



OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 – RECUPERACIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS SIGNOS DE IDENTIDAD DE LA CULTURA PASIEGA

Las Líneas de Actuación que se han definido en este Objetivo Estratégico enfocadas a la consecución del Objetivo Último de la Estrategia son:

- 1.1. Catalogación del patrimonio (cultural, natural, gastronómico e inmaterial) de las Villas Pasiegas.
- 1.2. Plan de conservación, recuperación y reutilización de la arquitectura autóctona.
- 1.3. Planificación de un programa de eventos basados en la Cultura Pasiega (juegos populares, usos tradicionales, folklore...).
- 1.4. Plan para la recuperación y la conservación del paisaje pasiego.
- 1.5. Promover la Cultura Pasiega como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad.
- 1.6. Promover la recuperación de la Raza Roja Pasiega.

OBJETIVO 2. PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS ENDÓGENOS COMO PILAR PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO DE LOS VALLES PASIEGOS

Las Líneas de Actuación que se han definido en este Objetivo Estratégico enfocadas a la consecución del Objetivo Último de la Estrategia son:

- 2.1. Diseño e implantación de un Proyecto Educativo en los centros escolares de los Valles Pasiegos.
- 2.2. Plan para la conservación del Patrimonio Natural, sus ecosistemas y la biodiversidad que atesoran.
- 2.3. Diseño y edición de un programa de marketing territorial.
- 2.4. Organización y dinamización del día de la Comarca.
- 2.5. Catalogación de los círculos económicos de la producción autóctona.
- 2.6. Medidas para propiciar el relevo generacional.
- 2.7. Oficina de comercialización de la producción autóctona.

OBJETIVO 3. CONSOLIDAR LA “CALIDAD DE VIDA” COMO UNO DE LOS SIGNOS DE IDENTIDAD DE LOS VALLES PASIEGOS

Las Líneas de Actuación que se han definido en este Objetivo Estratégico enfocadas a la consecución del Objetivo Último de la Estrategia son:

- 3.1. Potenciación de la Marca Calidad Rural Valles Pasiegos.
- 3.2. Consolidar e incrementar la red de recursos técnicos.
- 3.3. Plan de mejora del equipamiento e infraestructuras públicas.
- 3.4. Programa de revitalización y consolidación del emprendimiento social.
- 3.5. Plan de diversificación del ocio.



- 3.6. Plan de prevención de la exclusión social.
- 3.7. Definición de una estrategia de transición hacia las energías renovables compatible con el medio natural de la Comarca.
- 3.8. Bolsa de inmuebles e infraestructuras disponibles.
- 3.9. Apoyo y asesoramiento a nuevos/as pobladores/as.
- 3.10. Programa de repoblación y rejuvenecimiento de las localidades en riesgo demográfico basado en los valores autóctonos.

OBJETIVO 4. DINAMIZACIÓN DEL MERCADO LABORAL Y CONSOLIDACIÓN DEL TEJIDO PRODUCTIVO RELACIONADO CON LOS SECTORES ESTRATÉGICOS.

Las Líneas de Actuación que se han definido en este Objetivo Estratégico enfocadas a la consecución del Objetivo Último de la Estrategia son:

- 4.1. Fomento de las TICs y la Innovación aplicada.
- 4.2. Plan de formación / tutorización de empresas y emprendedores/as.
- 4.3. Plan de internacionalización de productos y servicios locales.
- 4.4. Plan para la mejora de la imagen y la comunicación corporativa.
- 4.5. Diseño, creación y dinamización de un Centro Comercial Virtual de los Valles Pasiegos.
- 4.6. Plan de impulso de la eficiencia empresarial.
- 4.7. Fomento y consolidación de la cultura cooperativa.
- 4.8. Impulso de la Economía Social.
- 4.9. Plan de empleo Mujer Rural.
- 4.10. Programa de consolidación del asociacionismo empresarial.
- 4.11. Plan de transmisión y traspaso de negocios.

OBJETIVO 5. CONSOLIDAR LA COMARCA COMO TERRITORIO "SLOW" – VALLES PASIEGOS DONDE HABITA LA CALAMA, EN TODAS SUS VERTIENTES: ARTE, CULTURA, CREATIVIDAD, DEPORTE, GASTRONOMÍA...

Las Líneas de Actuación que se han definido en este Objetivo Estratégico enfocadas a la consecución del Objetivo Último de la Estrategia son:

- 5.1. Avanzar en la introducción y consolidación del concepto Smart Rural.
- 5.2. Promoción de los Valles Pasiegos como un espacios deportivo abierto.
- 5.3. Programar un calendario de eventos deportivos en espacios abiertos.
- 5.4. Impulsar la implantación de actividades culturales y creativas como medio para la diversificación de las actividades económica y social.
- 5.5. Creación e implantación de un Plan de Movilidad Rural Sostenible de la Comarca de los Valles Pasiegos.



- 5.6. Promover los Valles Pasiegos como escenario para la grabación, representación y/o exposición de proyectos artísticos (cinematográficos, televisivos, teatrales...).
- 5.7. Impulsar la creación de una red de pueblos para expresión artística y el consumo cultural.
- 5.8. Promover un calendario de eventos para la promoción de la gastronomía autóctona.
- 5.9. Diseñar un plan para revitalizar el comercio de proximidad.
- 5.10. Crear y dinamizar una Red de Carreteras Verdes.

OBJETIVO 6. ACCIONES ENFOCADAS A OPTIMIZAR EL IMPACTO SOBRE LA ACTIVIDAD SOCIOECONÓMICA LOCAL DE LOS SECTORES CONSIDERADOS ESTRATÉGICOS EN LA COMARCA DE LOS VALLES PASIEGOS.

Las Líneas de Actuación que se han definido en este Objetivo Estratégico enfocadas a la consecución del Objetivo Último de la Estrategia son:

- 6.1. Turismo.
- 6.2. Ganadería y Agricultura.
- 6.3. Agroindustria.
- 6.4. Salud y bienestar.
- 6.5. Gestión forestal.
- 6.6. Economía Verde.

OBJETIVOS TRANSVERSALES

Los objetivos transversales del Plan de Actuaciones se basan en el principio de desarrollar conocimientos, actitudes, habilidades, comportamientos y valores para mejorar las actuaciones que se llevan a cabo dentro de ella. En esta estrategia enfocada a potenciar la actividad de los sectores agroindustrial y turístico se contemplan cuatro objetivos transversales:

- **OT1. Fomento de la innovación e impulso de las TICs.**
- **OT2. Mitigación y adaptación del cambio climático.**
- **OT3. Lucha contra la despoblación y el envejecimiento.**
- **OT4. Igualdad de Oportunidades.**