



OBJETIVO ESTRATÉGICO 6:

ACCIONES ENFOCADAS A OPTIMIZAR EL IMPACTO SOBRE

LA ACTIVIDAD SOCIOECONÓMICA LOCAL DE LOS

SECTORES CONSIDERADOS ESTRATÉGICOS EN LA RESERVA

DE LA BIOSFERA INTERREGIONAL DE VALLES PASIEGOS



OBJETIVO ESTRATÉGICO 6 – ACCIONES ENFOCADAS A OPTIMIZAR EL IMPACTO SOBRE LA ACTIVIDAD SOCIOECONÓMICA LOCAL DE LOS SECTORES ESTRATÉGICOS EN LA RESERVA DE LA BIOSFERA INTERREGIONAL VALLES PASIEGOS

Línea de Actuación 6.1. – Turismo.

Descripción

La excelencia del entorno y los recursos naturales, el patrimonio histórico artístico, la belleza del paisaje, la calidad de los alojamientos, las exquisitas propuestas gastronómicas que se pueden degustar en la restauración, el Románico,... son algunos de los atractivos que hacen del turismo un pilar de la actividad económica y de las dinámicas sociales existentes en el territorio.

A los recursos señalados se han de sumar un conjunto de factores de gran proyección exterior, que además de contar con el potencial para actuar como elementos tractores de la actividad, suponen un foco que facilita el posicionamiento del territorio propuesto como Reserva de la Biosfera en el sector del turismo de interior:

- Las Cuevas de Monte Castillo, catalogadas como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Espacio en el que se ubicará el Centro de Interpretación del Arte Rupestre de Cantabria que será un referente internacional.
- El Parque de Cabárceno. Espacio naturalizado por la mano del hombre sobre una antigua explotación minera a cielo abierto que alberga a más de un centenar de especies animales de los 5 continentes en régimen de semi libertad.
- El Complejo kárstico de Ojo Guareña, catalogado como Monumento Natural.

A estos valores se ha de sumar el hecho de contar con una identidad cultural propia que identifica y singulariza al territorio, elemento de competitividad de gran relevancia en el mercado turístico actual donde, los destinos que cuentan con elementos diferenciadores y potenciales generadores de vivencias y experiencias, incrementan su capacidad para captar la atención de viajeros/as y visitantes.

Este factor diferencial, la cultura pasiega, ha sido trabajado con inteligencia y eficiencia desde el territorio creando una marca en torno a la cual ha conseguido promover la proyección exterior y generar sentimiento colectivo: Valles Pasiegos. La consolidación de esta marca y el concepto de territorio con identidad al que va asociada han potenciado significativamente la actividad turística y la conciencia colectiva, lo que ha posibilitado la generación de proyectos intersectoriales que han beneficiado tangencialmente a sectores tales como el productivo, la restauración o el comercio de proximidad.

La apuesta de las empresas turísticas del territorio por un modelo que prima la calidad sobre la



masificación está orientada a potenciar un crecimiento sostenible del sector que se alinea con los objetivos de desarrollo de un espacio designado como Reserva de la Biosfera.

A pesar de los avances realizados, el sector cuenta con algunas carencias que es preciso corregir para incrementar el impacto de la actividad en las economías locales, su potencial para generar empleo y su capacidad para revitalizar actividades tangenciales como la artesanía o el comercio de proximidad. Entre los retos que se han de afrontar destacan:

- Consolidar la Reserva de la Biosfera Interregional Valles Pasiegos como una marca-destino que se corresponde con un paisaje cultural productivo, vinculado a la cultura pasiega que le confiere una identidad y una singularidad especial. Paisaje agrícola y ganadero de montaña, incluyendo los viñedos recientes.
- Articular una oferta turística centrada en la demanda actual (vacaciones para descansar en un entorno rural y/o en un balneario, con posibilidad de realizar visitas y paseos usando el automóvil propio y combinado con senderismo y/o cicloturismo).
- Potenciar segmentos-mercado como el turismo activo (con especial atención al senderismo y al cicloturismo en un paisaje cultural), turismo arqueológico, turismo gastronómico (potenciando una visión integral del “campo a la mesa”, incluyendo los productos agroalimentarios como recuerdo gastronómico), turismo creativo (painting holidays, talleres gastronómicos centrados en los productos y la cocina pasiega) y turismo de salud.

Objetivos

- Generar el entorno adecuado para la inclusión y consolidación de la actividad empresarial en el sector turístico en el territorio objetivo con el fin de dinamizar el mercado laboral, y diversificar e impulsar el crecimiento económico atendiendo a criterios de sostenibilidad, igualdad de oportunidades y conservación del patrimonio natural

Observaciones	<ul style="list-style-type: none">• Dado el perfil del sector turístico de la Reserva de la Biosfera Internacional Valles Pasiegos, es fundamental potenciar las relaciones de cooperación intersectorial (producciones agroganaderas, restauración, comercio especializado, espacios culturales,...) como medio para establecer relaciones de simbiosis que fortalezcan el desarrollo de las economías locales. El sector turístico se vería beneficiado al mejorar la experiencia de turistas y visitantes y el resto de sectores por un incremento de sus potenciales clientes.
----------------------	--



Entidades con capacidad de implicarse en el desarrollo de la actuación¹	<ul style="list-style-type: none"> - Gobierno de Cantabria. - Junta de Castilla y León. - Asociación para la Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos. - Asociación Centro de Desarrollo Rural Merindades. - Diputación de Burgos. - Tejido productivo del territorio. - FEDER. - FSE / Programa EmpleaVerde – Fundación Biodiversidad. - Cámara de Comercio e Industria de Cantabria. - Cámara de Comercio e Industria de Burgos. - Obra social de bancos y cajas. 	
Alineación con las funciones de una Reserva de la Biosfera	- Conservación	
	- Desarrollo	X
	- Apoyo logístico	
Indicadores de resultado	Catalogación del patrimonio	Sí/No
	Proyectos relacionados con el sector turístico	Nº
	Inversión en proyectos relacionados con el sector turístico	€
	Empleo generado	Nº
	Empleo femenino	%
	Empleo cualificado	%
	Empleo joven	%

¹ Implicación financiera, técnica, logística o académica.



	Receptivo de la Reserva de la Biosfera	Sí/No
	Pernoctaciones anuales	Nº
	Variación anual de pernoctaciones	%
	Visitantes / turistas anuales	Nº
	Variación de visitantes / turistas anuales	%
	Página web de turismo de Reserva de la Biosfera	Sí/No
	Encuestas de satisfacción	Sí/No
	Acciones de promoción de la Reserva de la Biosfera	Nº
	Inversión en acciones de promoción	€
	Empresas certificadas – Reservas de la Biosfera Españolas	Nº
	Empresas certificadas – Calidad Rural	Nº
	Inversión en equipamientos e infraestructuras turísticas	Nº
Objetivos Horizontales	- Innovación y TICs	X
	- Cambio Climático	X
	- Despoblación	X
	- Igualdad de Oportunidades	X



MEDIDAS CONTEMPLADAS

1. Catalogación del patrimonio (cultural, natural, gastronómico e inmaterial) de la Reserva de la Biosfera, complementado con un análisis de explotación (medida complementaria a la propuesta en la Línea de Actuación 1.1. en la que se propone catalogar el patrimonio pasiego).
 2. Creación de productos turísticos en base al patrimonio local. Plan de comercialización del producto turístico apoyado en la imagen de marca derivada de la designación como Reserva de la Biosfera.
 3. Diseñar y planificar un programa de viajes de experiencias.
 4. Diseñar, ordenar y programar un calendario de eventos.
 5. Promover el ecoturismo y el turismo familiar.
 6. Promover pequeñas infraestructuras y equipamientos locales que posicione el territorio como un destino para el turismo de caravanas.
 7. Avanzar en la señalización y homologación de senderos naturales.
 8. Impulso del cooperativismo en el sector turístico.
 9. Ordenar y potenciar el turismo cinegético.
 10. Acciones de intermediación entre profesionales del sector con empresas de sectores complementarios (cultura, artesanía, comercio, productores del sector primario,...).
 11. Promover la creación de un receptivo de la Reserva de la Biosfera.
 12. Acciones de intermediación con potenciales inversores para la implantación de proyectos hoteleros de calidad superior.
 13. Planificar e impartir formación específica a profesionales y emprendedores/as del sector (Línea de Actuación 4.2.).
 14. Implantación de un sistema big data y open data para analizar los mercados objetivos del sector turístico de la Reserva de la Biosfera.
 15. Apoyo a los procesos de implantación en las empresas turísticas de certificados de carácter estratégico para mejorar el posicionamiento en mercados objetivo.
 16. Apoyo a los procesos de implantación de la marca Reservas de la Biosfera Españolas.
 17. Acciones para potenciar la gastronomía de calidad basadas en la tradición local y los recursos autóctonos.
 18. Diseño e implementación de un Plan de Marketing Turístico (como parte del Plan de Marketing Territorial propuesto en la Línea de Actuación 2.3.).
-



Justificación Presupuesto – No procede realizar una estimación presupuestaria de las medidas que se proponen para optimizar el impacto del sector de actividad en el modelo de desarrollo sostenible que se propone a través del Plan de Acción, debido a que las acciones concretas a impulsar han de ser evaluadas anualmente en función de las necesidades puntuales o de la disponibilidad presupuestaria.

Sistema de Desarrollo – Según lo expuesto en el epígrafe anterior, el sistema de desarrollo de las medidas que se decidan implantar han de concretarse en función de las características de cada una de ellas.

2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Al ser considerado un campo de actividad estratégico las medidas se aplicarán durante todo el periodo de vigencia del Plan de Acción.



OBJETIVO ESTRATÉGICO 6 – ACCIONES ENFOCADAS A OPTIMIZAR EL IMPACTO SOBRE LA ACTIVIDAD SOCIOECONÓMICA LOCAL DE LOS SECTORES ESTRATÉGICOS EN LA RESERVA DE LA BIOSFERA INTERREGIONAL VALLES PASIEGOS

Línea de Actuación 6.2. – Agricultura y Ganadería.

Descripción

El sector primario tradicionalmente ha tenido un peso fundamental en la estructura económica del territorio objetivo, en particular la actividad ganadera. La sociedad pasiega ha basado su subsistencia en el ganado vacuno hasta el punto de moldear el paisaje y adaptarlo a sus necesidades productivas. Por tanto, este es un campo de actividad que trasciende lo puramente mercantilista, debido a que afecta a las raíces de la población autóctona y a sus señas de identidad.

En la actualidad la actividad ganadera se encuentra en fase de regresión. La juventud no encuentra atractivo en un oficio que requiere un alto grado de sacrificio y que, como contraprestación, ofrece unos márgenes de beneficio muy ajustados. Además, la baja percepción social con la que cuentan las labores tradicionales del campo no ayuda a garantizar el relevo generacional que no está asegurado en algunas zonas como consecuencia del fenómeno de la despoblación.

En contraposición a la regresión del sector ganadero, se detecta una incipiente actividad agrícola que atrae a nuevos productores con un perfil joven que, sin llegar a compensar la caída del número de ganaderos/as, sí que está acercando a nuevos pobladores/as al territorio objetivo que se dedican a la producción de manzanas, arándanos o vides de alto rendimiento en zonas concretas del territorio objetivo. Sin embargo, muchas de estas nuevas producciones se encuentran con problemas de subsistencia derivados de la necesidad de cumplir con las obligaciones tributarias y asumir los gastos de explotación durante los años iniciales en los que no existe producción o ésta no tiene la calidad suficiente para acceder a los mercados objetivo.

En base a ello, revitalizar la actividad primaria en la Reserva de la Biosfera Interregional Valles Pasiegos no se reduce exclusivamente a realizar inversiones o a subvencionar producciones, sino que existen medidas que pueden incrementar su atractivo para la juventud del territorio y para nuevos/as pobladores/as entre las que se encuentran:

- Impulsar medidas para mejorar el prestigio social de las personas dedicadas al sector primario, por ejemplo, a través de otorgar un perfil de agente medioambiental que ostentan las personas que han desarrollado las labores tradicionales que han posibilitado la conservación del medio natural.
 - Articular y potenciar los canales cortos de comercialización como medio para incrementar los márgenes de las pequeñas empresas productoras al eliminar los procesos de intermediación
-

que impone el acceso al mercado estándar. Para ello es preciso establecer un programa de Productos Km 0 de la Reserva de la Biosfera.

- Promover la diversificación económica de las explotaciones mediante la planificación y promoción de actividades alternativas de perfil agroturístico.
- Impulsar el cooperativismo con el fin de reducir la excesiva atomización del sector.
- Incorporar soluciones tecnológicas basadas en las TICs con el fin de mejorar las condiciones laborales, mejorar el rendimiento de las explotaciones e incrementar el atractivo del sector para la población joven.

Por otro lado, la evolución social, económica y climática que se está experimentando en los últimos años implica la necesidad de introducir modificaciones que mejoren la capacidad de la agricultura y la ganadería local para competir en un mercado, cuya globalización diversifica los potenciales núcleos en los que se puede comercializar la producción autóctona, pero también incrementa la competencia. Existen diversos factores que han de ser tenidos en cuenta:

- La demanda está evolucionando y el sector agroalimentario ha de adaptarse a ella. Por ejemplo, en el mercado agroalimentario está creciendo verticalmente la demanda de productos orientados al bienestar corporal, a potenciar el rendimiento deportivo o a la mejora de la calidad de vida en base a costumbres alimenticias saludables.
- Como se ha indicado, la reducción de barreras genera un incremento de la competencia, lo que implica la necesidad de mejorar la eficiencia, en términos de rendimiento, optimizar el esfuerzo y los costes de producción, en función de la demanda del mercado.
- El cambio climático, a cuyos efectos la Península Ibérica presenta un elevado nivel de exposición, provoca la necesidad de aplicar medidas que anticipen el impacto de la previsible subida de las temperaturas y que posibiliten la adaptación de la economía, en particular del sector agroalimentario, a los nuevos escenarios.

En este contexto son varios los motivos que justifican la necesidad de afrontar un estudio que analice con rigurosidad qué especies agrícolas y ganaderas en base a criterios de oportunidad, competitividad, eficiencia o adaptación, pueden mejorar a medio y largo plazo las perspectivas del sector agroganadero, optimizar sus potencialidades y minimizar el impacto de los riesgos a los que está expuesto.

Objetivos

- Facilitar el contexto adecuado para la introducción y consolidación de la actividad empresarial en las actividades ganadera y agrícola en el territorio objetivo, con el fin de dinamizar el mercado laboral y diversificar e impulsar el crecimiento económico atendiendo a criterios de sostenibilidad, igualdad de oportunidades y conservación del patrimonio natural.
-



Observaciones	<ul style="list-style-type: none">• A pesar de la relativa inmediatez con que está previsto se perciban las consecuencias del cambio climático en la economía a escala nacional y, en particular, en el sector primario, aún no se han adoptado las medidas necesarias para minimizar el previsible impacto sobre las actividades en el ámbito local. <p>Con el fin de facilitar la adaptación del empresariado del sector primario a las especies agrícolas y ganaderas que se recojan en el estudio propuesto, es preciso acompañar la descripción de oportunidades basadas en factores geofísicos, con estudios de viabilidad que posibiliten evaluar la potencial rentabilidad de los nuevos cultivos o las nuevas especies de ganado y los tiempos de amortización de las inversiones tipo.</p>
Entidades con capacidad de implicarse en el desarrollo de la actuación¹	<ul style="list-style-type: none">- Gobierno de Cantabria.- Junta de Castilla y León.- Ministerio de Transición Ecológica.- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.- Asociación para la Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos.- Asociación Centro de Desarrollo Rural Merindades.- Diputación de Burgos.- Universidad de Cantabria.- Universidad de Burgos.- Red.es- Tejido productivo del territorio.- FEADER / FEDER.- FSE / Programa EmpleaVerde – Fundación Biodiversidad.- Obra social de bancos y cajas.

¹ Implicación financiera, técnica, logística o académica.



Alineación con las funciones de una Reserva de la Biosfera	- Conservación.	
	- Desarrollo	X
	- Apoyo logístico	
Indicadores de resultado	Proyectos relacionados con el sector primario	Sí/No
	Inversión en proyectos relacionados con el sector primario	€
	Empleo generado	Nº
	Empleo femenino	%
	Empleo cualificado	%
	Empleo joven	%
	Explotaciones agroganaderas	Nº
	Explotaciones ecológicas	%
	Ganaderos/as registrados	Nº
	Variación anual del número de ganaderos/as	%
	Cooperativas agroganaderas	Nº
	Variación del número de cooperativistas	%
	Mercados de productos artesanos	Nº
	Estudio de identificación de nuevas especies agroganaderas	Sí/No
	Introducción de nuevas especies agroganaderas	Sí/No
Productores certificados – Calidad Rural	Nº	



	Productos certificados – Reservas de la Biosfera Españolas	Nº
	Programa para la mejora de la percepción social	Sí/No
	Proyectos de introducción de las TICs en el sector primario	Sí/No
	Inversión en proyectos para la introducción de las TICs en el sector primario	€
	Acciones de promoción de productos de la Reserva de la Biosfera	Nº
	Inversión en acciones de promoción de productos de la Reserva de la Biosfera	€
Objetivos Horizontales	- Innovación y TICs	X
	- Cambio Climático	X
	- Despoblación	X
	- Igualdad de Oportunidades	X

MEDIDAS CONTEMPLADAS

1. Diseñar e implantar un programa de valoración social del sector primario y de los oficios tradicionales.
2. Impulsar una estrategia para dinamizar los canales cortos de comercialización.
3. Impulsar un proyecto de productos km 0 de la Reserva de la Biosfera Interregional Valles Pasiegos.
4. Organización de mercados locales para la venta directa de la producción artesana.
5. Impulsar un programa de alfabetización tecnológica del sector.
6. Acciones de intermediación entre profesionales del sector con comercios singulares y empresas de restauración de la Reserva de la Biosfera y de núcleos urbanos estratégicos para generar acuerdos de cooperación estables.



7. Planificar la dinamización y consolidación de la actividad agroturística.
8. Acciones de intermediación con potenciales inversores para la implantación de proyectos agroganaderos de jóvenes y/o de nuevos/as pobladores/as
9. Acciones de apoyo a la creación y consolidación de cooperativas en el sector con el fin de incrementar la producción y mejorar el posicionamiento en los mercados objetivo (Línea de Actuación 4.8.).
10. Promover la agricultura ecológica.
11. Planificación y programación de formación específica para profesionales y emprendedores/as del sector (Línea de Actuación 4.2.).
12. Creación de una oficina de comercialización (Línea de Actuación 2.7.).
13. Apoyo a los procesos de implantación en las explotaciones agrarias y ganaderas de certificados de carácter estratégico para mejorar el posicionamiento en mercados objetivo, como por ejemplo, la de Reservas de la Biosfera Españolas.
14. Promover la elaboración de un estudio enfocado a analizar especies agrícolas y ganaderas que, en base a criterios de oportunidad, competitividad, eficiencia o adaptación, puedan mejorar a medio y largo plazo las perspectivas del sector agroganadero, optimizar sus potencialidades y minimizar el impacto de los riesgos a los que está expuesto.
15. Una vez realizado el estudio, y si los resultados son concluyentes, promover la introducción de las nuevas especies agrícolas y ganaderas identificadas como idóneas para el territorio objetivo.

Justificación Presupuesto – No procede realizar una estimación presupuestaria de las medidas que se proponen para optimizar el impacto del sector de actividad en el modelo de desarrollo sostenible que se propone a través del Plan de Acción, ya que las acciones concretas a impulsar han de ser evaluadas anualmente en función de las necesidades puntuales o de la disponibilidad presupuestaria.

Sistema de Desarrollo – Según lo expuesto en el epígrafe anterior, el sistema de desarrollo de las medidas que se decidan implantar han de concretarse en función de las características de cada una de ellas.

2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Al ser considerado un campo de actividad estratégico las medidas se aplicarán durante todo el periodo de vigencia del Plan de Acción.



OBJETIVO ESTRATÉGICO 6 – ACCIONES ENFOCADAS A OPTIMIZAR EL IMPACTO SOBRE LA ACTIVIDAD SOCIOECONÓMICA LOCAL DE LOS SECTORES ESTRATÉGICOS EN LA RESERVA DE LA BIOSFERA INTERREGIONAL VALLES PASIEGOS

Línea de Actuación 6.3. – Agroindustria.

Descripción

En la Línea de Actuación 6.2. se ha expuesto el carácter estratégico con el que cuentan la agricultura y la ganadería (especialmente esta última) en el territorio objetivo y los problemas existentes para garantizar el relevo generacional. Un elemento esencial para aumentar el grado de afección de la juventud por las labores del sector primario es incrementar el margen de beneficio que alcanzan mediante el desarrollo de su actividad profesional y, para ello, es necesario ampliar el grado de transformación de la producción autóctona y reducir el porcentaje de la que se elabora con el objetivo de ser comercializada como materia prima.

La falta de transformación es un problema estructural que restringe el potencial de crecimiento económico del territorio, esto implica limitar la capacidad para rentabilizar el valor añadido que encierra la producción autóctona y, en consecuencia, dificulta la viabilidad de las explotaciones y reduce la calidad de vida de las personas y, por extensión, de las familias dedicadas a las labores tradicionales.

Por tanto, incrementar el peso de la agroindustria en el tejido productivo del territorio objetivo, además de generar crecimiento económico en base a un recurso endógeno, posibilita la conservación de las prácticas tradicionales, fija población y garantiza la preservación de los equilibrios naturales.

El territorio objetivo cuenta con diversas ventajas sobre las que apoyar las acciones enfocadas a revitalizar el sector:

- Unas señas paisajísticas y culturales propias, elemento que ayuda a trazar un “storytelling” de la producción autóctona y, en base a ello, mejorar el posicionamiento y las perspectivas de comercialización.
- Productos locales insignias del territorio (sobaos y quesadas) que pueden actuar como elementos tractores de la actividad agroindustrial.
- Experiencias de éxito impulsadas por productores locales tanto a pequeña escala (queserías artesanas, obradores de sobaos, cervezas artesanas,...) como a gran escala (NESTLÉ).
- La marca Calidad Rural esta favoreciendo la interacción entre productores agroalimentarios/as, que se ha traducido en acuerdos comerciales y cooperaciones que han posibilitado la creación de nuevos productos de elevado impacto en el mercado (sobaos de arándanos).

Si, como se ha indicado, la marca Calidad Rural ha sido un punto de apoyo para la actividad de las



empresas adheridas, alcanzar la designación de Reserva de la Biosfera puede suponer un punto de inflexión, que genere importantes expectativas entre los/as productores/as y que potencie la actividad transformadora en el medio y largo plazo.

Entre las medidas que se prevén impulsar en este campo, un conjunto de ellas están enfocadas, de manera específica, a revitalizar la actividad en las localidades de menor tamaño con el fin de revertir la tendencia de despoblación mediante la dinamización de la economía local:

- Impulsar un programa de mentorización en el sector agroalimentario, enfocado a jóvenes agricultores/as y ganaderos/as con interés en impulsar proyectos de transformación en sus explotaciones. El objetivo es que éstos sean tutorizados por empresarios locales que han completado la cadena de valor, con el fin de encontrar a través de sus orientaciones, la motivación y el ejemplo que supone relacionarse con casos de éxito que proceden del mismo territorio.
- Impulsar un programa de elaboración de estudios de viabilidad y análisis de mercados. Uno de los motivos por los que los/as profesionales del sector primario son reticentes a afrontar procesos de transformación es la escasa predisposición para asumir riesgos e incertidumbres más allá de las que se derivan de las condiciones climáticas. Por este motivo, si se delimitan estos factores y se ofrece a los/as agricultores/as y ganaderos/as la posibilidad de contar con análisis personalizados que muestren escenarios realistas sobre la oportunidad que supone para ellos/as el acceso a mercados con productos transformados, podría motivar un incremento en el porcentaje de explotaciones que se decidan por completar la cadena de valor.
- Crear obradores colectivos polivalentes de gestión pública que faciliten a pequeños/as productores/as de localidades con baja densidad poblacional el acceso a procesos de transformación (a escala artesanal) y comercialización a los que no podrían optar de manera individual. Las administraciones locales gestionarían las licencias de los productos a transformar y los/as profesionales del sector primario pagarían por su alquiler, con el fin de garantizar la sostenibilidad de este recurso.

Objetivos

- Fomentar el entorno adecuado para la implementación y consolidación de la actividad empresarial en el sector agroalimentario en el territorio objetivo, con el fin de dinamizar el mercado laboral y diversificar e impulsar el crecimiento económico atendiendo a criterios de sostenibilidad, igualdad de oportunidades y conservación del patrimonio natural.
-



Observaciones	<ul style="list-style-type: none">• La implantación de Obradores Polivalentes de Uso Colectivo, es una iniciativa para promover la transformación artesanal a pequeña escala de productos de calidad que se generen en el territorio con el fin de mejorar la calidad de vida de los/as productores/as de las localidades en riesgo demográfico y con ello modificar la tendencia demográfica y garantizar que el desarrollo que se pretende alcanzar a través de la designación como Reserva de la Biosfera tiene un carácter transversal e integrador, sin excluir a ninguna de las localidades adheridas.• El mayor obstáculo que se ha de afrontar para la implantación de los Obradores Polivalentes de Uso Colectivo es la gestión de los permisos necesarios para cumplir las normas sanitarias supone una mayor operatividad que sea la entidad titular del obrador la que gestione los permisos y que estos sean alquilados a los/as productores/as.
Entidades con capacidad de implicarse en el desarrollo de la actuación¹	<ul style="list-style-type: none">- Gobierno de Cantabria.- Junta de Castilla y León.- Ministerio de Transición Ecológica.- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.- Asociación para la Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos.- Asociación Centro de Desarrollo Rural Merindades.- Diputación de Burgos.- Universidad de Cantabria.- Universidad de Burgos.- Red.es- Tejido productivo del territorio.- FEADER / FEDER.- FSE / Programa EmpleaVerde – Fundación Biodiversidad.- Obra social de bancos y cajas.

¹ Implicación financiera, técnica, logística o académica.



Alineación con las funciones de una Reserva de la Biosfera	- Conservación	
	- Desarrollo	X
	- Apoyo logístico	
Indicadores de resultado	Proyectos relacionados con la industria agroalimentaria	Nº
	Inversión en proyectos relacionados con la industria agroalimentaria	€
	Empleo generado	Nº
	Empleo femenino	%
	Empleo cualificado	%
	Empleo joven	%
	Cooperativas agroalimentarias	Nº
	Variación del número de cooperativistas	%
	Programa de mentorización	Sí/No
	Estudios de viabilidad / análisis de mercado	Nº
	Plazas residenciales de ámbito privado generadas	Nº
	Obradores Polivalentes de Uso Colectivo	Nº
	Inversión en Obradores Polivalentes	€
	Empresas certificadas – Calidad Rural	Nº
	Empresas certificadas – Reservas de la Biosfera Españolas	Nº
Acciones de promoción de productos de la Reserva de la Biosfera	Nº	



	Inversión en acciones de promoción de productos de la Reserva de la Biosfera	€
	Empresas agroindustriales con planes de eficiencia energética	Nº
	Análisis de satisfacción de clientes	Sí/No
	Variación en la satisfacción de clientes	%
Objetivos Horizontales	- Innovación y TICs	X
	- Cambio Climático	X
	- Despoblación	X
	- Igualdad de Oportunidades	X

MEDIDAS CONTEMPLADAS

1. Programa de mentorización orientado a animar a productores/as del sector primario a impulsar proyectos de transformación.
2. Elaboración de estudios de viabilidad y análisis de mercado de productos estratégicos.
3. Planificación y desarrollo de programas de Obradores Polivalentes de Uso Colectivo en las localidades en riesgo demográfico.
4. Organización de degustaciones de productos transformados en núcleos urbanos estratégicos.
5. Diseño de un recetario tradicional elaborado con productos agroalimentarios de la Reserva de la Biosfera. Adaptación del recetario a Thermomix y Taurus Mycook.
6. Planificación e impulso de actuaciones para que la marca Calidad Rural aporte valor añadido a las empresas del sector agroalimentario.
7. Intermediación entre profesionales del sector con empresas de restauración de la Reserva de la Biosfera y de núcleos urbanos estratégicos para generar acuerdos de cooperación estables.
8. Acciones enfocadas a promover, acompañar y consolidar iniciativas empresariales dedicadas a la transformación de la producción autóctona.
9. Impulso y apoyo a la internacionalización de la producción agroalimentaria (Línea de Actuación 4.3.).



-
10. Acciones de intermediación con potenciales inversores para la implantación de proyectos agroindustriales.
 11. Acciones de apoyo a la creación y consolidación de cooperativas en el sector con el fin de incrementar la producción y mejorar el posicionamiento en los mercados objetivo (Línea de Actuación 4.8.).
 12. Planificación y programación de formación específica a profesionales y emprendedores/as del sector (Línea de Actuación 4.2.).
 13. Implantación de un sistema de big data y open data para analizar los mercados objetivos de la producción agroalimentaria de la Reserva de la Biosfera.
 14. Creación de una oficina de comercialización (Línea de Actuación 2.7.).
 15. Apoyo a los procesos de implantación en las empresas agroalimentarias de certificados de carácter estratégico para mejorar el posicionamiento en mercados objetivos.
 16. Apoyo a los procesos de implantación de la marca Reservas de la Biosfera Españolas.
-

Justificación Presupuesto – No procede realizar una estimación presupuestaria de las medidas que se proponen para optimizar el impacto del sector de actividad en el modelo de desarrollo sostenible que se propone a través del Plan de Acción. Las acciones concretas a impulsar han de ser evaluadas anualmente en función de las necesidades puntuales o de la disponibilidad presupuestaria.

Sistema de Desarrollo – Según lo expuesto en el epígrafe anterior, el sistema de desarrollo de las medidas que se decidan implantar han de concretarse en función de las características de cada una de ellas.

2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Al ser considerado un campo de actividad estratégico las medidas se aplicarán durante todo el periodo de vigencia del Plan de Acción.



OBJETIVO ESTRATÉGICO 6 – ACCIONES ENFOCADAS A OPTIMIZAR EL IMPACTO SOBRE LA ACTIVIDAD SOCIOECONÓMICA LOCAL DE LOS SECTORES ESTRATÉGICOS EN LA RESERVA DE LA BIOSFERA INTERREGIONAL VALLES PASIEGOS

Línea de Actuación 6.4. – Salud y bienestar.

Descripción

Nota Aclaratoria: *este es un sector de puede alcanzar un elevado grado de interacción con la actividad turística, motivo por el cual, la descripción de su carácter estratégico se relaciona en gran parte con las oportunidades para generar actividades relacionadas con el turismo.*

La evolución social está formando un nicho de mercado en torno a servicios de salud y bienestar personal, centrado en un mercado objetivo de poder adquisitivo medio / alto que, de manera creciente, demandan tratamientos personalizados enfocados a mejorar estado físico, a la autoafirmación, a incrementar su confianza, a ganar espacios de tiempo libre o simplemente a la relajación del ritmo de vida que conlleva el desarrollo profesional.

En base a esta demanda en auge, existe la posibilidad de generar un tejido productivo formado por profesionales cualificados/as relacionados/as con actividades como: nutrición, fisioterapia, actividad deportiva, tareas del hogar y cuidado de menores, podología, relajación, clases de apoyo escolar, comida a domicilio,... Actividades propias de núcleos urbanos que están comenzando a extenderse a entornos rurales, debido a que, si bien el nicho de mercado es menor, se puede diversificar la actividad mediante el establecimiento de acuerdos de colaboración con empresas del sector servicios que decidan apostar por el turismo de salud y bienestar.

El crecimiento de este sector tiene un elevado carácter estratégico, el empleo que genera tiene un marcado perfil femenino, motivo por el cual el crecimiento de actividades relacionadas con la salud y el bienestar implican mayores oportunidades de desarrollo profesional para la mujer y, por tanto, mejoran las perspectivas de arraigo de éstas, factor que favorece los procesos de lucha contra la despoblación.

Salud, bienestar corporal y turismo.

Frente a la realidad que ofrece el día a día de las grandes urbes (ritmos vitales acelerados, cansancio psíquico, estrés, prisas y opciones muy limitadas de disfrutar de espacios verdes), las localidades del ámbito de actuación presentan un modelo de vida basado en su capacidad de interacción con el medio natural avalado por espacios certificados por la Red Natura, un paisaje fascinante y una identidad cultural propia. Por ello, la diversificación de la actividad económica mediante la generación de pequeños negocios relacionados con la salud y el bienestar personal, además de dinamizar la economía en el ámbito local, otorga al sector turístico la posibilidad de estructurar una oferta paquetizada de

servicios especializados en temáticas relacionadas con el cuidado corporal, la relajación, el descanso y la calma: salud, belleza, bienestar, deporte, recuperación de lesiones o enfermedades y nutrición. Para ello es preciso avanzar en los siguientes campos de acción:

- Profundizar en la calidad de los establecimientos dedicados al sector turístico.
- Crear una oferta cerrada de alojamiento, restauración y oferta de servicios, de tal manera que pueda desarrollarse el siguiente ciclo:



- Proyección exterior del territorio como destino de Salud y Bienestar, asociando la imagen a los recursos naturales de interés.

Al margen de la oferta especializada destinada a un público de poder adquisitivo medio / alto, la demanda existente de servicios especializados orientados a colectivos con capacidades especiales, posibilita el diseño, implantación y comercialización de una oferta paralela específica para personas / grupos de personas con capacidades especiales. Este es un tipo de turismo con un amplio potencial de crecimiento en cuota de mercado, debido a que, la oferta existente es muy reducida y los colectivos a los que puede dirigirse la oferta son sencillos de identificar.

Para ello es preciso actuar en los siguientes campos:

- Cualificar y especializar a monitores, guías, cuidadores.
- Diseñar una oferta adaptada a cada tipo de diversidad funcional.
- Adaptar las señales interpretativas y transformarlas en accesibles.
- Mejorar la accesibilidad de equipamientos, espacios públicos y, en caso de ser viable, de espacios naturales.

Ante el contexto expuesto, se propone realizar una identificación de nichos de mercado relacionados con la salud y el bienestar en el territorio objetivo, así como analizar el modelo de empresa idónea para la implantación de experiencias profesionales de carácter colaborativo, e impulsar un programa de captación de inversión para apoyar la implantación de empresas y la consolidación de cadenas de valor.

Objetivos

- Generar el entorno adecuado para el desarrollo y consolidación de la actividad empresarial en el sector de la Salud y el Bienestar en el territorio objetivo, con el fin de dinamizar el mercado laboral y diversificar e impulsar el crecimiento económico atendiendo a criterios de sostenibilidad, igualdad de oportunidades y conservación del patrimonio natural.
-



Observaciones	<ul style="list-style-type: none">• Existen experiencias de sistemas de colaboración entre el sector turístico y el de salud y bienestar corporal que están ofreciendo resultados positivos. Por ejemplo, existen alojamientos rurales que ofrecen servicios de peluquería y estética a demanda (muy útil por ejemplo en núcleos en lo que existen establecimientos dedicados a la celebración de eventos sociales). Los/as profesionales amplían su mercado y nivel de facturación y el establecimiento mejora la experiencia de sus huéspedes a coste cero.• En el ámbito de este sector, sería de carácter estratégico atraer inversión para la implantación de residencias para personas dependientes (Alzheimer, paraplejía, trastornos alimenticios,...). Estas iniciativas además de fomentar el empleo femenino de calidad posibilitan la dinamización del sector turístico, ya que atraen visitas de familiares y amigos que precisan de espacios para alojarse y comer.
Entidades con capacidad de implicarse en el desarrollo de la actuación¹	<ul style="list-style-type: none">- Gobierno de Cantabria- Junta de Castilla y León- Asociación para la Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos.- Asociación Centro de Desarrollo Rural Merindades.- Diputación de Burgos.- Tejido productivo del territorio.- FEDER.- FSE / Programa EmpleaVerde – Fundación Biodiversidad.- Cámara de Comercio e Industria de Cantabria.- Cámara de Comercio e Industria de Burgos.- Obra social de bancos y cajas.

¹ Implicación financiera, técnica, logística o académica.



Alineación con las funciones de una Reserva de la Biosfera	- Conservación	
	- Desarrollo	X
	- Apoyo logístico	
Indicadores de resultado	Proyectos relacionados con la salud y bienestar.	Nº
	Inversión en proyectos relacionados con la salud y bienestar.	€
	Empleo generado.	Nº
	Empleo femenino.	%
	Empleo cualificado.	%
	Empleo joven.	%
	Empresas de servicios relacionadas con la salud y bienestar.	Nº
	Plazas residenciales de ámbito privado generadas.	Nº
	Inversión privada en proyectos residenciales.	Nº
	Actividades lúdicas/turísticas destinadas a colectivos con necesidades especiales.	Sí/No
	Profesionales del sector formados/as.	Nº
	Acuerdos de cooperación intersectoriales alcanzados	Nº
Objetivos Horizontales	- Innovación y TICs	X
	- Cambio Climático	X
	- Despoblación	X
	- Igualdad de Oportunidades	X



MEDIDAS CONTEMPLADAS

1. Proceso de adhesión de empresas y profesionales del campo de la Salud y Bienestar del territorio a la marca Calidad Rural.
2. Acciones de intermediación entre profesionales del sector con empresas turísticas para generar acuerdos de cooperación estables.
3. Promover la cooperación entre los sectores Salud y Bienestar y Turismo para promover un producto turístico específico para personas dependientes, segmentando la oferta: personas invidentes, de movilidad reducida, disfuncionalidades psíquicas,...
4. Promover la creación de iniciativas empresariales dedicadas a la oferta de servicios asistenciales en el ámbito privado.
5. Crear una banco de proyectos / buenas prácticas en entornos rurales relacionadas con la Salud y Bienestar.
6. Promover iniciativas empresariales relacionados con la atención a personas: fisioterapia, nutrición, podología, dietética,...
7. Acciones de intermediación con potenciales inversores para la implantación de proyectos residenciales.
8. Promover la creación y consolidación de cooperativas en el sector.
9. Planificar e impartir formación específica a profesionales y emprendedores/as del sector (Línea de Actuación 4.2.).

Justificación Presupuesto – No procede realizar una estimación presupuestaria de las medidas que se proponen para optimizar el impacto del sector de actividad en el modelo de desarrollo sostenible que se define en el Plan de Acción. Las acciones concretas a impulsar han de ser evaluadas anualmente en función de las necesidades puntuales o de la disponibilidad presupuestaria.

Sistema de Desarrollo – Según lo expuesto en el epígrafe anterior, el sistema de desarrollo de las medidas que se decidan implantar han de concretarse en función de las características de cada una de ellas.

2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Al ser considerado un campo de actividad estratégico las medidas se aplicarán durante todo el periodo de vigencia del Plan de Acción.



OBJETIVO ESTRATÉGICO 6 – ACCIONES ENFOCADAS A OPTIMIZAR EL IMPACTO SOBRE LA ACTIVIDAD SOCIOECONÓMICA LOCAL DE LOS SECTORES ESTRATÉGICOS EN LA RESERVA DE LA BIOSFERA INTERREGIONAL VALLES PASIEGOS

Línea de Actuación 6.5. – Gestión Forestal

Descripción

Dado el potencial que atesora el territorio derivado de su perfil morfológico, las condiciones climáticas y la calidad del suelo, la Gestión Forestal es un sector que debe desarrollarse bajo criterios de eficiencia, debido a que cuenta con enormes posibilidades para crear empleo y dinamizar la actividad económica a través del aprovechamiento de los recursos que genera y la transformación de estos. Junto a los beneficios económicos, crea multitud de alternativas e impactos positivos en el entorno:

- El aprovechamiento de la biomasa ofrece la oportunidad de incrementar el peso de las energías renovables en el consumo energético del territorio objetivo y permite planificar proyectos de autoconsumo a pequeña escala.
- La gestión forestal implica no solo el aprovechamiento maderero de las masas forestales, sino que ordenar de manera eficiente la explotación de recursos como los productos silvestres, las plantas aromáticas o las especies cinegéticas. Es decir, ofrece la posibilidad de incrementar el impacto sobre la economía local con alternativas endógenas hasta ahora infrutilizadas como dinamizadoras del entorno.
- Dado la variedad de recursos que emplea el sector puede establecer sinergias con diversos campos de actividad: agroganadero (la gestión forestal es compatible con el sistema productivo de la Reserva de la Biosfera), turístico o medioambiental.
- Una buena gestión forestal, basada en la eficiencia, reduce la degradación de los montes, y previene riesgos como los incendios o la pérdida de recursos por sobreexplotación.

Como se ha indicado en la Línea de Actuación 1.4. el marcado descenso de la actividad ganadera como consecuencia de la desafección de la juventud hacia las labores tradicionales implica que las labores de mantenimiento de las tierras de pastos se hayan reducido y con ello que se esté produciendo un proceso de regeneración del arbolado, motivo por el cual se proponía en esa línea ordenar la evolución futura, con el fin de revitalizar la capacidad del territorio y generar riqueza en base a los recursos endógenos. Esta realidad ocasiona que la gestión forestal, además de ofrecer un campo de crecimiento sostenible del territorio y un medio eficaz para dinamizar el mercado laboral, en la actualidad también proyecte unas perspectivas muy positivas a medio y largo plazo. El bajo nivel de penetración de esta actividad en el ámbito del territorio objetivo ofrece la posibilidad de definir las directrices para garantizar una explotación sostenible de recursos y, en base a ellas, garantizar las expectativas futuras.



Objetivos

- Fomentar el entorno adecuado para la penetración y consolidación de la actividad empresarial en el sector de la Gestión Forestal en el territorio objetivo, con el fin de dinamizar el mercado laboral y diversificar e impulsar el crecimiento de económico atendiendo a criterios de sostenibilidad, igualdad de oportunidades y conservación del patrimonio natural.

Observaciones

- Dado el potencial de este sector para generar empleo en base a una actividad que además incrementa la calidad del patrimonio natural y genera opciones de ocio en espacios naturales, su consolidación puede ejercer como factor de apoyo para revertir la tendencia demográfica de las localidades con problemas tangibles de despoblación.

Entidades con capacidad de implicarse en el desarrollo de la actuación¹

- Gobierno de Cantabria.
- Junta de Castilla y León.
- Asociación para la Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos.
- Asociación Centro de Desarrollo Rural Merindades.
- Diputación de Burgos.
- Ministerio de Transición Ecológica.
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
- Tejido productivo del territorio.
- FEDER / FEADER.
- FSE / Programa EmpleaVerde – Fundación Biodiversidad.
- IDAE.
- Cámara de Comercio e Industria de Cantabria.
- Cámara de Comercio e Industria de Burgos.
- Obra social de bancos y cajas.

¹ Implicación financiera, técnica, logística o académica.



Alineación con las funciones de una Reserva de la Biosfera	- Conservación	X
	- Desarrollo	X
	- Apoyo logístico	
Indicadores de resultado	Plan de Gestión Forestal	Sí/No
	Empresas relacionadas con la gestión forestal	€
	Empleo generado	Nº
	Empleo femenino	%
	Empleo cualificado	%
	Empleo joven	%
	Introducción de nuevos cultivos forestales adaptados al cambio climático	Sí/No
	Variación anual en la producción de biomasa	%
	Empresas con certificado forestal	Nº
Objetivos Horizontales	- Innovación y TICs	X
	- Cambio Climático	X
	- Despoblación	X
	- Igualdad de Oportunidades	X



MEDIDAS CONTEMPLADAS

1. Identificación de buenas prácticas de gestión forestal sostenible en espacios rurales.
2. Diseño del Plan Forestal de la Reserva de la Biosfera.
3. Impulso de nuevos cultivos agroforestales y elaboración de un plan de aprovechamiento.
4. Creación de un Centro de Estudios Agroforestales.
5. Acciones de sensibilización relacionadas con el patrimonio forestal del territorio.
6. Promover iniciativas empresariales relacionadas con la gestión forestal.
7. Acciones de intermediación con potenciales inversores para la implantación de proyectos sostenibles de Gestión Forestal.
8. Impulso de estructuras estables para la comercialización de los productos forestales.
9. Implantación de certificaciones forestales a las empresas establecidas.
10. Promover la creación y consolidación de cooperativas en el sector (relación con la Línea de Actuación 4.8.).
11. Planificar e impartir formación específica a profesionales y emprendedores/as del sector (relación con la Línea de Actuación 4.2.).

Justificación Presupuesto – No procede realizar una estimación presupuestaria de las medidas que se proponen para optimizar el impacto del sector de actividad en el modelo de desarrollo sostenible que se define el Plan de Acción. Las acciones concretas a impulsar han de ser evaluadas anualmente en función de las necesidades puntuales o de la disponibilidad presupuestaria.

Sistema de Desarrollo – Según lo expuesto en el epígrafe anterior, el sistema de desarrollo de las medidas que se decidan implantar han de concretarse en función de las características de cada una de ellas.

2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Al ser considerado un campo de actividad estratégico las medidas se aplicarán durante todo el periodo de vigencia del Plan de Acción.



OBJETIVO ESTRATÉGICO 6 – ACCIONES ENFOCADAS A OPTIMIZAR EL IMPACTO SOBRE LA ACTIVIDAD SOCIOECONÓMICA LOCAL DE LOS SECTORES ESTRATÉGICOS EN LA RESERVA DE LA BIOSFERA INTERREGIONAL VALLES PASIEGOS

Línea de Actuación 6.6. – Economía Verde.

Descripción

El contexto de crisis sufrido durante la última década ha generado una tendencia económica que crece de manera sostenida, que se asienta sobre el factor diferencial de sumar a los criterios de desarrollo económico y financiero, la sostenibilidad ambiental. Esta corriente confronta dos tipos de modelos, el que representa la denominada “Brown Economy”, basada en la explotación de los recursos naturales sin observar sus limitaciones y sin atender al impacto que genera su explotación indefinida sobre el medio ambiente, la sociedad y la calidad de vida de la ciudadanía y la Economía Verde o “Green Economy”, que entiende los recursos del planeta como finitos y aboga por el uso sostenible de los mismos, con los que mejorar la calidad del entorno natural, modelo que se alinea con los criterios de desarrollo que han de regir un espacio catalogado como Reserva de la Biosfera.

El Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) define la Economía Verde, como aquella que “busca la mejora del bienestar humano y la igualdad social, mientras que reduce significativamente los riesgos ambientales y la escasez ecológica”. En esta definición se incluyen las actividades económicas que contribuyen a preservar la calidad del medio natural a través del uso eficiente de los recursos.

En concreto los subsectores que se enmarcan en este criterio son los siguientes:

- Gestión de aguas residuales y de abastecimiento.
 - Gestión de residuos y contaminación.
 - Reciclaje.
 - Gestión sostenible de recursos naturales.
 - Actividades forestales.
 - Agricultura, ganadería y medio ambiente.
 - Jardinería y paisajismo.
 - Educación ambiental.
 - Energías renovables.
-



Desde principios de la década, la Economía Verde y Circular, ha trascendido su perfil medioambiental para consolidarse como un sector de actividad con gran capacidad de dinamizar la actividad económica y el mercado de empleo. Según el informe “Global Sustainable Investment Review” de GSI Alliance, entre el 2012 y el 2014 el total de inversiones mundiales en la Economía Verde creció un 30%. El Comisario Europeo de Medio Ambiente, Karmenu Vella, durante la Green Week 2016 (mayo-junio) celebrada en Bruselas, indicó que en 2010 los proyectos verdes movieron en Europa 4.000 millones de euros, y que en solo cinco años esta cifra se había multiplicado por diez, alcanzando en 2015 los 42.000 millones de euros.

En España, se estima que la Economía Verde genera el 2,5 del PIB, alcanzando una cifra de negocio de unos 25.000 millones de euros. Estos datos, unido a la necesidad de impulsar estrategias de desarrollo económico sostenible orientadas a paliar los efectos del cambio climático motivan que, tanto para Europa como para España, sea un eje prioritario de desarrollo al que van a ir destinados en el futuro un gran número de apoyos financieros. En la actualidad, programas como el EmpleaVerde, gestionado por la Fundación Biodiversidad en el marco del Fondo Social Europeo, están destinados de manera monográfica al desarrollo de la actividad empresarial y la creación de empleo en este sector.

Analizando de manera breve cada uno de los subsectores se observa que la actividad en este campo ofrece importantes oportunidades en el territorio objetivo:

Gestión de aguas residuales y de abastecimiento

El uso sostenible de los recursos hídricos, las láminas de agua y el tratamiento de aguas residuales son tareas que, de afianzarse como actividades económicas pueden crear empleo en el ámbito local, facilitar el uso eficiente del agua por parte del tejido productivo, fomentar el ahorro económico y de recursos naturales y, por tanto, aumentar márgenes empresariales.

Gestión de residuos y contaminación

Aunque el territorio objetivo presenta buenos indicadores medioambientales la proliferación del uso de pesticidas, plaguicidas y fertilizantes químicos en el sector primario genera un deterioro ambiental que es preciso gestionar mediante el fomento de alternativas ecológicas.

Por otro lado, el crecimiento de sectores como el agroindustrial o el turístico, que se pretenden revitalizar a través de las acciones recogidas en este Plan de Acción, implican una mayor generación de residuos.

En el caso del sector agroalimentario, contar con una industria secundaria en el territorio objetivo dedicada a la recogida, gestión y tratamiento de residuos representa, en la práctica, disponer de un elemento de competitividad debido a que, contar en las proximidades con este tipo de empresas



especializadas puede marcar la diferencia entre que la eliminación de residuos aporte ingresos o suponga un coste añadido.

Por su parte, el crecimiento de la actividad turística en el ámbito de actuación deriva en la necesidad de realizar una gestión eficiente de los residuos menores y basuras que generan visitantes y turistas en las zonas naturales de interés, con el fin de mantener su atractivo visual y disminuir los riesgos de impacto ambiental.

Reciclaje

Este subsector da continuidad al anterior, el valor añadido de la gestión de residuos se alcanza a través de plantas de reciclaje que lo transforman. La implantación en el territorio de empresas de gestión de residuos y reciclaje posibilitaría la consolidación de sistemas de economía circular en el ámbito local:

Residuos del sector agroalimentario – gestión de residuos – reciclaje – reutilización – productos –
comercialización

Gestión de recursos naturales

Los recursos naturales han de ser tratados con criterios de eficiencia. Así se garantiza su viabilidad y sostenibilidad futura. Además de espacios concretos como, por ejemplo, Ojo Guareña, las cuevas de Sopena y Monte Castillo o Cabárceno, el territorio objetivo cuenta con un amplio conjunto de recursos naturales, alguno de ellos catalogados como ZEPA y/o ZEC.

Estos recursos naturales se han conservado gracias a la intervención del hombre que, a través de sus prácticas tradicionales, relacionadas con el sector primario, han permitido que la sociedad actual herede este patrimonio natural. Sin embargo, el abandono de estas labores como consecuencia de la evolución demográfica del Medio Rural, y los usos alternativos que se dan a estos espacios relacionados con el turismo, ocio y tiempo libre, implica que su mantenimiento necesite de cuidados específicos.

Por este motivo, en el medio plazo será preciso introducir sistemas de gestión eficientes de los recursos naturales, que además de garantizar la preservación del patrimonio, posibiliten la creación de empleo, la dinamización de la economía en el ámbito local, el incremento de la valoración de los recursos, el aumento de la sensibilización y el cuidado que el visitante da al entorno.

Actividades forestales

Dado el peso específico que esta actividad puede alcanzar en el territorio objetivo es tratada como un sector estratégico específico.



Jardinería y paisajismo

La modelación del paisaje periurbano, el cuidado de las zonas verdes, la gestión de jardines privados, la xerojardinería,... son campos de actividad con potencial para crear empleo y actividad económica en el entorno local.

Educación ambiental

La riqueza natural que atesora el territorio objetivo, unido a la identidad natural que ha moldeado una gran parte de su paisaje, lo convierten en un espacio adecuado para impulsar actividades de educación ambiental, enfocadas a escolares, familias y grupos organizados. En el contexto de este subsector pueden impulsarse proyectos innovadores como, por ejemplo, la creación de un parque temático de la Cultura Pasiega.

Energía renovable

En la Línea de Actuación 3.7. se detalla una propuesta para que el territorio afronte el proceso de transición ecológica.

En conclusión, el impulso y consolidación de actividades relacionadas con la Economía Verde en el territorio objetivo puede actuar como apoyo de los sectores estratégicos.

Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente

Dado su peso específico en el territorio objetivo se trata como un sector estratégico específico.

Objetivos

- Fomentar el entorno adecuado para el impulso y consolidación de la actividad empresarial en el sector de la Economía Verde en el territorio objetivo, con el fin de dinamizar el mercado laboral y diversificar e impulsar el crecimiento económico atendiendo a criterios de sostenibilidad, igualdad de oportunidades y conservación del patrimonio natural.

Observaciones
<ul style="list-style-type: none">• Ante el contexto expuesto, es necesario realizar una identificación de nichos de mercado relacionados con la Economía Verde y circular en el territorio objetivo, e impulsar un programa de captación de inversión para fomentar la implantación de empresas relacionada con este campo de actividad.



Entidades con capacidad de implicarse en el desarrollo de la actuación¹	<ul style="list-style-type: none"> - Gobierno de Cantabria. - Junta de Castilla y León. - Asociación para la Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos. - Asociación Centro de Desarrollo Rural Merindades. - Diputación de Burgos. - Ministerio de Transición Ecológica. - Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. - Tejido productivo del territorio. - FEDER / FEADER. - FSE / Programa EmpleaVerde – Fundación Biodiversidad. - IDAE. - Cámara de Comercio e Industria de Cantabria. - Cámara de Comercio e Industria de Burgos. - Obra social de bancos y cajas. 	
Alineación con las funciones de una Reserva de la Biosfera	- Conservación	X
	- Desarrollo	X
	- Apoyo logístico	
Indicadores de resultado	Programa de identificación de nichos de mercado	Sí/No
	Inversión en proyectos relacionados con la Economía Verde	€
	Facturación de las empresas relacionadas con la Economía Verde	Nº
	Empleo generado	Nº
	Empleo femenino	%

¹ Implicación financiera, técnica, logística o académica.



	Empleo cualificado	%
	Empleo joven	%
	Empresas de servicios relacionadas con la Economía Verde	Nº
	Variación estimada de emisiones de CO ₂	%
	Proyectos de gestión de residuos	Nº
	Variación en el nivel de reciclaje/reutilización	kg
	Acciones de educación ambiental	Nº
Objetivos Horizontales	- Innovación y TICs	X
	- Cambio Climático	X
	- Despoblación	X
	- Igualdad de Oportunidades	X

MEDIDAS CONTEMPLADAS

1. Identificación de nichos de mercado relacionados con la Economía Verde.
2. Acciones de sensibilización y dinamización de la Economía Verde en el ámbito local.
3. Crear un banco de proyectos / buenas prácticas en entornos rurales relacionadas con la Economía Verde.
4. Promover iniciativas empresariales relacionados con los distintos subsectores de la Economía Verde.
5. Promover el emprendimiento social como medio para incrementar el peso de la Economía Verde en el territorio objetivo (relación con la Línea de Actuación 3.4.).
6. Acciones de intermediación con potenciales inversores para la implantación de proyectos de Economía Verde.
7. Promover la creación y consolidación de cooperativas en el sector (relación con la Línea de Actuación 4.8.).



-
8. Analizar la posibilidad de crear incentivos o bonificaciones para empresas enmarcadas en el contexto de la Economía Verde.
 9. Buscar financiación a través de programas nacionales y europeos enfocados al desarrollo y penetración de la Economía Verde.
 10. Planificar e impartir formación específica a profesionales y emprendedores/as del sector (relación con la Línea de Actuación 4.2.).
-

Justificación Presupuesto – No procede realizar una estimación presupuestaria de las medidas que se proponen para optimizar el impacto del sector de actividad en el modelo de desarrollo sostenible que se define el Plan de Acción. Las acciones concretas a impulsar han de ser evaluadas anualmente en función de las necesidades puntuales o de la disponibilidad presupuestaria.

Sistema de Desarrollo – Según lo expuesto en el epígrafe anterior, el sistema de desarrollo de las medidas que se decidan implantar han de concretarse en función de las características de cada una de ellas.

2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Al ser considerado un campo de actividad estratégico las medidas se aplicarán durante todo el periodo de vigencia del Plan de Acción.



OBJETIVO ESTRATÉGICO 6 – ACCIONES ENFOCADAS A OPTIMIZAR EL IMPACTO SOBRE LA ACTIVIDAD SOCIOECONÓMICA LOCAL DE LOS SECTORES ESTRATÉGICOS EN LA RESERVA DE LA BIOSFERA INTERREGIONAL VALLES PASIEGOS

Línea de Actuación 6.7. – Comercio Local.

Descripción

La tendencia a primar la utilidad sobre la calidad, las políticas de expansión de las grandes cadenas y marcas comerciales, la proliferación de las marcas blancas, la consolidación de los nuevos sistemas de compras basados en las TICs, la dificultad para garantizar el relevo generacional o los desequilibrios fiscales, son algunas de las cuestiones que ya sufría el pequeño comercio y que la crisis únicamente acentuó. En la actualidad, donde los indicadores económicos muestran signos de recuperación, se continúan registrando pérdidas en el número de establecimientos minoristas, prueba del carácter estructural del problema.

Aunque es un fenómeno global, también afecta a las ciudades, en el medio rural confluyen un conjunto de factores que implican una mayor incidencia del problema, a pesar del crecimiento del turismo de interior y el consiguiente número de visitantes y potenciales clientes. La despoblación, la falta de sinergias entre el tejido productivo, la escasa adaptación del comercio rural a las TICs o la ausencia de especialización, son factores que afectan a los comercios de pequeñas localidades. Además, a estos elementos hay que sumar la tendencia a considerar el acto de compra como una alternativa de ocio, lo que motiva que la población con capacidad de movilidad opte por trasladarse a núcleos urbanos o a centros comerciales, en los que ir de tiendas traspasa lo estrictamente económico para convertirse en un acto de perfil social.

La evolución del comercio minorista en el entorno rural es una consecuencia del cambio de estructura que se está produciendo hacia una sociedad tecnológica, pero también un síntoma que indica la dificultad que conlleva sostener hábitos rurales de vida en un contexto social en el que prima la inmediatez, lo que concibe la necesidad irreal de tenerlo todo al alcance de la mano, y que provoca la necesidad de ofrecer alternativas y oferta diversificada.

Sin embargo, revertir la tendencia del comercio de proximidad ha de observarse como una prioridad en el medio rural, debido a que es una actividad esencial para la generación de círculos concéntricos de economía en el ámbito local y para la dinamización de las sinergias sociales. El comercio de un pueblo es un negocio familiar que tradicionalmente ha sido una fuente de empleo estable y un instrumento básico para entender la actividad socioeconómica. Pero también es un lugar de encuentro vecinal en el que se tejen las relaciones sociales, un espacio para afianzar los lazos personales en el que se generan recuerdos que afianzan el sentimiento de arraigo.



A estos factores ha de sumarse un elemento de gran trascendencia por lo que supone desde el punto de vista de la evolución demográfica. Uno de los problemas estructurales del medio rural es la falta de alternativas de empleo para la mujer. El empleo de baja cualificación tiene un marcado perfil masculino, y la oferta de empleo cualificado es muy limitada, lo que provoca que la mujer en edad activa opte por buscar en entornos urbanos alternativas para su desarrollo profesional y personal. Esta realidad produce un desequilibrio muy acentuado entre la población masculina y la femenina en el tramo de edad correspondiente a la edad activa. En concreto, en el territorio objetivo viven 989 mujeres menos entre 16 y 64 años que hombres. El comercio es una de las actividades con capacidad de dinamizar el mercado laboral femenino en el medio rural. Por lo que es un elemento para fijar a la mujer en edad activa y, de esta forma, mejorar las perspectivas demográficas del territorio.

El problema es que en la actualidad se ha entrado en un círculo vicioso de difícil solución. La despoblación del medio rural está provocando el cierre de comercios por la caída de la facturación y, a su vez, la falta de actividad económica origina la “fuga” de personas en busca de oportunidades. Detener esta rueda y revertir la tendencia del comercio de proximidad es un problema complejo que requiere de la implicación de la totalidad de agentes que operan en el territorio. Las Administraciones Locales han de fomentar la capacidad de crear el ecosistema adecuado para que fluya la actividad económica; en el caso de la Reserva de la Biosfera Interregional Valles Pasiegos los Grupos de Acción Local, por su proximidad al tejido productivo local y el profundo conocimiento que manifiestan del territorio, ejercen de actores necesarios para revertir la tendencia.

Pero ninguna medida tiene opciones de alcanzar resultados tangibles si las empresas no se implican en los programas de revitalización que se impulsen, si no desarrollan la capacidad de asumir riesgos, de adaptarse a la evolución tecnológica y de adoptar una cultura que asuma la cooperación intersectorial como una solución necesaria.

El pequeño comercio del territorio objetivo no es una excepción, está inmerso en una tendencia de reducción del número de establecimientos, pérdidas de empleo y caídas de la facturación. Modificar esta evolución, como se ha indicado, precisa del impulso de un amplio conjunto de medidas cuyos resultados han de ser tangibles en el medio plazo, que requieren la complicidad de la totalidad de agentes que operan en el territorio (públicos, semipúblicos y privados). La confluencia en la Estructura de Gestión de estos agentes facilita la adopción de acuerdos y la aplicación de medidas concretas.

Por este motivo, a través de esta Línea de Actuación, se propone el desarrollo de actuaciones concretas cuyo objetivo es generar un ecosistema favorable a la actividad del pequeño comercio:

- Programa de tutorización especializada dirigida a profesionales del comercio.
- Asesoramiento para la mejora, especialización y singularización de comercios.
- Implantación de una central de compras.



-
- Editar una guía de establecimientos comerciales singulares del territorio objetivo.
 - Creación de una tarjeta de fidelización del territorio objetivo.
 - Creación de los premios Comercio Rural.

La interrelación Comercio de proximidad – Turismo – Sector Agroalimentario

El comercio de proximidad, el agroalimentario y el turismo son sectores con capacidad de interactuar entre ellos y revitalizar la actividad económica del territorio objetivo a través de programas de cooperación en el que todas las partes alcanzan un beneficio tangible:

- Dadas las características socioeconómicas del territorio objetivo y sus singularidades productivas, una de las salidas del pequeño comercio pasa por ganar cuota de mercado mediante la especialización y la diferenciación del producto que ofertan. La producción agroalimentaria de calidad puede aportar esa diferenciación a través de la generación de relaciones simbióticas: el producto autóctono cuenta con más puntos de venta y por lo tanto más oportunidades de ser adquirido por potenciales clientes, y el pequeño comercio accede a la opción de incrementar su facturación con la singularización de su oferta con productos artesanales de alta calidad.
- Contar en un territorio con comercios minoristas de características singulares favorece al sector turístico. Como ejemplos:
 - Los alojamientos rurales pueden ofertar la experiencia de compra en uno de estos establecimientos como una experiencia del territorio.
 - La restauración puede mejorar la experiencia gastronómica de sus clientes si existe un establecimiento cercano en el que se pueda adquirir la materia prima autóctona que han degustado durante la comida.

Los comercios minoristas locales se verían favorecidos del flujo de personas generado por la actividad turística.

Objetivos

- Fomentar el entorno adecuado para revertir la tendencia del comercio de proximidad en el territorio objetivo con el fin de diversificar e impulsar el crecimiento económico en base a criterios sostenibles, y reforzar las opciones de desarrollo de los sectores estratégicos tangenciales identificados en el ámbito de actuación (agroalimentario y turismo).
-



Observaciones	<ul style="list-style-type: none"> • La evolución del pequeño comercio es similar al de la población. La pérdida continuada de habitantes provoca, como consecuencia directa, el cierre de establecimientos. Sin embargo, es precisamente en las localidades menos pobladas con elevados índices de envejecimiento en los que el comercio de proximidad es indispensable, debido a que una gran parte de la ciudadanía no cuenta con la posibilidad de desplazamiento a núcleos urbanos o cabeceras de comarca. Por este motivo, en un espacio breve de tiempo, los comercios en estas localidades serán considerado como un servicio público garantizado por las administraciones públicas. 	
Entidades con capacidad de implicarse en el desarrollo de la actuación¹	<ul style="list-style-type: none"> - Gobierno de Cantabria. - Junta de Castilla y León. - Asociación para la Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos. - Asociación Centro de Desarrollo Rural Merindades. - Diputación de Burgos. - Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. - Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social. - Tejido productivo del territorio. - FEDER / FEADER. - FSE / Programa EmpleaVerde – Fundación Biodiversidad. - IDAE. - Red.es. - Cámara de Comercio e Industria de Cantabria. - Cámara de Comercio e Industria de Burgos. - Obra social de bancos y cajas. 	
Alineación con las funciones de una Reserva de la Biosfera	- Conservación	X
	- Desarrollo	X
	- Apoyo logístico	

¹ Implicación financiera, técnica, logística o académica.



Indicadores de resultado	Programa de tutorización del pequeño comercio	Sí/No
	Comercios tutorizados	Nº
	Creación de la Central de Compras	Sí/No
	Comercios adheridos a la Central de Compras	Nº
	Variación del volumen de negocio de la Central de Compras	Sí/No
	Guía de comercios singulares	Si/No
	Comercios incluidos en la guía	Nº
	Creación de la tarjeta de fidelización	Si/No
	Premios Comercio Rural – Reserva de la Biosfera Interregional Valles Pasiegos	Si/No
	Empresas premiadas por año	Nº
	Variación anual de comercios de proximidad	%
	Variación anual del número de personas empleadas en el pequeño comercio	%
	Variación del número de mujeres empleadas	%
	Variación del número de jóvenes empleados/as	%
	Comercios certificados – Calidad Rural	Nº
	Comercios certificados – Reservas de la Biosfera Españolas	Nº
	Comercios locales con e – commerce implantado	Nº
Inversión en acciones de sensibilización para impulsar la compra en el comercio local	Nº	



Objetivos Horizontales	- Innovación y TICs	X
	- Cambio Climático	X
	- Despoblación	X
	- Igualdad de Oportunidades	X

MEDIDAS CONTEMPLADAS

1. Programa de mentorización orientado a animar a productores/as del sector primario a impulsar proyectos de transformación.
2. Programa de especialización y diferenciación del comercio local.
3. Creación de una Central de Compras.
4. Creación de un catálogo de comercios singulares.
5. Diseño, planificación e implantación de una tarjeta de fidelización para incrementar el gasto de la población local en el comercio de proximidad.
6. Diseño, planificación y organización de un Concurso del Comercio Rural de la Reserva de la Biosfera Interregional Valles Pasiegos.
7. Impulsar un programa de transición digital del pequeño comercio.
8. Acciones de intermediación entre profesionales del sector con productores/as locales, alojamientos y empresas de restauración de la Reserva de la Biosfera para crear acuerdos de cooperación estables.
9. Acciones enfocadas a promover, acompañar y consolidar iniciativas empresariales dedicadas al comercio.
10. Planificación y programación de formación específica (tutorización) a profesionales y emprendedores/as del sector (Línea de Actuación 4.2.).
11. Apoyo a los procesos de implantación en las empresas agroalimentarias de certificados de carácter estratégico para mejorar el posicionamiento en mercados objetivo.
12. Apoyo a los procesos de implantación de la marca Reservas de la Biosfera Españolas.



Justificación Presupuesto – No procede realizar una estimación presupuestaria de las medidas que se proponen para optimizar el impacto del sector de actividad en el modelo de desarrollo sostenible que se define el Plan de Acción. Las acciones concretas a impulsar han de ser evaluadas anualmente en función de las necesidades puntuales o de la disponibilidad presupuestaria.

Sistema de Desarrollo – Según lo expuesto en el epígrafe anterior, el sistema de desarrollo de las medidas que se decidan implantar han de concretarse en función de las características de cada una de ellas.

2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Al ser considerado un campo de actividad estratégico las medidas se aplicarán durante todo el periodo de vigencia del Plan de Acción.
