomía de Cantabria en la primera Conferencia del Ciclo " La Agroalimentación en el siglo XXI" del 2019, organizado por el Diario Montañés.

- Estuvimos presentes en Madrid, en el foro Next, que coordina Manuel Campo Vidal, para participar de la jornada “Cohesión, vertebración y convivencia: una estrategia para una nueva alianza rural-urbana”. Participaron del coloquio, Isaura Leal, alta comisionada del Gobierno frente al Reto Demográfico, el asesor de la Comisionada, Ignacio Molina, y el presidente de la Diputación de Orense, José Manuel Baltar.

Coloquios, seminarios y jornadas.

- Asistimos la Jornada "El futuro de los pueblos de montaña: diagnóstico de su realidad", organizada por El Diario Montañés y que cuenta con el apoyo de la Vicepresidencia del Gobierno de Cantabria.

- Colaboramos con el "Master en Dirección de Marketing" que imparte la Universidad de Cantabria, para explicar las claves de la marca Valles Pasiegos.

Coloquios, seminarios y jornadas.

- Estuvimos presentes en Asturias en la jornada "Las ayudas LEADER en los medios de comunicación".
El objetivo, analizar y debatir conjuntamente con periodistas y responsables de medios la presencia de iniciativas, noticias, actividades y proyectos que se desarrollan en el mundo rural y el eco que se consigue en espacios informativos a escala autonómica y nacional.

- Acompañamos a nuestros ganaderos y compañeros de empresas transformadoras en el ciclo de coloquios “La Agroalimentación en el siglo XXI”, para abordar y analizar "La leche, seña de identidad de Cantabria y su transformación”.

Coloquios, seminarios y jornadas.

Competitividad del tejido productivo

Dinamización mercado laboral

Sectores estratégicos

Recursos endógenos

- Tuvo lugar en en el Palacio de Soñanes de Villacarriedo, la jornada "El futuro de los pueblos de montaña: esbozando estrategias", un evento que dio continuidad al desarrollado el mes de febrero en Peñarrubia y que tuvo por objetivo continuar buscando soluciones a las diferentes problemáticas que enfrentan este tipo de localidades en Cantabria.

Coloquios, seminarios y jornadas.

- En la jornada "El futuro de los pueblos de montaña" se ha realizado también la Constitución de la Mesa de los Territorios de Montaña en la que participan el Gobierno de Cantabria, la Red Cántabra de Desarrollo Rural y los Grupos de Acción local de Cantabria.

Coloquios, seminarios y jornadas.

- Estuvimos presentes en la Jornada '¿Qué LEADER queremos en el futuro?', organizada por la Red Española de Desarrollo Rural con la asistencia de GDR/GAL y Redes Territoriales de toda España, en Sant Joan de Labritja (Ibiza).

- Asistimos al Parlamento Rural Europeo 2019 que tuvo lugar en Asturias.
  Uno de sus objetivos fundamentales ha sido reforzar la voz de la comunidades rurales en Europa.

Coloquios, seminarios y jornadas.

- Estuvimos presentes en el ciclo de conferencias que organiza Cantabria en la Mesa y El Diario Montañés, en el coloquio "Alimentos ecológicos: naturales, saludables y nutritivos". Entre los ponentes y público se encontraba una amplia representación de empresarios de la comarca.

- Estuvimos presentes en el foro "Alimentos de Cantabria, una apuesta por nuestro futuro rural", que organizó El Diario Montañés conjuntamente con el Banco Santander.

Trabajo en Red

- Acompañamos a Naturea Cantabria en la celebración de sus 10 años de vida, en una sala repleta de público que también pudo ver la oferta de actividades para esta anualidad.

- Participamos de la reunión que tuvo lugar en Potes de los Grupos de Acción Local de Cantabria, para hacer análisis y seguimiento del programa LEADER

Trabajo en Red

- Colaboramos con Naturea Cantabria en la apertura de una nueva ruta de senderismo en la comarca que transcurre desde La Concha hasta la Casa del Rey, en San Roque de Riomiera.

- Estuvimos presentes en Vila Nova de Foz Côa , en Portugal, participando en el protocolo de colaboración que desarrolla el Gobierno de Cantabria en materia de Arte Rupestre Prehistórico.

Trabajo en Red

- Mañana de trabajo junto a responsables del proyecto Culturea de la Red Cántabra de Desarrollo Rural.

- Participamos en la reunión celebrada con el Gobierno de Cantabria para plantear una estrategia contra el despoblamiento en las zonas rurales.

Trabajo en Red

- Celebramos en la Casa de Cultura de Vega de Pas, el II Seminario sobre Despoblamiento en el Medio Rural. Organizado por la Asociación Pasiega de Desarrollo Social y Cultural, en esta oportunidad se abordó la innovación en el medio rural como herramienta para combatir el despoblamiento.

- Asistimos a la Asamblea General Caminos de Arte Rupestre Prehistórico 2019, coincidiendo con el 40 aniversario de la declaración por parte de la Unesco de Arte Rupestre en Valcamónica, Italia.

Trabajo en Red

- Con el objetivo de continuar posicionando a Valles Pasiegos en proyectos a escala internacional, recibimos en la comarca a la Fundación Cõa Parque, proveniente de Portugal, dentro de la iniciativa en la que participa el Grupo de Acción Local a través de la Red Cántabra de Desarrollo Rural y la Asociación Internacional 'Caminos de Arte Rupestre Prehistórico'

- A lo largo del año apoyamos comunicativamente la celebración mensual del ciclo "Los jueves de la Estación", que organizan nuestros compañeros de Naturea Cantabria en la sede de Puente Viesgo. La última charla, que cerraba la oferta para 2019, estuvo dedicada a la lluvia en los montes del Pas.

Evaluación de la EDLP

A mediados de 2019 se ha encargado a la Red Cántabra de Desarrollo Rural realizar la evaluación externa de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo de la comarca Valles Pasiegos para el periodo 2014-2018.

Como entidad externa la idea es aportar una metodología y resultados lo más objetivos y útiles posibles con el fin de optimizar y actualizar los contenidos de dicha Estrategia, siempre contando con la participación de sus habitantes.

Para realizar la evaluación se han seguido dos líneas metodológicas de trabajo:

- **Línea técnica u objetiva.** De carácter objetivo, durante la que se han revisado los datos incluidos en el Diagnóstico previo a la EDPL, así como el estado de ejecución de las inversiones realizadas en el periodo 2014-2018.
- **Línea participativa o subjetiva.** De carácter subjetivo, nos ha permitido conocer la percepción de los principales agentes sociales y económicos del territorio sobre la propia EDPL. Para ello, se ha entrevistado a los siguientes representantes del territorio:

	Representante	Entidad/Cargo	Sector/Ámbito
1	Mónica Quevedo	Ayuntamiento de Corvera de Toranzo	Entidad local
2	Óscar Villegas	Ayuntamiento de Puente Viesgo	Entidad local
3	Gastón Gómez	Ayuntamiento de Santa María de Cayón	Entidad local
4	Cándido Cobo	Ayuntamiento de Selaya	Entidad local
5	Víctor M. Concha	Ayuntamiento de Santiurde de Toranzo	Entidad local
6	Ana I. Ríos	Ayuntamiento de Liérganes	Entidad local
7	Ángel Sainz	Presidente	Asociación para la Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos
8	Ana Manrique	Gerente	Asociación para la Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos
9	Joaquina Peña	Técnico proyectos	Asociación para la Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos
10	Luz Mª Fernández	Técnico administrativo	Asociación para la Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos
11	Mateo Monasterio	Técnico dinamización/comunicación	Asociación para la Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos
12	Pilar Sainz	Asociación Cultural La Yosa	Educación, Cultura y Deporte
13	Ciani Ceballos	Asociación Cultural Riguraos	Educación, Cultura y Deporte
14	José Luis Arce	Asociación Cultural San Vítores	Educación, Cultura y Deporte
15	Ana Rubio	Asociación de Criadores de Vacuno	Primario y Medio Ambiente
16	Adelaida Valdés	AFAMMER	Social
17	Manuel Diego	Asociación Tercera Edad Virgen de Valvanuz	Social
18	María Ángeles Sainz	AFASQUE	Económico y Financiero
19	José Ángel Sainz	Asociación de Emprendedores Pasiegos	Económico y Financiero
20	Javier Pila	Agencia de Desarrollo Comarcal	Empleo
21	Santiago Flor	La Venta de Castañeda	Promotor del Programa
22	Álvar Caballero	Equinort	Promotor del Programa
23	Javier Sainz	Huevos camperos	Promotor del Programa
24	Ramón Diego	Pastelería Rego	Promotor del Programa
25	Raquel Argumosa	Bar Raquel	Promotor del Programa
26	Francisco Yedra	Alpacas de la Tierruca	Participantes del Proceso Participativo
27	José Manuel Fernández	Asociación de Hostelería de Liérganes	Participantes del Proceso Participativo

Reloj Evaluación LEADER

- Por último, más del 90% mencionan la marca Valles Pasiegos como elemento esencial, muy reconocido y especialmente valorado por todo tipo de agentes, desde entidades locales, pasando por asociaciones, hasta promotores de todo tipo.

- Y de los participantes en el proceso participativo, el 100% confían en el programa y lo valoran positivamente.

- De una forma global, podemos decir que casi un 60% de los agentes entrevistados valoran el desarrollo del programa LEADER positivamente, mientras que un 7% lo hacen negativamente. Así, un 33% lo valoran de manera neutral, es decir, con connotaciones positivas y algunas de ellas criticas pero que dejan entrever una confianza pese a que consideren que necesita mejorar.

- Respecto a las valoraciones de los agentes sociales, un 60% son positivas, mientras que un 40% son neutrales.

- Si desgranamos por tipos de agentes, en primer lugar, en cuanto a las entidades locales se refiere, el 50% lo valoran positivamente, un 33% lo valoran de forma neutral y un 17% lo hacen negativamente.

- Por el lado de los promotores y agentes económicos existe más variedad de opiniones, siendo las positivas un 33%, aquellas valoraciones neutrales un 56%, y las que tienen connotaciones negativas un 11%.

Trabajo con la Red Española de Desarrollo Rural

Se ha trabajado en permanente contacto con la Red Española de Desarrollo Rural en múltiples aspectos destacando la colaboración y apoyo continuo en materia de comunicación, así como en la asistencia a diferentes eventos a través de ellos a escala local, autonómica y nacional.

El borrador de la nueva PAC mantiene la propuesta de bajar las ayudas directas y elevar los fondos para Desarrollo Rural. El llamado borrador de Finlandia eleva a 80.037M € los fondos para Desarrollo Rural, frente a los 70.000M€ que defiende la Comisión.

Trabajo con la Red Española de Desarrollo Rural

Las recientes propuestas de la UE para a transición hacia la nueva PAC contemplan que 2021 sea un año puente para los Programas de Desarrollo Rural que financia el FEADER. Se ha asignado a cada país una cantidad para ese año, que podrá ser usada para prorrogar los PDR actuales (que de otro modo acabarían en 2020) o para iniciar los nuevos planes estratégicos.

España tendría 1.001 millones de euros, lo que confirma el recorte del 15%, si se compara con la dotación del período 2014-2020. Aunque estas cifras están todavía sin aprobar definitivamente, ya se están barajando diversas opciones para su reparto entre los 18 PDR españoles (uno por región más el PDR nacional que gestiona el Ministerio).

- **La primera opción** sería mantener los mismos porcentajes que para los PDR actuales, es decir, una fórmula mixta en la que se mezcló el peso histórico de cada región (en 2007-2013) con un reparto objetivo basado en datos socioeconómicos, corregido para que ninguna Comunidad Autónoma perdiera más de un 10%.

- Una segunda opción que retomaría la fórmula que la UE denominó de integración, y que sirvió parcialmente para el reparto del FEADER entre Estados miembros en 2014-2020, que consideraba la superficie y el empleo agrarios, la renta per cápita, las zonas con limitaciones naturales, etc.

- Una tercera opción que sacaría del congelador la Ley 45/2007, utilizando los porcentajes de reparto que se aprobaron durante su prolongada e inacabada puesta en marcha. Es el llamado índice de ruralidad; que integra una batería de criterios (tanto datos estadísticos como de zonificación), y que se recoge en la página 49796 del BOE nº 142 de 11 de junio de 2010.

ALTERNATIVAS DE REPARTO DE LA DOTACIÓN FEADER 2021 (en millones de euros)	OPCIÓN 1 Fórmula española 2014-2020 a	OPCIÓN 2 Fórmula integración UE 2014-2020 b	OPCIÓN 3 Ley 45/2007 c
ANDALUCIA	237,0	263,9	155,2
ARAGON	58,0	52,9	79,1
ASTURIAS	40,4	35,0	44,1
BALEARES	7,6	7,0	15,0
CANARIAS	19,6	19,2	44,1
CANTABRIA	12,3	12,0	19,0
CASTILLA Y LEON	120,5	121,6	174,2
CASTILLA LA MANCHA	142,6	140,1	121,1
CATALUÑA	43,3	36,0	55,1
EXTREMADURA	110,7	118,0	93,1
GALICIA	110,6	103,4	91,1
MADRID	9,5	9,4	12,0
MURCIA	27,3	25,8	16,0
NAVARRA	17,0	14,5	18,0
PAÍS VASCO	10,8	9,6	14,0
LA RIOJA	8,7	6,5	14,0
C. VALENCIANA	25,4	26,0	36,0
TOTAL	**1.001,2**	**1.001,2**	**1.001,2**

(a) Acuerdo de la Conferencia Sectorial de 21 de enero de 2014
(b) SEC(2011)1153 f/2 anejo 4 (datos de Agrodigital.com)
(c) Real Decreto 752/2010

Punto de Información Europeo

- Estuvimos presentes en la jornada "Comunicar la imagen y la identidad de la UE: desafíos en un año de las elecciones europea", que se desarrolla dentro de los cursos de extensión universitaria 2019 y la Cátedra Jean Monnet, de la Universidad de Cantabria, en colaboración con la Dirección General de Economía y Asuntos Europeos.

- El PIE Valles Pasiegos ha impartido una charla informativa sobre Europa en la Asociación Riguraos de San Román, en Santa María de Cayón, abordando temas como el proceso de creación, sus instituciones o la influencia de sus políticas y programas en la vida cotidiana de los europeos, así como las próximas elecciones al Parlamento Europeo del 26 de mayo.

Punto de Información Europeo

- El Punto de Información Europea de los Valles Pasiegos ha impartido, con motivo del Día Europeo de la Información Juvenil, una charla informativa a cerca de 40 alumnos y alumnas de 3º y 4º de ESO del Colegio Calasanz de Villacarriedo, en el marco de la Semana Vocacional que cada año organiza el centro para su alumnado.

- Promoción del concurso #DiscoverEU para recorrer Europa con cuatro amigos.

Punto de Información Europeo

- El PIE de los Valles Pasiegos celebró el 5 de junio el Día Mundial del Medio Ambiente con escolares del Centro de Educación Infantil y Primaria San Andrés de Luena.

- El Punto de Información Europeo de Valles Pasiegos se ha desplazado hasta Suances a la celebración del I Festijoven de Cantabria.

Punto de Información Europeo

- Celebramos el Día Europeo del Arte Rupestre acompañando a escolares de 5° y 6° de primaria del CEIP Francisco de Quevedo y Villegas en una ruta guiada por la Cueva Salitre II en Sopeña (Miera).

- Impartimos una Charla a los integrantes de la II Lanzadera de Empleo sobre las oportunidades para la movilidad personal y profesional en el seno de la UE y sobre informaciones prácticas a tener en cuenta caso de traslado a otro país de la UE.

Punto de Información Europeo

- Acudimos a la Jornada “Europa con los ciudadanos”, organizada por el Punto Europeo de Ciudadanía en colaboración con el Gobierno de Cantabria, programa europeo destinado a impulsar la participación activa de la ciudadanía en la vida democrática de la UE y cuya línea más conocida son los Hermanamientos.

- Fuimos una de las entidades que asistieron al Diálogo ciudadano “La política de desarrollo rural en Europa: el problema del despoblamiento” organizado por la oficina Europe Direct de Cantabria y en la participaba como ponente la europarlamentaria Clara Eugenia Aguilera García, vicepresidenta de la Comisión de Agricultura y Desarrollo Rural.

Punto de Información Europeo

- Con el propósito de reconocer y rendir homenaje a nuestras mujeres, organizamos la Jornada “Mujeres Rurales, Mujeres Visibles”, que tuvo lugar en el Centro Cívico de Alceda el pasado 28 de noviembre.

Punto de Información Europeo

- Hemos organizado el concurso “Nuestras Pasiegas” que ha tenido por objetivo rendir homenaje a las mujeres de nuestra comarca, mujeres inspiradoras, emprendedoras y tenaces.
  La iniciativa ha tenido un gran éxito y se han presentado más de setenta candidaturas.

“Calidad Rural. Valles Pasiegos”

Año intenso para la marca propia de la comarca. Aunque no se ha visibilizado como en años anteriores el trabajo realizado durante toda la anualidad con la celebración anual de una gala donde se entregan placas a los nuevos portadores del sello, sí que se ha intentado mantener un dinamismo con la incorporación de nuevas empresas y sobre todo la renovación de las existentes.

Objetivos transversales

O.T.1. MARCA VALLES PASIEGOS

O.T.2. FOMENTO DE LAS TICs

O.T.3. MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

“Calidad Rural. Valles Pasiegos”

Nuevas empresas que se han incorporado a la marca.

Restaurante El Café. Vega de Pas.

Posada La Braniza. Vega de Pas.

Morcillas Yolanda. Liérganes.

Peña Bolística Sobarzo. Penagos

“Calidad Rural. Valles Pasiegos”

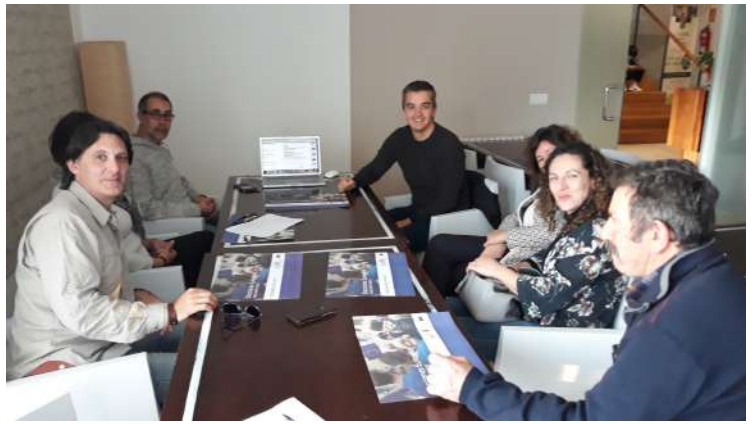
- El proceso de evaluación para renovar el sello a las empresas es el mismo que se aplica para las candidatas. Por lo que la renovación requiere de bastante tiempo. Máxime cuando hemos llegado a cerca de cuarenta portadoras del distintivo y eso requiere de una gran dedicación. Así y todo durante esta anualidad se ha renovado a trece empresas:

1. Prímula Alimentación.
2. Granja La Sierra.
3. Instituto de Estética Dental.
4. Fluviarium de Liérganes.
5. El Valle del Machucón.
6. Cabañas con Encanto.
7. 30 Millones de Árboles.
8. Carnicerías Eño.
9. Casa Ibañez.
10. Sobaos El Andral.
11. Alojamiento Rural Bernabales.
12. Casona El Arral.
13. Casa El Macho.

“Calidad Rural. Valles Pasiegos”

- Recibimos en la comarca a cuarenta empresarios y representantes institucionales de Aragón, para conocer la implantación y evolución de la marca Valles Pasiegos, en el contexto del proyecto "Calidad Rural".

“Calidad Rural. Valles Pasiegos”



- Estuvimos en el Hotel Miera de Liérganes, ofreciendo una charla informativa sobre nuestro proyecto "Calidad Rural. Valles Pasiegos", para todas aquellas empresas y entidades interesadas en sumarse al sello y poseer este distintivo territorial.

- Aunque no se ha celebrado una reunión presencial en esta anualidad, seguimos en contacto permanente con el Comité Técnico y Científico de la Marca, integrado por Jordi Tresserras Juan, Doctor en Geografía e Historia perteneciente al Grupo de Investigación Interdisciplinar de Turismo de EAE Business School, también presidente de Ibertur y director de Labpatc.
También por Ángel Herrero, Director de la Cátedra de Imagen y Proyección Regional de la Universidad de Cantabria, y por Francisco Palomo, consultor de la empresa Innode Consultoría Estratégica.

Mercado de Otoño de los Valles Pasiegos

- Con una afluencia de público cercana a las 15.000 personas durante todo el fin de semana, y la participación de más de cuarenta productores y artesanos locales, se ha celebrado los días 12 y 13 de octubre el Mercado de Otoño de Valles Pasiegos.

“Mercado de Otoño”

Se ha instalado un Punto de Información del Mercado.

Hubo oferta de visitas guiadas e interpretadas al casco histórico.

Se ha dispuesto una zona para el desarrollo de talleres infantiles.

Se ha instalado un Punto de Información Europeo con diverso material de la UE.

Rutas guiadas de interpretación del patrimonio natural a cargo de Naturea Cantabria.

Taller de elaboración de cócteles a cargo de Destilería Siderit.

“Mercado de Otoño”

Se abrieron las puertas del Centro de Interpretación de los Puentes de Cantabria

Taller de elaboración de fieltro con fibra de alpaca.

Concurso de salto pasiego y deporte rural.

Actuaciones estelares de El Gran Julianini.

Sorteo de cestas de productos típicos.

Tío vivo ecológico.

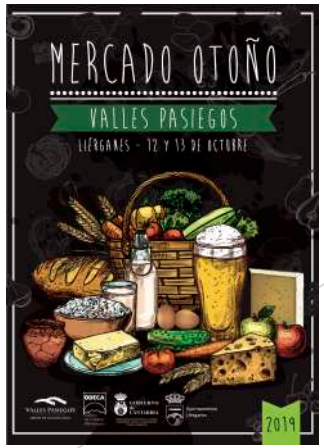
“Mercado de Otoño”

Conjuntamente con Mare, la edición de este año contó con la presencia de la campaña “Cantabria piensa con los pulmones”.

Se trabajó con la Red Cántabra de Desarrollo Rural y FEVE para promocionar el transporte público y que los usuarios pudieran canjear su billete de tren para participar del sorteo.
También para calcular la huella de carbono generada y compensar la el impacto causado con la plantación de un bosque de árboles autóctonos.

Inauguración por parte de las autoridades

Diseño programa mercado y diversa cartelería para los puestos y señalética.



Cartel Mercado de Otoño

Aula de Cocina Pasiega

Comenzamos a trabajar desde el pasado mes de noviembre en el “Aula de Cocina Pasiega”, que tiene por objetivo potenciar el consumo de la producción autóctona que se genera en las localidades pasiegas, a través de la creación de sinergias entre sectores productivos estratégicos que operan en el territorio, especialmente entre la restauración, los productores tradicionales y el comercio local.

Como explicamos en la Asamblea celebrada en mayo, este proyecto fue presentado y posteriormente aprobado, en el marco del Programa “empleaverde” de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y está cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

Aula de Cocina Pasiega

La iniciativa consta de tres líneas de actuación generales que se desarrollarán de manera simultánea.

- Una de ellas es realizar cuatro acciones formativas para restauradores locales sobre la producción autóctona y la cocina pasiega, y cuya finalidad es promover la inclusión en las cartas de los restaurantes propuestas basadas en la producción autóctona y el recetario tradicional.

- Otra línea contempla un plan de asesoramiento en formato tutoría, que tiene por objetivo que los productores locales puedan promover una economía social y la cultura empresarial cooperativa, con el fin de facilitar y motivar la colaboración intersectorial.

- Por último, se desarrollará un plan de intermediación intersectorial enfocado a facilitar la cooperación entre empresarios de distintos sectores y la generación de acuerdos comerciales que promuevan círculos económicos a escala comarcal.

Aula de Cocina Pasiega

De momento, y en un corto período de tiempo, ya hemos realizado algunas acciones de relevancia:

12 | CANTABRIA EN LA MESA | DÓNDE COMER

EL DIARIO MONTAÑÉS

ASOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y DESARROLLO

LOS VALLES PASIEGOS CREAN UN AULA DE COCINA PARA DEFENDER LAS TRADICIONES

Se busca incrementar las sinergias entre productores, chefs y comerciantes, promocionar la comarca y asesorar a los profesionales

JOSÉ LUIS PÉREZ

Cocido pasiego con garbanzos.

Más presencia en las cartas

Estrategia comarcal

Sobao y quesada

Ven a celebrar
las Fiestas Navideñas
en la mejor compañía
Juan de la Cosa
PLAYA DE BERRIA 14. SANTOÑA
Consultas y reservas: 942 66 12 38

Asistencia en Madrid a la reunión informativa de la convocatoria 2019 del programa empleaverde, el miércoles 20 de noviembre de 2019.

Comienzo de la campaña de comunicación.

Aula de Cocina Pasiega

En estos primeros compases hemos centrado también nuestro esfuerzo en dotar de una imagen gráfica al proyecto. Es por eso que dando continuidad y coherencia a nuestra identidad corporativa, os presentamos el logotipo que nos acompañará durante esta nueva etapa.

COCINA PASIEGA

Comunicación

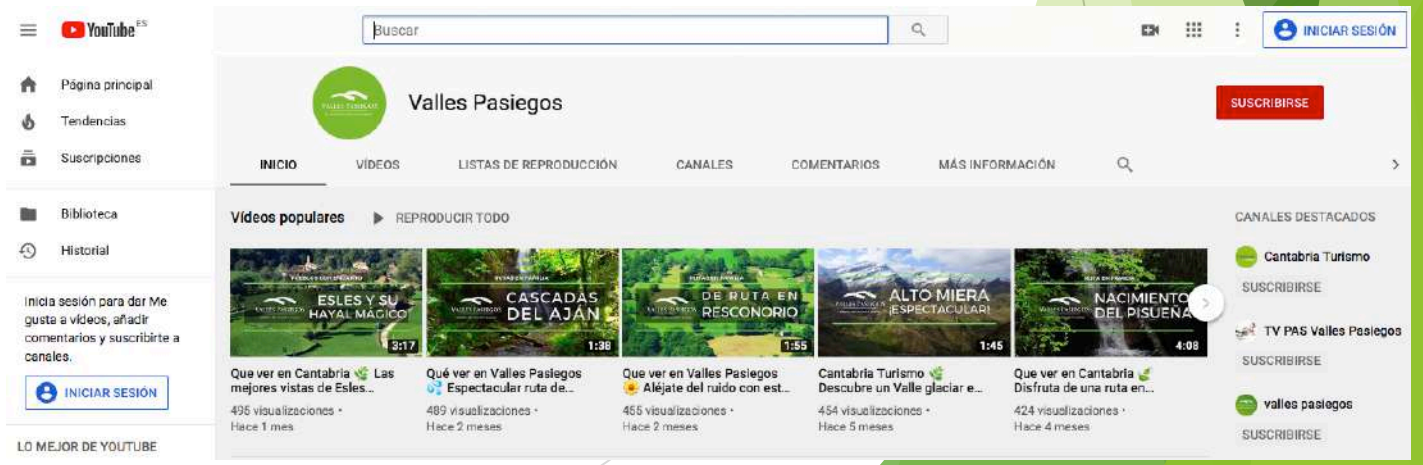
Hemos puesto en marcha el proyecto “Producción de material audiovisual para la promoción turística de Valles Pasiegos”.

Consiste en la edición de 48 videos de entre 3 y 5 minutos de duración cada uno, en alta definición formato 1920x1080 pixeles.

La difusión se está haciendo en Youtube y Facebook con su correspondiente optimización para motores de búsqueda.

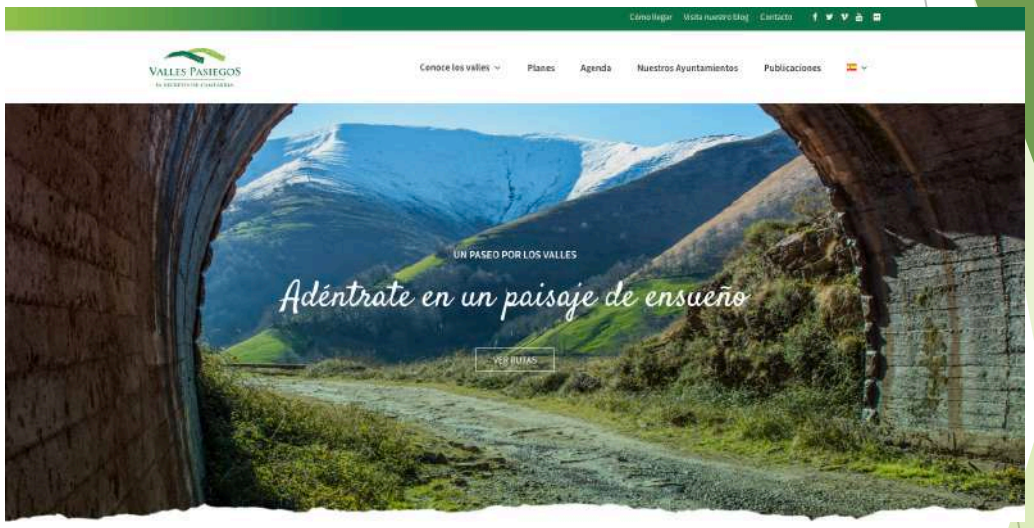
La temática estará enmarcada en patrimonio cultural e histórico, espacios naturales y atractivos de la comarca.

Esta iniciativa la desarrollamos de la mano de Cantabria Natural y su artífice Javier Ibarra.



Herramienta de Marketing Digital para la promoción turística de los Valles Pasiegos

Desde el pasado mes de junio nos encontramos trabajando en una idea que surgió de las mesas de trabajo para elaborar la Estrategia de Desarrollo Local Participativa en 2015 y que tiene por objetivo contar con una potente herramienta de marketing digital, un web que integre varios servicios, y que permita posicionar de manera destacada a Valles Pasiegos en el entorno tecnológico actual.



Herramienta de Marketing Digital para la promoción turística de los Valles Pasiegos

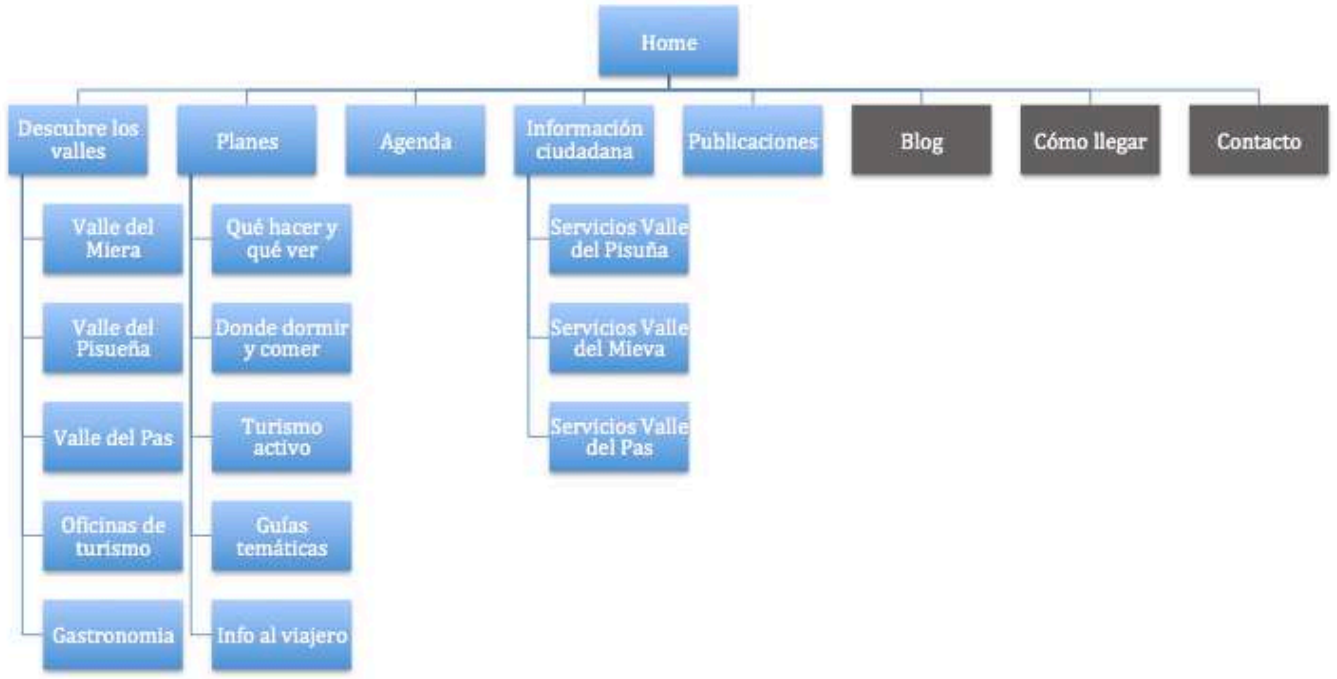
La empresa que finalmente ganó la licitación fue Talento, con sede en Asturias.

En una primera fase se ha realizado una auditoria para saber el estado en que se encuentra la marca Valles Pasiegos en Internet.

Quizás lo más destacado de la auditoria realizada sea el siguiente cuadro que describe el tipo de persona que busca información sobre la comarca:

Sexo	Hombre	54,15%
Edad	24-35 años	33,50%
Región	Madrid	21,92%
Dispositivo	Móvil	60,92%
Calidad	Tiempo de permanencia	1:35
	Páginas vistas por sesión	1,95
	Rebote	75,22%
Intereses	Página más consultada	/turismo/que-ver-y-que-hacer

Herramienta de Marketing Digital para la promoción turística de los Valles Pasiegos



A partir de esta labor y dado que hay un alto porcentaje que se conecta por teléfono móvil, se ha trabajado haciendo hincapié en este dispositivo en particular y definiendo el siguiente sistema de distribución de la información en las pestañas de la web programada para que el turista encuentra toda la información de manera ágil, pero sobre todo útil.

Herramienta de Marketing Digital para la promoción turística de los Valles Pasiegos

Aunque los plazos no avanzan según lo estipulado en el planning de trabajo, se han efectuado diversas gestiones y reuniones para agilizar el proceso de elaboración de la herramienta digital.

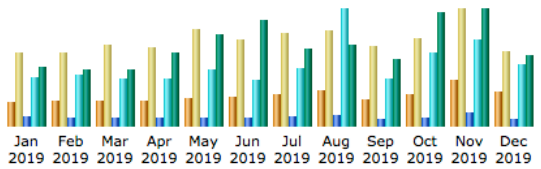
Según las previsiones que se manejan, y por los plazos que tiene el expediente que se ha presentado a la Consejería, debería finalizarse para el 31 de enero y ser presentada en sociedad.

La web, además de tener toda la información del territorio cuenta con su versión en inglés y su correspondiente campaña de optimización en motores de búsqueda (Google principalmente) para ese idioma y, obviamente, también en español.

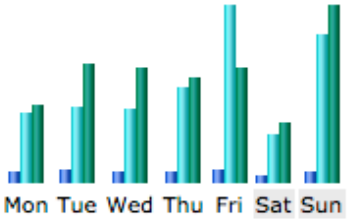
Comunicación

PUBLICACIONES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEP.	OCTUBRE	NOV	DIC	TOTAL
NOTAS	2	3	1	1	2		2	1	1	3	2		18
FACEBOOK GAL	5	16	17	21	24	18	31	27	23	49	45	21	297
FACEBOOK CANDIDATURA RB	4	3	8	4	4	4	7		1	4	16	3	58
TWITTER		1	2	11	11	9	12	10	13	28	37	8	142

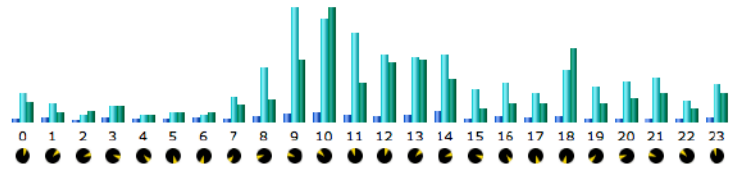
Página Web Grupo



Month	Unique visitors	Number of visits	Pages	Hits	Bandwidth
Jan 2019	952	2,878	7,415	38,427	1.33 GB
Feb 2019	991	2,897	6,884	40,517	1.28 GB
Mar 2019	981	3,205	6,202	37,749	1.26 GB
Apr 2019	986	3,110	6,152	37,213	1.65 GB
May 2019	1,085	3,805	6,481	44,733	2.06 GB
Jun 2019	1,157	3,412	6,582	36,695	2.37 GB
Jul 2019	1,277	3,665	7,795	45,164	1.75 GB
Aug 2019	1,399	3,744	9,154	91,897	1.83 GB
Sep 2019	1,037	3,142	5,855	37,530	1.50 GB
Oct 2019	1,242	3,450	6,503	57,842	2.57 GB
Nov 2019	1,836	4,608	10,671	68,026	2.63 GB
Dec 2019	1,347	2,922	5,721	48,922	1.60 GB
Total	14,290	40,838	85,415	584,715	21.83 GB



Day	Pages	Hits	Bandwidth
Mon	295	1,949	62.71 MB
Tue	347	2,140	96.65 MB
Wed	314	2,064	93.59 MB
Thu	330	2,671	84.50 MB
Fri	383	4,955	93.32 MB
Sat	220	1,359	48.58 MB
Sun	328	4,163	143.38 MB



Hours	Pages	Hits	Bandwidth
00	165	1,408	43.11 MB
01	213	887	22.32 MB
02	120	343	23.19 MB
03	189	769	35.00 MB
04	178	345	15.45 MB
05	157	486	20.12 MB
06	188	337	20.91 MB
07	141	1,213	38.49 MB
08	270	2,668	49.47 MB
09	424	5,517	139.60 MB
10	430	4,995	252.99 MB
11	332	4,314	86.92 MB

Hours	Pages	Hits	Bandwidth
12	306	3,291	134.62 MB
13	333	3,135	139.29 MB
14	544	3,253	94.23 MB
15	151	1,577	29.23 MB
16	281	1,887	42.10 MB
17	187	1,397	41.03 MB
18	246	2,572	164.81 MB
19	174	1,674	40.89 MB
20	172	1,959	52.74 MB
21	170	2,125	62.67 MB
22	137	983	29.43 MB
23	213	1,787	63.14 MB

Medios a los que se envía información

Periódicos:

- El Diario Montañés.
- Alerta.
- La Voz.

Publicaciones periódicas no diarias:

- Cantabria Económica.
- Cantabria Negocios.
- Crónica de Cantabria.
- Gente en Cantabria.
- Nuestro Cantábrico.

Emisoras de Radio:

- Alerta FM.
- Azul FM.
- Cope Cantabria.
- Cadena Ser Cantabria.
- OIG Radio.
- Onda Cero Cantabria.
- Radio Televisión Española.

Medios Digitales:

- Ahora Cantabria
- Cantabria Liberal.
- Cantabria 24 Horas.
- Cantabria Diario.
- Crónica de Cantabria.
- El Faradio.
- El Faro de Cantabria.
- El Diario.es Cantabria.
- El Diario Cantabria.
- El Portaluco.

Televisiones:

- Radio Televisión Española.
- Popular TV.

Agencias de Información:

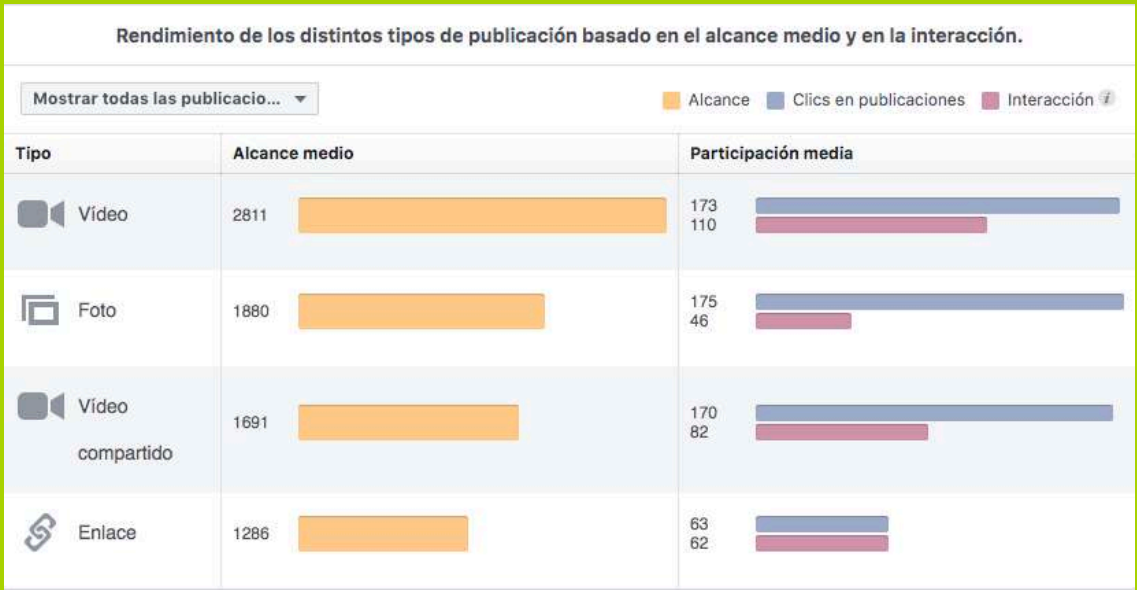
- Agencia EFE.
- Europa Press.

Medios utilizados para difundir proyectos y actividades

Elaboración de dossiers y resumen de prensa en cada evento

Redes Sociales: Período 1 enero / 16 de diciembre.

Facebook Grupo Acción Local: 297 publicaciones en 2019.



País	Tus seguidores	Ciudad	Tus seguidores	Idioma	Tus seguidores
España	4904	Santander, Cantabria	2434	Español (España)	3490
México	67	Madrid, Comunidad de ...	301	Español	1508
Argentina	36	Torrelavega, Cantabria	217	Inglés (EE.UU.)	58
Estados Unidos de Am...	29	Bilbao, País Vasco	143	Inglés (Reino Unido)	48

Redes Sociales: Período 1 enero / 16 de diciembre.

Facebook Candidatura a Reserva de la Biosfera Valles Pasiegos: 58 publicaciones en 2019

País	Tus seguidores
España	1264
México	13
Portugal	4
Francia	4

Ciudad	Tus seguidores
Santander, Cantabria	708
Madrid, Comunidad de ...	80
Torrelavega, Cantabria	38
Bilbao, País Vasco	28

Idioma	Tus seguidores
Español (España)	868
Español	404
Inglés (Reino Unido)	17
Inglés (EE.UU.)	11

Redes Sociales:
Período 1 enero / 16 de diciembre.

El tuit que más ha gustado del año.

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEP.	OCTUBRE	NOV	DIC	TOTAL
Tuits		1	2	11	11	9	12	10	13	28	37	8	142
Impresiones de Tuits	6665	13500	2367	7628	10200	18800	10100	15600	20200	24700	20600	6714	157.074
Visitas al Perfil		3	42	165	91	89	115	142	207	310	240	57	1461
Menciones			6	17	23	20	13	24	46	48	27	6	230
Nuevos Seguidores	11	5	5	15	13	8	13	8	26	25	19	11	299

ACCIONES CANDIDATURA A RESERVA DE LA BIOSFERA DE VALLES PASIEGOS

Durante esta anualidad se han mantenido numerosas reuniones para continuar trabajando en la candidatura y también se ha mantenido la dinámica comunicativa en redes sociales y con notas de prensa cuando las circunstancias lo han requerido.

- Estuvimos presentes en Bulgaria participando en una universidad de verano del curso "**Integrated Management, Sustainable Tourism, and Promotion of Biosphere Reserves**", integrando un grupo de trabajo orientado a la comunicación con representes de Reservas del sur de Italia, del norte de Francia, del centro de Bulgaria y de Egipto.
  Sin lugar a dudas, ubicar a Valles Pasiegos en esos circuitos de proyección internacional y proyectos a gran escala es el objetivo final de esta candidatura.

FEADER
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Europa invierte en las Zonas Rurales
GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN
GOBIERNO de CANTABRIA
CONSEJERÍA DE MEDIO RURAL, PESCA Y ALIMENTACIÓN
GOBIERNO de CANTABRIA
CONSEJERÍA DE UNIVERSIDADES E INVESTIGACIÓN, MEDIO AMBIENTE Y POLÍTICA SOCIAL

ACCIONES CANDIDATURA A RESERVA DE LA BIOSFERA DE VALLES PASIEGOS

Se ha recibido el informe del Comité Evaluador del Programa MAB donde se pide se reformulen aspectos del Plan de Acción presentado.

El informe destaca la gran labor de dinamización hecha en el territorio y la movilización conseguida en pos de la elaboración de la candidatura, las diferentes mesas de información y también el trabajo realizado con representantes de diversos sectores socioeconómicos de la comarca para sentar los pilares de lo que finalmente constituyó lo seis ejes fundamentales que sostienen la candidatura de Valles Pasiegos.

ACCIONES CANDIDATURA A RESERVA DE LA BIOSFERA DE VALLES PASIEGOS

Dada la nueva situación, la asamblea general ordinaria acordó el pasado 28 de cotubre continuar para que la Candidatura de los Valles Pasiegos sigua adelante.

No renunciar a una iniciativa que ha conseguido la aceptación ciudadana, que ha ilusionado al conjunto del territorio pasiego, que ha sumado la adhesión del Gobierno de Cantabria y de entidades sociales y empresariales y que significaría un punto de inflexión en el desarrollo sostenible de nuestro entorno rural, especialmente para los pueblos más afectados por los procesos de despoblación y envejecimiento.

Realizar el esfuerzo que sea necesario para alcanzar a través del diálogo y la capacidad de entendimiento que espera la ciudadanía de sus representantes el objetivo de ser designados Reserva de la Biosfera por la UNESCO.

ACCIONES CANDIDATURA A RESERVA DE LA BIOSFERA DE VALLES PASIEGOS

Se ha mantenido el contacto permanente con el Ministerio para la Transición Ecológica, y con Francisco José Cantos Mengs, Secretario del Comité Español del programa MaB.

**Foto de archivo.*

Se ha solicitado a CANTUR una ayuda para continuar con las labores de re redacción del Plan de Acción presentado el pasado mes de diciembre, de acuerdo a la recomendaciones realizadas por el Comité Evaluador.

Anualidad 2020 / Gastos de funcionamiento

PRESUPUESTO GASTOS FUNCIONAMIENTO 2020		
GASTOS		
	LEADER	**185.000,00 €**
Gastos de personal	145.288,73 €	
Gastos corrientes	22.350,00 €	
Equipamiento	2.000,00 €	
Gastos Organo Directivo	2.400,00 €	
Formación	2.000,00 €	
Asistencia Técnica	4.000,00 €	
Promoción y Desarrollo	2.500,00 €	
Gastos Varios	4.461,27 €	
	PUNTO INFORMACIÓN EUROPEA	**21.551,71 €**
Gastos de personal	21.551,71 €	
	EMPLEAVERDE: AULA DE COCINA PASIEGA	**86.140,00 €**
Gastos de personal	61.529,80 €	
Subcontratación: Asistencia técnica, formación	24.610,20 €	
	ORDENACIÓN DEL TERRITORIO	**7.500,00 €**
Asistencia Técnica	7.500,00 €	
	MERCADO OTOÑO	**12.000,00 €**
Gastos corrientes	12.000,00 €	
	ASOCIACIÓN	**48.300,00 €**
Seguro RC Directivos	1.500,00 €	
Alquiler Local (Carpas y Material)	1.800,00 €	
Gastos financieros (Línea de Crédito/Factoring)	15.000,00 €	
Comisiones Servicio Junta Directiva	6.000,00 €	
Gastos no elegibles en subvenciones	24.000,00 €	
	EXPEDIENTES PROPIOS LEADER 2014-2020	**120.000,00 €**
Cooperación	60.000,00 €	
Carretera Nacional N-623	30.000,00 €	
Calidad Rural	30.000,00 €	
	PROVISIÓN GASTOS ANUALIDAD 2023	**4.578,34 €**
	TOTAL GASTOS	**485.070,05 €**

INGRESOS	
Anualidad Ayuntamientos 2020	100.000,05 €
Subvención Gastos Funcionamiento LEADER. Año 2020	185.000,00 €
Subvención Asusntos Europeos: P.I.E.	20.000,00 €
Subvención Empleaverde: Aula Cocina Pasiega	43.070,00 €
Subvención Ordenación del Territorio	7.500,00 €
Subvención Mercado de Otoño	6.500,00 €
Expedientes propios LEADER 2014-2020	120.000,00 €
Convenio de Colaboración con La Caixa	3.000,00 €
TOTAL INGRESOS	**485.070,05 €**

- Dotación Anualidad 2020 Programa Leader Valles Pasiegos = 774.750,00 €.
- Gastos de funcionamiento LEADER 2020 = 185.000,00 €.
- Gastos Cooperación LEADER 2020 = 60.000,00 €.
- Gastos Expedientes propios LEADER 2020 = 60.000,00 €.
- Operaciones promotores Leader 2020 = 469.750,00 €.

Cuadro financiero de anualidades

GRUPO DE ACCION LOCAL VALLES PASIEGOS

PLAN FINANCIERO POR MEDIDAS Y FUENTES DE FINANCIACION

MEDIDAS	GASTO PUBLICO										
	GASTO PÚBLICO TOTAL (1)=(2)+(4)	SUBVENCIONES COMUNITARIAS		TOTAL NACIONAL		NACIONAL COFINANCIADO				ADICIONAL	
		TOTAL (2)	% (2)/(1)	TOTAL (4)=(5)+(6)	% (4)/(1)	SUBTOTAL COF	Centra (5)	% (5)/(4)	Autonómico cofinanciado	Autonómico Adicional	Total Autonómico (6)
19.2 - Estrategias de Desarrollo Local	4.227.333,77	812.006,12	19,21%	3.415.327,65	80,79%	203.001,53	60.900,46	1,78%	142.101,07	3.212.326,12	3.354.427,19
19.3 - Cooperación	115.817,36	22.246,74	19,21%	93.570,62	80,79%	5.561,69	1.668,51	1,78%	3.893,18	88.008,93	91.902,11
19.4 - Gastos de Funcionamiento y Animación	1.447.717,05	278.084,29	19,21%	1.169.632,76	80,79%	69.521,07	20.856,32	1,78%	48.664,75	1.100.111,69	1.148.776,44
TOTAL	5.790.868,18	1.112.337,15	19,21%	4.678.531,03	80,79%	278.084,29	83.425,29	1,78%	194.659,00	4.400.446,74	4.595.105,74

PLAN FINANCIERO POR ANUALIDADES / CRONOGRAMA DE PAGOS

AÑOS	GASTO PUBLICO										
	GASTO PÚBLICO TOTAL (1)=(2)+(4)	SUBVENCIONES COMUNITARIAS		TOTAL NACIONAL		NACIONAL COFINANCIADO				ADICIONAL	
		TOTAL (2)	% COF (2)/(2+3)	TOTAL (4)=(5)+(8) (4)=(3)+(7)	% (4)/(1)	SUBTOTAL COF (3)	Central (5)	% (5)/(2+3)	Autonómico cofinanciado (6)	Autonómico Adicional (7)	Total Autonómico (8)
Año 2016	190.112,00	0	0,00%	190.112,00	100,00%	0	0	6,00%	0	190.112,00	190.112,00
Año 2017	235.000,00	39.466,76	80,00%	195.533,24	83,21%	9.866,69	2.960,00	6,00%	6.906,69	185.666,55	192.573,24
Año 2018	882.702,00	481.244,35	80,00%	401.457,65	45,48%	120.311,09	36.093,33	6,00%	84.217,76	281.146,56	365.364,32
Año 2019	1.181.193,00	519.730,08	80,00%	661.462,92	56,00%	129.932,52	38.979,76	6,00%	90.952,76	531.530,40	622.483,16
Año 2020	774.750,00	71.895,96	0,00%	702.854,04	90,72%	17.973,99	5.392,20	6,00%	12.581,79	684.880,05	697.461,84
Año 2021	895.613,00	0	0,00%	895.613,00	100,00%	0	0	6,00%	0	895.613,00	895.613,00
Año 2022	754.937,00	0	0,00%	754.937,00	100,00%	0	0	6,00%	0	754.937,00	754.937,00
Año 2023	876.561,18	0	0,00%	876.561,18	100,00%	0	0	6,00%	0	876.561,18	876.561,18
TOTAL	5.790.868,18	1.112.337,15		4.678.531,03	80,79%	278.084,29	83.425,29	6,00%	194.659,00	4.400.446,74	4.595.105,74

Muchas Gracias.