



OBJETIVO ESTRATÉGICO 5:

**CONSOLIDAR LA RESERVA DE LA BIOSFERA
INTERREGIONAL DE VALLES PASIEGOS COMO
TERRITORIO “SLOW” – “DONDE HABITA LA CALMA”,
EN TODAS SUS VERTIENTES: ARTE, CULTURA,
CREATIVIDAD, DEPORTE, GASTRONOMÍA...**

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5 – CONSOLIDAR LA RESERVA DE LA BIOSFERA INTERREGIONAL DE VALLES PASIEGOS COMO TERRITORIO “SLOW” – “DONDE HABITA LA CALMA”, EN TODAS SUS VERTIENTES: ARTE, CULTURA, CREATIVIDAD, DEPORTE, GASTRONOMÍA...

Línea de Actuación 5.1. – Avanzar en la introducción y consolidación del concepto Smart Rural.

Descripción

El concepto “Smart” para definir modelos de desarrollo basados en mejorar la calidad de vida de la ciudadanía a partir de la aplicación de soluciones tecnológicas, comenzó su penetración en el ideario del desarrollo sostenible a través de los grandes núcleos urbanos. En los últimos años se ha iniciado una transición hacia las “ciudades inteligentes”, apoyadas en fondos como las iniciativas impulsadas por Red.es y las estrategias DUSI (Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado) enmarcadas en el FEDER.

En suma, las entidades que optan por la implantación del concepto “Smart” pretenden repensar las estrategias de desarrollo del territorio para impulsar una gestión eficiente de los mismos en todas las áreas que afectan a la ciudadanía, con el fin de satisfacer de manera conjunta y equilibrada las necesidades del medio en el que se aplica y de las personas que lo habitan, sobre los principios de igualdad de oportunidades, de cooperación entre los agentes económicos y sociales y de la aplicación de la innovación tecnológica, factor este último que ha de actuar como motor del cambio.

Si bien los grandes núcleos urbanos, por ser los mejor equipados tecnológicamente, han sido los pioneros en la aplicación del nuevo modelo, el medio rural ha comenzado a implantar proyectos en pueblos y comarcas inteligentes de manera paralela a la mejora de la dotación tecnológica de los espacios en los que se han ido consolidando estas iniciativas.

El control del ganado a través de la tecnología GPS, el análisis de plantaciones mediante el uso de drones, la mejora de la información turística a través de paneles digitales, el control de incendios mediante sistemas domóticos, la gestión del alumbrado público, programas de Datos Abiertos (Open Data),... Existen multitud de iniciativas rurales que, a través de la aplicación de la innovación tecnológica, mejoran la calidad de vida de las personas a la vez que generan un ahorro de costes derivados de la aplicación de sistemas de gestión eficientes.

El territorio objetivo, en el contexto de la Línea Estratégica de avanzar en el carácter amable, saludable y eficiente del territorio, ha establecido entre las actuaciones prioritarias para el desarrollo futuro, implantar, en caso de alcanzar la designación de la UNESCO, un proyecto de Reserva de la Biosfera Smart, pensado para reforzar su capacidad de cumplir las tres funciones: conservación, desarrollo y apoyo logístico.

Las actuaciones que se desarrollen tendrán por objetivo, asimismo, conectar la zona objetivo con otras

que ya han iniciado este proceso, no solo en Cantabria como es el caso de Santander Smart Brain, si no también con el resto de la Red de Ciudades Inteligentes. Esto permitirá, bajo el paraguas de open data, que las empresas de base tecnológica puedan desarrollar nuevos productos y servicios para el territorio con repercusión en el ámbito nacional e internacional.

Objetivos

- Potenciar el desarrollo sostenible de la Reserva de la Biosfera Interregional Valles Pasiegos mediante la aplicación del concepto “Territorio Inteligente”, que trata de mejorar la calidad de vida de la ciudadanía con una gestión global eficiente apoyada en la innovación tecnológica.

<p>Observaciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Es esencial, para la aplicación del proyecto SMART, dotar a las localidades de redes de comunicación de calidad, que posibiliten un desarrollo equilibrado e integrado del conjunto de la Reserva de la Biosfera, eliminando la posibilidad de contar con pueblos aislados tecnológicamente en el territorio. - Con el fin de impulsar un proyecto Smart que se ajuste a la realidad del territorio y que tenga opciones reales de generar beneficios tangibles a la ciudadanía es conveniente afrontar un análisis de iniciativas vigentes en otros entornos rurales.
<p>Entidades con capacidad de implicarse en el desarrollo de la actuación¹</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Gobierno de Cantabria. - Junta de Castilla y León. - Diputación de Burgos. - Ministerio de Transición Ecológica. - Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. - Asociación para la Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos. - Asociación Centro de Desarrollo Rural Merindades. - FEDER / FEADER - IDAE - Red.es - Obra social de bancos y cajas.

¹ Implicación financiera, técnica, logística o académica.



Alineación con las funciones de una Reserva de la Biosfera	- Conservación	
	- Desarrollo	X
	- Apoyo logístico	
Indicadores de resultado	Estrategia Smart Rural de la Reserva de la Biosfera	Sí/No
	Proyectos Smart Rural aplicados a oficios tradicionales (agricultura, ganadería, caza, artesanía,...).	Nº
	Inversión en proyectos de transición tecnológica aplicados a oficios tradicionales.	€
	Proyectos Smart Rural aplicados a las administraciones locales de la Reserva de la Biosfera.	Nº
	Inversión en proyectos de gestión eficiente aplicados a la administración local.	€
	Proyectos Smart Rural aplicados al sector servicios (turismo, restauración, pequeño comercio...).	Nº
	Inversión en proyectos de transición tecnológica aplicados al sector servicios.	€
	Proyectos Smart Rural aplicados a la conservación y puesta en valor del patrimonio natural.	Nº
	Inversión en proyectos de transición tecnológica aplicados a la conservación y puesta en valor del patrimonio natural.	€
	Proyectos Smart Rural aplicada a información e interpretación del territorio.	Nº
	Inversión en proyectos de transición tecnológica aplicada a la información e interpretación.	€
Integración de sistemas open data.	Informe cualitativo	

Objetivos Horizontales	- Innovación y TICs	X
	- Cambio Climático	X
	- Despoblación	X
	- Igualdad de Oportunidades	X

MEDIDA	PRESUPUESTO ESTIMADO
1. Diseñar el Proyecto Smart de la Reserva de la Biosfera Interregional Valles Pasiegos.	30.000 €
2. Implantación de las líneas de actuación del Proyecto Smart de la Reserva.	No procede
3. Identificación de convocatorias y diseño de proyectos para avanzar en el concepto de Reserva de la Biosfera Inteligente	No procede

Justificación Presupuesto –

Medida 1 – Estimación realizada a partir del análisis de pliegos con un objeto de contratación semejante.

Medida 2 – La estimación del coste ha de calcularse una vez conocida la Estrategia Smart.

Medida 3 – La estimación del coste ha de calcularse una vez conocida la Estrategia Smart y analizadas las convocatorias a las que es posible presentar candidatura para obtener fondos.

Sistema de Desarrollo –

Medida 1 – Contratación externa a través de asistencia técnica.

Medida 2 – La Estructura de Gestión es la responsable de la planificación, priorización y calendarización de las acciones a desarrollar una vez conocida la Estrategia Smart.

Medida 3 – La Estructura de Gestión es la responsable de analizar las convocatorias vigentes y la oportunidad de acudir a ellas. Una vez identificados los programas a los que se va a presentar proyectos, es preciso decidir, en función de la dificultad o de la capacidad técnica, si estos van a elaborarse por la propia Estructura, a ser contratados a una asistencia técnica o negociados con una entidad pública o semipública que tenga por objeto el desarrollo tecnológico de territorio (por ejemplo Red.es).



2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
MEDIDA 1											
X	X										
MEDIDA 2 (Priorización y planificación)											
	X										
MEDIDA 2 (Implantación del Proyecto Smart)											
		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
MEDIDA 3											
		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5 – CONSOLIDAR LA RESERVA DE LA BIOSFERA INTERREGIONAL DE VALLES PASIEGOS COMO TERRITORIO “SLOW” – “DONDE HABITA LA CALMA”, EN TODAS SUS VERTIENTES: ARTE, CULTURA, CREATIVIDAD, DEPORTE, GASTRONOMÍA...

Línea de Actuación 5.2. – Promoción de la Reserva de la Biosfera Interregional Valles Pasiegos como un espacio deportivo abierto.

Descripción

Desde el inicio de la década de los 10, los deportes al aire libre (no motorizados) iniciaron una fase de expansión, marcados por la diversificación de las modalidades y el crecimiento vertical de las personas aficionadas que los practican. De manera paralela al avance de la crisis, la práctica deportiva en espacios abiertos se ha ido consolidando hasta convertirse en un fenómeno social. Los/as deportistas de naturaleza suelen tener un poder adquisitivo y un nivel cultural medio alto y una elevada afinidad con los espacios en los que realizan su actividad física, y a los que tratan de cuidar porque entienden su afición como un medio de interactuar con el entorno natural.

Senderismo, carreras de montaña, trail, ala delta, btt, alpinismo, espeleología o montañismo son algunas de las modalidades que en la actualidad cuentan con un mayor número de practicantes; personas que suelen moverse en grupo o en familia y buscan destinos que les supongan retos a superar o que les ofrezcan alternativas culturales y/o de ocio para completar el periodo en el que realizan su actividad.

Responsables de alojamientos entrevistados durante el proceso participativo, han indicado que, en la actualidad, un porcentaje elevado de sus clientes son ciclistas de montaña y corredores/as aficionados/as al trail, y comentan que, una vez que realizan la actividad que les ha traído, presentan un gran interés en conocer el entorno y disfrutar de las actividades y alternativas de ocio.

En base a esto, una de las vertientes que debe explotar la Reserva de la Biosfera para avanzar en el concepto de territorio SLOW es generar actividad para este perfil de personas y los grupos que la acompañan, fomentando la práctica del deporte en espacios abiertos no desde un perfil competitivo, sino destacando el potencial de la actividad física de interactuar con el entorno de manera sostenible.

Objetivos

- Avanzar en la consolidación de la Reserva de la Biosfera como territorio SLOW mediante la promoción del deporte en espacios abiertos como medio para interactuar de manera sostenible con el entorno en el que se desarrolla la práctica deportiva.
-



Observaciones	<ul style="list-style-type: none"> - La belleza y diversidad de paisajes existentes en el territorio objetivo, la orografía y la suavidad del clima posibilitan que la promoción del deporte en espacios abiertos sea un medio para reducir la estacionalidad del turismo y mantener unos mínimos elevados durante todos los meses del año. - Para la promoción de las rutas practicables (según cada modalidad deportiva), existe la opción de apoyarse en aplicaciones móviles ampliamente extendidas como por ejemplo Endomondo, Runtastic, Strava o Wikiloc,... las cuales cuentan con cifras millonarias de usuarios/as. 	
Entidades con capacidad de implicarse en el desarrollo de la actuación¹	<ul style="list-style-type: none"> - Gobierno de Cantabria. - Junta de Castilla y León. - Diputación de Burgos. - Ministerio de Cultura y Deporte. - Federaciones deportivas relacionadas con las modalidades catalogadas. - Asociación para la Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos. - Asociación Centro de Desarrollo Rural Merindades. - Fondos Social Europeo / EmpleaVerde (gestionado por la Fundación Biodiversidad). 	
Alineación con las funciones de una Reserva de la Biosfera	<ul style="list-style-type: none"> - Conservación 	
	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo 	X
	<ul style="list-style-type: none"> - Apoyo logístico 	

¹ Implicación financiera, técnica, logística o académica.



Indicadores de resultado	Catálogo de deportes al aire libre practicables en la Reserva de la Biosfera.	Si/No
	Espacios y rutas habilitados y equipados para la práctica de deportes al aire libre	Nº
	Impacto económico estimado por modalidad deportiva	€
	Inversión en adecuación de espacios y rutas para la práctica deportiva	€
	Visitantes / turistas atraídos/as por la oferta deportiva	Nº
	Aplicaciones digitales especializadas con tracks de rutas /espacios de la Reserva de la Biosfera	Nº
	Artículos en medios de comunicación especializados dedicados a espacios / rutas deportivos de la Reserva de la Biosfera.	Nº
	Inversión en acciones de difusión	€
Objetivos Horizontales	- Innovación y TICs	X
	- Cambio Climático	X
	- Despoblación	X
	- Igualdad de Oportunidades	X
MEDIDA	PRESUPUESTO ESTIMADO	
1. Catalogación de rutas / espacios para la práctica deportiva.	15.000 €	
2. Equipamiento y adecuación de rutas y espacios para la práctica deportiva.	No procede	
3. Acciones de difusión de las rutas / espacios para la práctica deportiva en la Reserva de la Biosfera.	No procede	

Justificación Presupuesto –

Medida 1 – Estimación en base al análisis de pliegos de contratación con un objeto semejante.

Medida 2 – Para realizar esta estimación es preciso contar con anterioridad con un análisis de las necesidades existentes que se ha de derivar de la catalogación.

Medida 3 – El coste de las acciones de sensibilización dependen de los objetivos que se planifiquen y de los medios que se pretendan alcanzar. En este caso la variabilidad del coste es especialmente amplia ya que optar por acciones como incluir artículos en publicaciones especializadas o contar con generadores/as de opinión de prestigio en el sector pueden determinar significativamente los costes.

Sistema de Desarrollo –

Medida 1 – Contratación externa a través de asistencia técnica.

Medida 2 – La Estructura de Gestión ha de planificar y priorizar las actuaciones a realizar. En función de estas se ha de decidir el medio más eficiente para su desarrollo.

Medida 3 – La planificación y coordinación ha de realizarse por la Estructura de Gestión apoyada en una asistencia técnica especializada.

2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
MEDIDA 1											
X	X										
MEDIDA 2											
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
MEDIDA 3											
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X



OBJETIVO ESTRATÉGICO 5 – CONSOLIDAR LA RESERVA DE LA BIOSFERA INTERREGIONAL DE VALLES PASIEGOS COMO TERRITORIO “SLOW” – “DONDE HABITA LA CALMA”, EN TODAS SUS VERTIENTES: ARTE, CULTURA, CREATIVIDAD, DEPORTE, GASTRONOMÍA...

Línea de Actuación 5.3. – Programar un calendario de espacios deportivos en espacios abiertos.

Descripción

Iniciativa complementaria a la Línea de Actuación 5.2.

En paralelo al crecimiento de la actividad deportiva en espacios abiertos, se ha desarrollado un mercado de eventos deportivos (carreras de montaña, trails, pruebas de btt,...) alguno de los cuales han conseguido alcanzar un elevado impacto en los entornos rurales en los que se desarrollan. Aquellos que se han consolidado suelen reunir varias de las siguientes características:

- Una organización de alta calidad y altamente cualificada y profesionalizada que suele estar dirigida por una persona practicante de la modalidad concreta.
- Un factor diferenciador: la belleza del entorno natural, la identidad cultural, la dureza extrema de la prueba,...
- La implicación de las empresas del territorio que patrocinan la prueba, ya sea a través de aportaciones económicas o aportación de productos contenidos en las bolsas que se entregan a los participantes.
- La no gratuidad de la prueba, ya que la persona interesada prioriza la organización sobre el precio.
- La estabilidad de la fecha de desarrollo.
- La oferta de alternativas de ocio para familias y acompañantes.

En caso de alcanzar la designación de Reserva de la Biosfera supondrá un factor que otorga proyección exterior a un programa de eventos deportivos al aire libre y multiplica su capacidad de generar impacto en el territorio.

El programa de eventos ha de plantearse de manera eficiente:

- Organizar actividades en todas las localidades que forman la Candidatura en base a las potencialidades existentes, con el fin de promover su implicación en los procesos de la Reserva de la Biosfera.
 - Analizar la fecha idónea de desarrollo de cada uno de los eventos con el fin de garantizar un elevado nivel de participación a la vez que se revitaliza la actividad turística en los meses de
-

menor afluencia de visitantes.

- Dar a conocer los espacios en los que se pueden realizar prácticas deportivas no competitivas de manera estable (al margen de eventos deportivos), con el fin de promover la fidelización de los/as participantes.

Objetivos

- Avanzar en la consolidación de la Reserva de la Biosfera como territorio SLOW mediante la promoción del deporte en espacios abiertos como medio para interactuar de manera sostenible con el entorno en el que se desarrolla la práctica deportiva.

<p>Observaciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> - En caso de existir varios eventos de una misma modalidad (trail, cross, btt, escalada,...) cabe la posibilidad de promover un circuito y bonificar a aquellos/as participantes que finalicen todas las pruebas, como medio de incentivar la participación. - Para otorgar visibilidad a las pruebas es recomendable buscar personas de referencia en las distintas modalidades deportivas para que “apadrinen” o actúen como embajadores de los eventos, incluso participen en ellos aunque tenga un carácter testimonial.
<p>Entidades con capacidad de implicarse en el desarrollo de la actuación¹</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Gobierno de Cantabria. - Junta de Castilla y León. - Diputación de Burgos. - Ministerio de Cultura y Deporte. - Federaciones deportivas relacionadas con las modalidades catalogadas. - Asociación para la Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos. - Asociación Centro de Desarrollo Rural Merindades. - Fondo Social Europeo / EmpleaVerde (gestionado por la Fundación Biodiversidad).

¹ Implicación financiera, técnica, logística o académica.



Alineación con las funciones de una Reserva de la Biosfera	- Conservación	
	- Desarrollo	X
	- Apoyo logístico	
Indicadores de resultado	Programa territorial de eventos deportivos	Sí/No
	Competiciones anuales programadas	Nº
	Modalidades con competiciones programadas	Nº
	Participantes	Nº
	Visitantes / turistas deportivos	Nº
	Alojamientos relacionados con las competiciones deportivas	Nº
	Inversión en las competiciones deportivas (A)	€
	Ingresos estimados relacionados con las competiciones deportivas (B)	€
	Ingresos procedentes de patrocinios	€
	Tasa de recuperación de la inversión realizada ((B/A)x100)	%
	Publicaciones relacionadas con las competiciones en medios especializados	Nº
Modalidades de mayor impacto	Análisis cualitativo	
Objetivos Horizontales	- Innovación y TICs	X
	- Cambio Climático	X
	- Despoblación	X
	- Igualdad de Oportunidades	X



MEDIDA	PRESUPUESTO ESTIMADO
1. Diseño, planificación y calendarización de un programa anual de competiciones deportivas al aire libre.	0 €
2. Planificación, coordinación, logística y difusión de las competiciones programadas	No procede

Justificación Presupuesto –

Medida 1 – Realizado por la Estructura de Gestión.

Medida 2 – Una vez realizada la programación de eventos se ha de estimar el presupuesto destinado para cada uno de ellos.

Sistema de Desarrollo –

Medida 1 – La Estructura de Gestión a partir de la Catalogación señalada en la Línea de Actuación 5.2. tiene la capacidad de elaborar la programación. Es recomendable que para el desarrollo de esta acción se tome en consideración la opinión de clubes, asociaciones y deportistas que desarrollan su actividad en espacios abiertos del territorio.

Medida 2 – Una vez planificado el programa de competiciones se ha de analizar el sistema óptimo de organización: ayuntamiento, contratación de asistencia técnica, club deportivo o asociación local,...

2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
MEDIDA 1											
X											
MEDIDA 2											
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
MEDIDA 3											
X	X	X	X	X							
MEDIDA 4											
X		X		X		X		X		X	



**OBJETIVO ESTRATÉGICO 5 – CONSOLIDAR LA RESERVA DE LA BIOSFERA INTERREGIONAL DE VALLES PASIEGOS COMO TERRITORIO “SLOW” – “DONDE HABITA LA CALMA”, EN TODAS SUS VERTIENTES:
ARTE, CULTURA, CREATIVIDAD, DEPORTE, GASTRONOMÍA...**

Línea de Actuación 5.4. – Impulsar la implantación de actividades culturales y creativas como medio para la diversificación de las actividades económica y social.

Descripción

La cultura en simbiosis con la naturaleza, la creatividad estimulada por la belleza del paisaje, la inspiración como consecuencia de la calma. La Reserva de la Biosfera Interregional Valles Pasiegos es un espacio que se presta a la creación y a la expresión artística. Durante las entrevistas personales del proceso de participación ciudadana, varios agentes del territorio incidieron en el excelente contexto que representa el territorio para implantar actividades relacionadas con la cultura y el arte.

El territorio objetivo ofrece, desde el punto de vista de la industria creativa, un espacio en el que establecerse y desarrollar una obra, debido a que la suma de belleza y estilo de vida pausado favorece los procesos creativos. Por otro lado, la proximidad a Santander, Bilbao o Madrid (núcleos urbanos con aeropuerto) facilita el acceso a los centros de actividad cultural y artística más importantes de Europa.

La cultura y el arte son dos complementos excelentes para las personas que se sienten atraídas por estilos de vida sosegados. Por lo que planificar en el territorio un programa de actividades creativas, complementadas con la puesta en valor de recursos endógenos como producción ecológica, restaurantes km 0, belleza paisajística o el ritmo de vida pausado, facilita el posicionamiento de la Reserva de la Biosfera como territorio SLOW.

Para impulsar esta potencialidad del territorio se propone el desarrollo de medidas enfocadas a avanzar en una doble vertiente:

- Desde el punto de vista social, se propone impulsar el asociacionismo y revitalizar la actividad de las entidades ya existentes cuyos fines fundacionales estén relacionados con el desarrollo de actividades artísticas y culturales. Alcanzar resultados tangibles posibilita la generación de alternativas de ocio en el ámbito local y permite recuperar y conservar el patrimonio intangible del territorio que, en caso de consolidarse, estas agrupaciones a menudo actúan en la práctica como custodios de las expresiones asociadas a la cultura autóctona.
 - Desde el punto de vista económico, la planificación de un programa de actividades artísticas y culturales, además de generar actividad económica y dinamismo social, puede desarrollar los siguientes beneficios tangenciales:
-

- Diversificar el perfil de visitantes y turistas.
- Atraer nuevos pobladores/as de perfil creativo.
- Consolidar un sector con capacidad de ofrecer alternativas al tejido productivo local y generar complementariedades con campos de actividad relacionados.
- Reafirmar la apuesta por un modelo de desarrollo sostenible basado en la calidad y en la puesta en valor de los recursos endógenos.

Objetivos

- Avanzar en la consolidación de la Reserva de la Biosfera como territorio SLOW a través del impulso del arte y la cultura como medios para diversificar la oferta de ocio, proyectar al exterior un modelo que prima la calidad de vida sobre factores economicistas e impulsar la creatividad como sector de futuro.

Observaciones	<ul style="list-style-type: none"> ● La industria creativa es un sector que se está consolidando en el ámbito de las nuevas tendencias económicas. Como se ha indicado, en el territorio confluyen un amplio conjunto de factores que favorecen la atracción nuevos/as pobladores/as dedicados a desarrollar su actividad creativa (literatura, pintura, escultura, música, diseño gráfico,...), pero para asentar a este perfil de profesionales es necesario contar con redes de comunicaciones para interactuar con los centros de distribución de las obras realizadas.
Entidades con capacidad de implicarse en el desarrollo de la actuación¹	<ul style="list-style-type: none"> - Gobierno de Cantabria. - Junta de Castilla y León. - Diputación de Burgos. - Asociación para la Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos. - Asociación Centro de Desarrollo Rural Merindades. - Cámara de Comercio e Industria de Cantabria. - Cámara de Comercio e Industria de Burgos. - Museos e instituciones culturales.

¹ Implicación financiera, técnica, logística o académica.



	<ul style="list-style-type: none"> - Fondos Social Europeo / EmpleaVerde (gestionado por la Fundación Biodiversidad). - Red.es. - Obra social de bancos y cajas. 	
Alineación con las funciones de una Reserva de la Biosfera	- Conservación	
	- Desarrollo	X
	- Apoyo logístico	
Indicadores de resultado	Programa territorial de eventos culturales / artísticos	Sí/No
	Eventos anuales programados	Nº
	Modalidades artísticas programadas	Nº
	Participantes	Nº
	Visitantes / turistas atraídos por la actividad cultural / artística	Nº
	Pernoctaciones en las competiciones deportivas	Nº
	Inversión en eventos culturales / artísticos (A)	€
	Ingresos estimados relacionados con los eventos culturales / artísticos (B)	€
	Ingresos procedentes de patrocinios	€
	Tasa de recuperación de la inversión realizada ((B/A)x100)	%
	Publicaciones de eventos en medios especializados	Nº
	Empresas / profesionales del territorio dedicados/as a actividades del sector de la industria creativa.	Nº
Variación de empresas / profesionales dedicados/as a actividades del sector de la industria creativa.	%	



Objetivos Horizontales	- Innovación y TICs	X
	- Cambio Climático	X
	- Despoblación	X
	- Igualdad de Oportunidades	X

MEDIDA	PRESUPUESTO ESTIMADO
1. Catalogación de potencialidades culturales / artísticas del territorio.	15.000 €
2. Diseño, planificación y calendarización de un de eventos culturales / artísticos.	0 €
3. Planificación, coordinación, logística y difusión de los eventos culturales / artísticos programados.	No procede

Justificación Presupuesto –

Medida 1 – Estimación en base al análisis de pliegos de contratación con un objeto semejante.

Medida 2 – Realizado por la Estructura de Gestión.

Medida 3 – Una vez realizada la programación de eventos se ha de estimar el presupuesto destinado para cada uno de ellos.

Sistema de Desarrollo –

Medida 1 – Contratación externa a través de asistencia técnica.

Medida 2 – La Estructura de Gestión a partir de la Catalogación tiene la capacidad de elaborar la programación. Es recomendable que para el desarrollo de esta acción se tome en consideración la opinión de asociaciones y profesionales relacionados/as con el sector de la industria creativa que desarrollan su actividad en espacios abiertos del territorio.

Medida 3 – Una vez planificado el programa de eventos se ha de analizar el sistema óptimo de organización: ayuntamiento, contratación de asistencia técnica,...



2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
MEDIDA 1											
X											
MEDIDA 2											
X											
MEDIDA 4											
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X



OBJETIVO ESTRATÉGICO 5 – CONSOLIDAR LA RESERVA DE LA BIOSFERA INTERREGIONAL DE VALLES PASIEGOS COMO TERRITORIO “SLOW” – “DONDE HABITA LA CALMA”, EN TODAS SUS VERTIENTES: ARTE, CULTURA, CREATIVIDAD, DEPORTE, GASTRONOMÍA...

Línea de Actuación 5.5. – Creación e implantación de un Plan de Movilidad Rural Sostenible de la Reserva de la Biosfera Interregional Valles Pasiegos.

Descripción

Uno de los problemas estructurales del territorio objetivo es el de la movilidad. El elevado grado de dispersión y aislamiento de gran parte de los núcleos poblacionales que lo componen, la elevada edad media de la ciudadanía de los municipios en riesgo demográfico y la precariedad del transporte público, implica la necesidad de impulsar una estrategia de movilidad sostenible que facilite el flujo de personas, mercancías y servicios y, por tanto, revitalice la actividad socioeconómica.

El problema estructural de la movilidad en entornos rurales caracterizados por la baja densidad de población y el elevado grado de dispersión, como es el caso de las zonas altas del espacio propuesto como Reserva de la Biosfera, generan debilidades que limitan su capacidad de desarrollo y, lo que es aún peor, su capacidad para garantizar que el desarrollo se produzca atendiendo a un carácter integral y al principio de igualdad de oportunidades.

Desde un punto de vista económico, los problemas de movilidad dificultan el flujo de personas y como consecuencia dificultan las interacciones económicas. Además, afecta directamente a sectores como el turismo, debido a que las carencias de transporte público implican eliminar la posibilidad de acceso al territorio a personas que no dispongan de vehículos privados.

Desde el punto de vista social, existe una dependencia excesiva del vehículo privado para acceder a cualquier tipo de servicio. Esta realidad es especialmente complicada para las personas dependientes sin vehículo privado o con las capacidades reducidas como consecuencia de tener una edad avanzada y habitar en núcleos aislados. Este perfil de personas depende de las redes vecinales para acceder a servicios esenciales, lo que afecta claramente a su calidad de vida, constituyendo marcados desequilibrios respecto a las personas que tienen su residencia en poblaciones mejor dotadas.

Desde el punto de vista de la calidad de los indicadores medioambientales, la dependencia del vehículo privado genera un exceso de emisiones de CO₂ y un exceso de consumo energético que afecta a la conservación del medio y su biodiversidad.

Atendiendo, entre otras razones a las señaladas anteriormente, un territorio que tiene entre sus objetivos el posicionarse como Territorio SLOW, necesita contar con alternativas de transporte bajo en emisiones de carbono que, además de eliminar la dependencia del vehículo, reduzca aún más la



sensación de prisa. Por otro lado, las características de las vías intracomarcales favorecen los desplazamientos lentos, elemento que, junto con el excelente paisaje, invita a realizarlos utilizando transportes alternativos como la bicicleta o el coche eléctrico.

Desarrollar esta acción implica poner en marcha un conjunto de actuaciones que persigan optimizar la movilidad entre los pueblos de la Comarca, facilitando la interacción social y los desplazamientos de peatones y ciclistas.

A través de la implantación de esta Línea de Actuación se pretenden alcanzar los siguientes resultados:

- Elaboración de un Plan de Movilidad Sostenible de la Reserva de la Biosfera Interregional Valles Pasiegos.
- Fomento del transporte alternativo y saludable.
- Mejora del entorno del territorio objetivo como consecuencia del descenso de los niveles de contaminación.
- Reducir el grado de dependencia del vehículo privado.
- Mejorar el acceso a los servicios básicos de las personas dependientes sin alternativas estables para realizar desplazamientos.
- Reducción del tráfico en las carreteras comarcales, provocada por el menor uso del automóvil, lo que supondrá una disminución de los niveles de ruido y de contaminación atmosférica.
- Aumento del nivel de seguridad para peatones y ciclistas por la ausencia de automóviles, haciendo más segura la movilidad de este tipo de usuarios.
- Diversificación del perfil de visitantes y turistas.

Objetivos

- Mejorar la calidad de vida de la ciudadanía mediante una gestión eficiente de las estrategias de movilidad y accesibilidad, orientadas a garantizar que el desarrollo sostenible de la Reserva de la Biosfera se va a apoyar sobre los principios de integración de todas las unidades poblacionales que la componen y de igualdad de oportunidades.
 - Reducir las emisiones de CO₂ y el exceso de consumo de energías fósiles como consecuencia de la excesiva dependencia de vehículos privados alimentados por combustibles fósiles.
-

<p>Observaciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El Plan de Movilidad Sostenible debe sumar a la totalidad de entidades con competencias en la Reserva de la Biosfera con el fin de garantizar la aplicación y efectividad de las medidas que se propongan. • Las iniciativas existentes en la actualidad orientadas a facilitar la transición energética facilitan que vehículos eficientes movidos por energías renovables incrementen su peso en el parque móvil del territorio objetivo. • En un contexto rural como el que define la Reserva de la Biosfera con localidades en riesgo demográfico caracterizadas por el alto grado de dispersión, es preciso estimar la rentabilidad del transporte público no en términos economicistas, sino como una prioridad de tipo social. 	
<p>Entidades con capacidad de implicarse en el desarrollo de la actuación¹</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Gobierno de Cantabria. - Junta de Castilla y León. - Diputación de Burgos. - Ministerio de Transición Ecológica. - Asociación para la Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos. - Asociación Centro de Desarrollo Rural Merindades. - FEDER / FEADER - IDEA - Red.es - Obra social de bancos y cajas. 	
<p>Alineación con las funciones de una Reserva de la Biosfera</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Conservación 	
	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo 	X
	<ul style="list-style-type: none"> - Apoyo logístico 	

¹ Implicación financiera, técnica, logística o académica.



Indicadores de resultado	Plan de Movilidad Sostenible	Sí/No
	Inversión realizada en acciones de movilidad sostenible	€
	Estimación anual de emisiones de CO ₂	T
	Variación anual de emisiones de CO ₂	%
	Proyectos de camino escolar rural	Sí/No
	Coches eléctricos o movidos por energías renovables matriculados en la Reserva de la Biosfera	Nº
	Puntos de recarga de vehículos eléctricos implantados	Nº
	Personas dependientes sin alternativas de desplazamiento	Nº
	Variación anual de personas dependientes sin alternativas de desplazamiento	%
	Iniciativas locales para el transporte de personas	Nº
	Alternativas locales de transporte público	Análisis cualitativo anual
Objetivos Horizontales	- Innovación y TICs	X
	- Cambio Climático	X
	- Despoblación	X
	- Igualdad de Oportunidades	X



MEDIDA	PRESUPUESTO ESTIMADO
1. Diseñar el Plan de Movilidad Sostenible de la Reserva de la Biosfera Interregional Valles Pasiegos.	30.000 €
2. Implantación de las líneas de actuación del Plan de Movilidad Sostenible.	No procede
3. Identificación de convocatorias y diseño de proyectos para avanzar en la implantación del Plan.	No procede

Justificación Presupuesto –

Medida 1 – Estimación realizada a partir del análisis de pliegos con un objeto de contratación semejante.

Medida 2 – La estimación del coste ha de calcularse una vez conocido el Plan de Movilidad Sostenible.

Medida 3 – La estimación del coste ha de calcularse una vez conocido el Plan de Movilidad Sostenible y analizadas las convocatorias a las que es posible presentar candidatura para obtener fondos.

Sistema de Desarrollo –

Medida 1 – Contratación externa a través de asistencia técnica.

Medida 2 – La Estructura de Gestión es la responsable de la planificación, priorización y calendarización de las acciones a desarrollar una vez conocido el Plan de Movilidad Sostenible.

Medida 3 – La Estructura de Gestión es la responsable de analizar las convocatorias vigentes y la oportunidad de acudir a ellas. Una vez identificadas los programas a los que se va a presentar proyectos, es preciso decidir, en función de la dificultad o de la capacidad técnica, si estos van a elaborarse por la propia Estructura, a ser contratados a una asistencia técnica o negociados con una entidad pública o semipública que tenga por objeto el impulsar programas de movilidad sostenible (por ejemplo, IDAE).



2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
MEDIDA 1											
X	X										
MEDIDA 2											
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
MEDIDA 3											
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X



OBJETIVO ESTRATÉGICO 5 – CONSOLIDAR LA RESERVA DE LA BIOSFERA INTERREGIONAL DE VALLES PASIEGOS COMO TERRITORIO “SLOW” – “DONDE HABITA LA CALMA”, EN TODAS SUS VERTIENTES: ARTE, CULTURA, CREATIVIDAD, DEPORTE, GASTRONOMÍA...

Línea de Actuación 5.6. – Promover la Reserva de la Biosfera Interregional Valles Pasiegos como escenario para la grabación, representación y/o exposición de proyectos artísticos (cinematográficos, televisivos, teatrales...).

Descripción

La Reserva de la Biosfera Interregional Valles Pasiegos cuenta con un vasto patrimonio natural, recursos arquitectónicos y patrimoniales en excelente estado de conservación y un paisaje de extraordinaria belleza, a los que hay que sumar infraestructuras turísticas de gran calidad y un fácil acceso por carretera a grandes núcleos urbanos dotados de aeropuerto, como por ejemplo Bilbao o Santander.

Estos valores del territorio la posicionan como un escenario idóneo para la localización de escenarios cinematográficos y televisivos y para el desarrollo de eventos teatrales y/o musicales en espacios naturales. Por ejemplo, la proliferación de series de televisión ha abierto la necesidad de identificar nuevos espacios en los que realizar la grabación de escenas tanto exteriores como interiores en espacios que, adaptándose al contexto de la historia, aporten atractivo al/la espectador/a.

Conseguir entrar en el circuito de la localización artística es un medio eficaz para impulsar el desarrollo sostenible del territorio en base a los siguientes criterios:

- El sector turístico se ve favorecido por las necesidades de alojamiento y manutención de los equipos de trabajo y por la proyección exterior del territorio.
- El sector servicios se ve beneficiado por las interacciones de los equipos de trabajo con las empresas del territorio (compras de consumibles, reparaciones de equipos, degustación de productos locales,...).
- El territorio refuerza la estrategia de impulsar la cultura y la creatividad como un campo de desarrollo a medio y largo plazo.

Para alcanzar este fin es preciso establecer un proceso de intermediación con las productoras audiovisuales y las especializadas en artes escénicas, si bien de manera previa, es necesario establecer unas directrices en las que se establezcan los criterios a seguir para impulsar esta iniciativa atendiendo a los criterios de conservación de los espacios naturales y del patrimonio local.

Objetivos

- Afianzar la estrategia del territorio para impulsar la cultura, el arte y la creatividad como un campo de actividad que puede diversificar la economía en el ámbito local y actuar como motor de desarrollo sostenible a medio y largo plazo.

Observaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Con el fin de posicionar el territorio entre los espacios candidatos a ser elegidos como escenarios y/o localizaciones para iniciativas artísticas sería recomendable organizar un viaje de descubrimiento para los/las profesionales que se dedican a la identificación de espacios para productoras nacionales e internacionales. 	
Entidades con capacidad de implicarse en el desarrollo de la actuación¹	<ul style="list-style-type: none"> - Gobierno de Cantabria. - Junta de Castilla y León. - Diputación de Burgos. - Asociación para la Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos. - Asociación Centro de Desarrollo Rural Merindades. - Ministerio de Cultura y Deporte. - Cantabria Film Commission. - Film Commission de Castilla y León. - Spain Film Commission. 	
Alineación con las funciones de una Reserva de la Biosfera	- Conservación	
	- Desarrollo	X
	- Apoyo logístico	

¹ Implicación financiera, técnica, logística o académica.

Indicadores de resultado	Acciones de intermediación con productoras de cine / televisión / teatro	Nº
	Viajes de descubrimiento destinados a especialistas en localizaciones cinematográficas / televisivas / teatrales	Nº
	Asistentes a los viajes de descubrimiento	Nº
	Acuerdos establecidos para la grabación de series / películas o representación de obras teatrales	Nº
	Público de las series, películas o representaciones teatrales localizadas en la Reserva	Nº
	Estimación del impacto económico anual	€
Objetivos Horizontales	- Innovación y TICs	X
	- Cambio Climático	X
	- Despoblación	X
	- Igualdad de Oportunidades	X
MEDIDA		PRESUPUESTO ESTIMADO
1. Acciones de intermediación con productoras.		0 €
2. Viajes de descubrimiento para especialistas en localizaciones.		No procede
3. Acciones de comunicación y marketing del territorio.		No procede

Justificación Presupuesto –

Medida 1 – Desarrollo directo por parte de la Estructura de Gestión.

Medida 2 – No es posible establecer una estimación del presupuesto, ya que para ello es necesario definir la metodología (individual o colectiva), el programa de los viajes a desarrollar y los conceptos que ha de asumir el territorio.



Medida 3 – No es posible establecer una estimación del presupuesto dado el carácter específico de esta Línea de Actuación, el plan de comunicación a desarrollar para alcanzar resultados tangibles en este campo ha de contar también con unas acciones concretas que impiden realizar un cálculo aproximado del coste a priori.

Sistema de Desarrollo –

Medida 1 – Acción a desarrollar por la Estructura de Gestión, si bien es conveniente que busque el asesoramiento de un profesional conocedor de las claves de este sector.

Medida 2 – Acción a desarrollar por la Estructura de Gestión, si bien es conveniente que busque el asesoramiento de un profesional conocedor de las claves de este sector.

Medida 3 – Contratación de una empresa especializada en comunicación y marketing conocedora del sector.

2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
MEDIDA 1											
X	X	X	X	X							
MEDIDA 2											
	X		X		X		X		X		X
MEDIDA 4											
		X		X		X		X		X	



OBJETIVO ESTRATÉGICO 5 – CONSOLIDAR LA RESERVA DE LA BIOSFERA INTERREGIONAL DE VALLES PASIEGOS COMO TERRITORIO “SLOW” – “DONDE HABITA LA CALMA”, EN TODAS SUS VERTIENTES: ARTE, CULTURA, CREATIVIDAD, DEPORTE, GASTRONOMÍA...

Línea de Actuación 5.7. – Impulsar la creación de una red de pueblos para la expresión artística y cultural.

Descripción

Línea de actuación complementaria a la 5.4. y 5.6.

En el año 2007 la Diputación de Valladolid otorgó a Ureña el sello de Villa del Libro, por ser considerado el pueblo con más librerías de España, convirtiéndola la primera a nivel nacional en alcanzar este distintivo inspirado en la declaración que ostentan diversos pueblos distribuidos por Europa como por ejemplo Hay-on-Wye, una pequeña aldea situada en País de Gales que presume de ser el mayor pueblo-librería del mundo, Redu en Bélgica o Montolieu en Francia. En Burgos, una biblioteca con más de 20.000 volúmenes revitalizó y situó en el foco mediático a Quintanlara, con una población de 33 habitantes.

Pero la lectura no es la única expresión cultural que, generando diferenciación y a partir de ella, ha captado la atención mediática de localidades rurales, que se han visto beneficiadas de su singularidad artística. Mogarraz en la provincia de Salamanca es conocida por las pinturas elaboradas por el pintor Florencio Maíllo que “adornan” los muros de sus casas y que reproducen los retratos de los 338 vecinos que habitaban la villa en el otoño de 1.967. Olmeda de la Cuesta, población conquense de 29 habitantes, ha obtenido relevancia y ha transformado las expectativas de futuro del pueblo gracias a la modelación de una muralla compuestas por esculturas y jardines. En Málaga, Genalguacil es conocido como el “Pueblo Museo”, y ha alcanzado una gran relevancia gracias a los “Encuentros del Arte” del Valle del Genal que se celebran cada dos años. Estos encuentros, de 15 días de duración, son unos espacios de expresión artística. El ayuntamiento dota a los participantes de los recursos necesarios para elaborar sus creaciones. A cambio, al finalizar los encuentros, las obras son cedidas, pasando a enriquecer el museo al aire libre que constituye la localidad.

Como estos ejemplos, existen diversos núcleos rurales que han logrado relevancia y han cambiado las dinámicas locales gracias a la especialización en una disciplina artística, creando una imagen de marca que atrae el interés de un segmento de la población interesado por las expresiones creativas.

Dado el contexto paisajístico y la disponibilidad de espacios existentes en diversos núcleos de población, a través de esta Línea de Actuación se propone crear una red de pueblos artísticos de la Reserva de la Biosfera especializados, en función de sus potencialidades, en una expresión artística, y a

partir de ella generar la narrativa que explique su evolución y proyectar su imagen de espacio especializado, con el fin de revitalizar las dinámicas sociales y económicas.

Objetivos

- Afianzar la estrategia del territorio para impulsar la cultura, el arte y la creatividad como un campo de actividad que puede diversificar la economía en el ámbito local y actuar como motor de desarrollo sostenible a medio y largo plazo.

Observaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Con el fin de optimizar los resultados que se pueden alcanzar mediante esta medida es conveniente, por un lado, analizar la experiencia de pueblos que han desarrollado iniciativas semejantes; por otro, contar con el asesoramiento de vecinos/as del territorio con inquietudes artísticas. 	
Entidades con capacidad de implicarse en el desarrollo de la actuación¹	<ul style="list-style-type: none"> - Gobierno de Cantabria. - Junta de Castilla y León. - Diputación de Burgos. - Asociación para la Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos. - Asociación Centro de Desarrollo Rural Merindades. - Ministerio de Cultura y Deporte. - Profesionales relacionados con el sector de la industria creativa del territorio. - Asociaciones del territorio que desarrollan actividades culturales, artísticas o creativas. - Obra social de cajas y bancos. 	
Alineación con las funciones de una Reserva de la Biosfera	<ul style="list-style-type: none"> - Conservación 	
	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo 	X
	<ul style="list-style-type: none"> - Apoyo logístico 	

¹ Implicación financiera, técnica, logística o académica.



Indicadores de resultado	Catalogación de potencialidades locales	Si/No
	Creación de Red de Pueblos Creativos de la Reserva de la Biosfera	Si/No
	Pueblos participantes en la Red	Nº
	Inversión para la dotación de equipamientos a los pueblos participantes	€
	Actuaciones anuales relacionadas con la Red de Pueblos Creativos	Nº
	Actividades infantiles estables relacionadas con la Red de Pueblos Creativos	Nº
	Visitantes / turistas relacionados con la Red de Pueblos Creativos	Nº
	Pernoctaciones relacionadas con la Red de Pueblos Creativos	Nº
	Impacto económico estimado de la Red de Pueblos Creativos	€
Objetivos Horizontales	- Innovación y TICs	X
	- Cambio Climático	X
	- Despoblación	X
	- Igualdad de Oportunidades	X



MEDIDA	PRESUPUESTO ESTIMADO
1. Catalogación de las potencialidades locales.	0 €
2. Diseño, planificación y desarrollo de la Red de Pueblos Creativos de la Reserva de la Biosfera.	No procede
3. Publicidad y marketing de la Red de Pueblos Creativos.	No procede

Justificación Presupuesto –

Medida 1 – Esta catalogación se incluye en la Medida 1 de la Línea de Actuación 5.4.

Medida 2 – No es posible establecer una estimación, esta medida depende de la catalogación.

Medida 3 – No es posible establecer una estimación, esta medida depende de la constitución de la Red de Pueblos Creativos.

Sistema de Desarrollo –

Medida 1 – Contratación externa a través de asistencia técnica.

Medida 2 – Una vez analizadas las potencialidades, las localidades interesadas, en el marco de la Estructura de Gestión han de planificar la estructura de la Red, analizar carencias de equipamiento y priorizar actuaciones. Para el desarrollo de esta medida es conveniente el asesoramiento de un/a profesional relacionado/a con el sector de las industrias creativas.

Medida 3 – Contratación externa de asistencia técnica apoyada por la Estructura de Gestión.

2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
MEDIDA 1											
X											
MEDIDA 2											
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
MEDIDA 3											
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X



OBJETIVO ESTRATÉGICO 5 – CONSOLIDAR LA RESERVA DE LA BIOSFERA INTERREGIONAL DE VALLES PASIEGOS COMO TERRITORIO “SLOW” – “DONDE HABITA LA CALMA”, EN TODAS SUS VERTIENTES: ARTE, CULTURA, CREATIVIDAD, DEPORTE, GASTRONOMÍA...

Línea de Actuación 5.8. – Promover un calendario de eventos para la promoción de la gastronomía autóctona.

Descripción

Línea de actuación complementaria a la 5.5.

Desde el punto de vista gastronómico, el territorio objetivo cuenta con diversos recursos de elevado interés para los mercados gourmets, y una tradición gastronómica propia, que al poder relacionarse con un entorno natural de gran belleza y con una identidad cultural singular, puede aderezarse con una narrativa propia y de esta manera alcanzar relevancia exterior.

Existe, por tanto, una excelente base para fortalecer la restauración tradicional como un medio para avanzar en el carácter SLOW del territorio y para captar la atención de aquellas personas donde la gastronomía es decisiva para la selección del destino. Para ello, es necesario crear escaparates que otorguen visibilidad a la calidad de los recursos como materia prima de una gastronomía de excelencia y, así, incrementar la demanda y consolidar una bolsa de clientes estables en círculos gourmet.

Existen diversas posibilidades para impulsar programas de perfil gastronómico:

- Organizar demostraciones de cocina en vivo o “showcooking” asociadas con los productos autóctonos de perfil artesanal.
 - Organizar comidas basadas en productos autóctonos del territorio objetivo para creadores/as de opinión y profesionales relacionados/as con la gastronomía gourmet.
 - Planificar periodos en el territorio según la estacionalidad de cada producto y la promoción gastronómica de un recurso concreto. Durante los periodos que se establezcan y, en función del recurso y del perfil de la iniciativa (feria de la tapa, receta autóctona de oferta, maridaje de un producto con vinos autóctonos,...), los restaurantes, mesones y demás establecimientos de perfil gastronómico del territorio objetivo que se impliquen en la iniciativa habrán de ofrecer un tratamiento especial a la materia prima objeto del programa, elaborando tapas, platos o postres basados en dichos recursos. Como contraprestación, en los elementos de promoción que se editen para la difusión del evento se publicitarán los establecimientos de restauración implicados y se ofrecerá información sobre la receta que aportan.
-



Estos eventos gastronómicos, aunque han de enfocarse para mejorar los canales de comercialización de la producción autóctona de calidad, cuentan con un gran potencial para mejorar la proyección exterior del territorio, y una oportunidad para generar sinergias entre el sector agroalimentario y las empresas turísticas.

Con el fin de optimizar el potencial de la inversión que es preciso realizar para el desarrollo de esta línea de actuación y garantizar un retorno tangible en el territorio, es preciso que los eventos que se organicen se planifiquen en base a un calendario orientado a reducir la estacionalidad y a incrementar el número de visitas y de turistas en los meses de menos impacto.

Esta Línea de Actuación puede enmarcarse en el contexto de la marca Calidad Rural con el fin de otorgar un valor añadido a las empresas certificadas y facilitar la interacción entre las empresas que formen parte de la experiencia, y como parte de un mismo club de excelencia.

Objetivos

- Acentuar el carácter SLOW del territorio a través de la puesta en valor de una gastronomía tradicional, con capacidad de generar una narrativa propia, basada en una materia prima de excelente calidad.
- Estimular la actividad económica de pequeños/as y medianos/as productores/as y del sector turístico, en particular de la restauración del territorio objetivo a través de la organización de eventos que proyecten el potencial gastronómico que reúne.
- Revitalizar el fortalecimiento de las economías locales mediante la promoción de los alimentos autóctonos y la puesta en valor de la gastronomía tradicional.

Observaciones	<ul style="list-style-type: none">• Se ha de valorar el carácter estratégico de programar algunas de las demostraciones de cocina en vivo en núcleos urbanos estratégicos para la producción y el turismo del territorio objetivo.• Si bien esta iniciativa está enfocada a exportar la calidad de la producción y de la gastronomía del territorio objetivo como seña de identidad, este es un contexto óptimo para establecer sinergias intersectoriales.• Al planificar este tipo de eventos se ha de tomar la decisión de considerarlos como complementos a los mercados artesanales y así incrementar el interés sobre estos, o como medio para diversificar la actividad en las localidades menos dinámicas.
----------------------	--



Entidades con capacidad de implicarse en el desarrollo de la actuación¹	<ul style="list-style-type: none"> - Gobierno de Cantabria. - Junta de Castilla y León. - Diputación de Burgos. - Asociación para la Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos. - Asociación Centro de Desarrollo Rural Merindades. - Tejido productivo del territorio. 	
Alineación con las funciones de una Reserva de la Biosfera	- Conservación	
	- Desarrollo	X
	- Apoyo logístico	
Indicadores de resultado	Eventos gastronómicos organizados	Nº
	Localidades sede de eventos gastronómicos	Nº
	Restauradores locales implicados en los eventos gastronómicos	Nº
	Inversión media en la organización de eventos	€
	Estimación de visitantes por evento	Nº
	Estimación de compras realizadas por evento	€
	Estimación de gasto por visitantes en otros servicios	€
	Impacto en medios de comunicación y redes sociales	Informe cualitativo
Índice de retornos de la inversión (gasto total realizado por visitantes/inversión)*100	%	

¹ Implicación financiera, técnica, logística o académica.

Objetivos Horizontales	- Innovación y TICs	X
	- Cambio Climático	X
	- Despoblación	X
	- Igualdad de Oportunidades	X

MEDIDA	PRESUPUESTO ESTIMADO
1. Planificación y gestión de un programa demostraciones de cocina de productos autóctonos – Cocina Pasiega en Vivo	No procede
2. Planificación y gestión de un programa de eventos gastronómicos en el territorio (ferias de la tapa, concursos gastronómicos, clases magistrales para restauradores/as,...)	No procede

Justificación Presupuesto –

Medida 1 – No se ha realizado una estimación por depender el coste final de un conjunto amplio de factores de gran variabilidad: número de demostraciones planificadas fuera del territorio, perfil de restauradores/as que van a realizar las demostraciones, impacto mediático que se pretenda alcanzar, perfil de personas invitadas a las degustaciones,...

Medida 2 – No se ha realizado una estimación por depender el coste final de un conjunto amplio de factores de gran variabilidad: campaña de dinamización de establecimientos de restauración, inversión en difusión, tipología de las contrapartidas que se ofrezcan a las empresas participantes, admisión o no de patrocinios,...

Sistema de Desarrollo –

Medida 1 – Coordinado por la Estructura de Gestión en el ámbito de la marca Calidad Rural. Para aspectos puntuales (por ejemplo, las tareas logísticas de las degustaciones fuera del territorio o las acciones de difusión) será preciso contar con una asistencia técnica.

Medida 2 – Coordinado por la Estructura de Gestión en el ámbito de la marca Calidad Rural. Para aspectos puntuales (por ejemplo, la dinamización y captación de establecimientos participantes o las acciones de difusión) será preciso contar con una asistencia técnica.



2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
MEDIDA 1											
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
MEDIDA 2											
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X



OBJETIVO ESTRATÉGICO 5 – CONSOLIDAR LA RESERVA DE LA BIOSFERA INTERREGIONAL DE VALLES PASIEGOS COMO TERRITORIO “SLOW” – “DONDE HABITA LA CALMA”, EN TODAS SUS VERTIENTES: ARTE, CULTURA, CREATIVIDAD, DEPORTE, GASTRONOMÍA...

Línea de Actuación 5.9. – Crear y dinamizar una Red de Carreteras Verdes.

Descripción

Línea de actuación complementaria a la 5.5.

Las carreteras verdes son un recurso característico de entornos rurales que está en auge para el uso turístico directamente relacionado con el concepto SLOW. Son trayectos ubicados en entornos naturales, con una densidad de tráfico muy baja, que por su morfología únicamente pueden ser recorridos a velocidades reducidas, que permiten disfrutar del acto de conducir (coche, moto, 4x4,...), y que cuentan con recursos de interés en sus orillas. Este tipo de vías están siendo altamente demandadas por un turismo de alto poder adquisitivo que se agrupa en torno a colectivos especializados en vehículos de alta gama o con matiz vintage, que buscan este tipo de trazados para disfrutar de la conducción en un entorno alternativo al que ofrece una autovía.

Las Carreteras Verdes están definidas en el Plan Estratégico de Infraestructuras y Transportes del Ministerio de Fomento de España, en donde se describen como “*vías que atraviesan áreas de elevado valor ambiental para la protección, sensibilización y fomento del conocimiento del paisaje*”.

Dada la calidad paisajística de la Reserva de la Biosfera Interregional Valles Pasiegos existen múltiples trazados que se enmarcan en esta definición. Por lo que el proyecto de Red de Carreteras Verdes de la Reserva de la Biosfera se plantea como una actuación de alto valor estratégico que ha de servir de apoyo a los municipios, en particular a los de menor tamaño, para conservar y poner en valor su patrimonio cultural en la medida en que las vías catalogadas se encuentren a su paso por estos núcleos, sirviendo de incentivo al desarrollo local de estos núcleos mediante la promoción conjunta de la Red y los términos que atraviesa. El proyecto ha de contribuir a la valorización de los recursos paisajísticos de la Reserva de la Biosfera incrementando con ello sus perspectivas de conservación, a sensibilizar a la población respecto al patrimonio que atesora, el entorno en el que habitan y a generar una nueva oferta turística desestacionalizada que, sin duda, apoyará la diversificación económica de las zonas surcadas por estas carreteras.

Los resultados concretos que se pretenden alcanzar son los siguientes:

- Identificar una serie de infraestructuras en espacios sensibles medioambientalmente para poder conciliar la normativa viaria con la conservación y la protección del paisaje derivando el

uso de las carreteras afectadas de uso exclusivo de transporte al de turismo de naturaleza y paisajístico.

- El diseño y puesta en marcha de señalización específica y equipamientos diferenciados para la Red de Carreteras Verdes. Establecer un “campo de pruebas” del uso de nuevos materiales para mejora y conservación de las carreteras con elementos reciclables.
- La puesta en valor de los elementos de interpretación del paisaje y divulgación de los valores y recursos del territorio.
- La concienciación y cambio de conducta de los usuarios de las Carreteras Verdes. Sensibilización y dinamización de la población en materias relacionadas con la Movilidad Sostenible y el uso responsable de los vehículos a motor.
- El diseño, elaboración y difusión de la Red de Carreteras Verdes como recurso turístico, incorporando las TICs en todo el proceso (web, uso de aplicaciones móviles,...).

Objetivos

- Impulsar la conservación, protección y valorización de los paisajes singulares del territorio objetivo mediante la creación de la Red de Carreteras Verdes de la Reserva de la Biosfera, mediante la cual se pretende apoyar el desarrollo de infraestructuras y servicios ambientales, preservar los paisajes singulares del territorio y proyectar en el exterior el territorio mediante la promoción y la difusión de la Red para usos turísticos.

Observaciones

- La primera experiencia piloto que se enmarca en lo que ha de ser la Red de Carreteras Verdes de la Reserva de la Biosfera está en fase de desarrollo, habiéndose definido el trazado, elaborado materiales de promoción y comunicación, evaluado experiencias turísticas con grupos específicos y dotado de financiación para avanzar en el aumento de equipamientos turísticos y señalización. El trazado es el de la N-623 que une Santander con Burgos, vía que atraviesa unos paisajes de extraordinaria belleza y cuya densidad de tráfico descendió de forma muy acusada al habilitarse la autovía A-67 que une Palencia con Santander.

Este proyecto por su carácter interregional y por afectar a las dos comarcas, Valles Pasiegos y Las Merindades burgalesas, en las que se ubican las localidades adheridas a la Candidatura avalan la capacidad de cooperación de los territorios.



Entidades con capacidad de implicarse en el desarrollo de la actuación¹	<ul style="list-style-type: none"> - Gobierno de Cantabria. - Junta de Castilla y León. - Diputación de Burgos. - Ministerio de Transición Ecológica. - Ministerio de Fomento. - Asociación para la Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos. - Asociación Centro de Desarrollo Rural Merindades. 	
Alineación con las funciones de una Reserva de la Biosfera	- Conservación	X
	- Desarrollo	X
	- Apoyo logístico	
Indicadores de resultado	Plan plurianual de actuaciones en carreteras verdes	Sí/No
	Carreteras verdes catalogadas	Nº
	Carreteras verdes con proyectos en desarrollo	Nº
	Equipamiento y adecuación de carreteras verdes	€
	Acciones de dinamización de la Red de Carreteras Verdes	Nº
	Visitantes / turistas relacionados con la Red de Carreteras Verdes de la Reserva de la Biosfera	Nº
	Pernoctaciones relacionadas con la Red de Carreteras Verdes de la Reserva de la Biosfera	Nº
	Inversión en sensibilización y comunicación	€
	Localidades de la Reserva de la Biosfera situadas en la Red de Carreteras Verdes	Nº
	Impacto económico de la Red de Carreteras Verdes	€

¹ Implicación financiera, técnica, logística o académica.

Objetivos Horizontales	- Innovación y TICs	X
	- Cambio Climático	X
	- Despoblación	X
	- Igualdad de Oportunidades	X

MEDIDA	PRESUPUESTO ESTIMADO
1. Catalogación de Carreteras Verdes de la Reserva de la Biosfera y planificación del programa plurianual.	15.000 €
2. Programa de equipamiento y adecuación de la Red de Carreteras Verdes	No procede
3. Acciones de dinamización turística de la Red de Carreteras Verdes.	No procede
4. Acciones de comunicación y marketing.	No procede

Justificación Presupuesto –

Medida 1 – Estimación en base a pliegos de contrataciones de objeto semejante.

Medida 2 – La Estructura de Gestión a partir de la Catalogación ha de valorar y priorizar las acciones a desarrollar.

Medida 3 – La Estructura de Gestión a partir de la Catalogación ha de valorar y priorizar las acciones a desarrollar.

Medida 4 – Una vez conocidas las acciones a desarrollar, tanto de equipamiento y adecuación, como de dinamización, se ha de valorar la estrategia de comunicación idónea para generar un retorno de la inversión en el territorio.

Sistema de Desarrollo –

Medida 1 – Contratación externa a través de asistencia técnica. Una vez realizada la propuesta de carreteras y actuaciones que han de realizarse en ellas, la Estructura de Gestión ha de proponer a las localidades adheridas el diseño de la Red de Carreteras Verdes de la Reserva de la Biosfera para su validación por las corporaciones locales.

Medida 2 – Una vez definida la Red de Carreteras Verdes la Estructura de Gestión ha de planificar las

acciones de equipamiento y adecuación y priorizarlas en función del impacto que puedan generar en el territorio o de las necesidades de dinamizar la actividad en las localidades en riesgo de población. Al establecer anualmente las actuaciones a desarrollar se analizará las necesidades de financiación, las fuentes a las que se puede recurrir y el sistema de desarrollo más eficiente.

Medida 3 – Metodología análoga a la Medida 2.

Medida 4 – Contratación externa a través de una asistencia técnica. En función de los objetivos que se pretendan alcanzar se ha de optar por un perfil de empresa especializada en posicionamiento en redes sociales o en intermediación con agencias de viaje y mayoristas del mercado turístico.

2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
MEDIDA 1											
X	X										
MEDIDA 2²											
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
MEDIDA 3											
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
MEDIDA 4											
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

² Aunque la catalogación no concluya hasta el año 2021 el resto de medidas cuentan con acciones programadas en el año 2020 debido a que existe, en la actualidad, un proyecto piloto que se esta desarrollando con la N 623.